

Swatch Pop-up Store ดีไซน์พิเศษ แห่งเดียวใน เอเชีย พร้อมแล้วสำหรับ คอลเลคชั่น SPRING & SUMMER 2017 เปิดตัวอย่างสนุกสนานที่สยาม พารากอนภายใต้ชื่องาน Time to Swatch!



เมื่อเร็วๆ นี้ เสรี สุวรรณภุมมา ผู้จัดการแบรนด์นาฬิกา Swatch บริษัท The Swatch Group Trading ประเทศไทย มีความยินดีในการเปิด pop-up store แห่งใหม่ของนาฬิกาแบรนด์ Swatch ณ สยามพารากอน ซึ่งเป็นแห่งเดียวในเอเชีย ภายใต้ธีม SISTEM51 IRONY ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของนาฬิกา Swatch แบบออดิโอเมตริกที่ประกอบด้วยชิ้นส่วนเพียง 51 ชิ้น โดยเฟอรินเจอร์ทุกชิ้นในร้านได้แรงบันดาลใจมาจากส่วนประกอบชิ้นสำคัญภายในนาฬิกา โดดเด่นด้วยเฟอรินเจอร์รูปสกรูตรงกลางร้านที่มีที่มาจากสกรู 1 ตัวที่ใช้ยึดชิ้นส่วน 51 ชิ้นของนาฬิการุ่น SISTEM51 IRONY ไว้ด้วยกัน ถ่ายทอดจุดเด่นความเป็น Swatch ในด้านนวัตกรรม (Innovation) และดีไซน์ ได้อย่างสวยงามและลงตัว.

และเมื่อก้าวถึงหน้าร้อนแสนสนุก หลายคนคงคิดถึงนาฬิกาสีสันสดใสจาก Swatch ซึ่งในปีนีทาง Swatch ก็ถ่ายทอดเรื่องราวของการเดินทางและทริปหน้าร้อนของนักเดินทางสุดคูล ออกมาเป็น SPRING-SUMMER 2017 COLLECTION โดยผสมผสานความเรียบง่ายเข้ากับสีสันสดใสสะดุดตาและดีไซน์สนุกๆ เพื่อเอาใจผู้หลงรักการเดินทางทุกคน แบ่งเป็น 5 ธีม เริ่มจาก

ธีมแรก “A Traveler’s Dream” ซึ่งถ่ายทอดเรื่องราวของนักเดินทางผ่านนาฬิกาสีสันสดใส และดีไซน์มีเอกลักษณ์ที่ได้แรงบันดาลใจมาจาก ภาพสถานที่ท่องเที่ยว, แผนที่, สมุดจดบันทึก, ไปสการ์ด, Boarding Pass, การพจญภัยทางน้ำ, เฮลิคอปเตอร์ ตลอดจน road trip สุดสนุกในช่วงฤดูร้อน

ธีมที่สอง “Time to Swatch” เป็นคอลเล็กชั่นสไตล์ Minimal ที่เพิ่มความสนุกด้วยสีสันสดใส บ่งบอกความสนุกแบบเรียบง่ายในสไตล์แบบตัวคุณเอง

ธีมที่สาม “ Moscaici & More” สีสจากลายทาง ลายจุด และผิวสัมผัส ที่มอบพลังและกำลังใจ ได้รับแรงบันดาลใจจากสีสันอันสุดร้อนแรงสุดๆ ของซัมเมอร์ รูปแบบของพลังและการออกแบบที่ไม่สมดูลนี้จะเปลี่ยนข้อมือของคุณให้กลายเป็น แกลลอรี่ของศิลปะแห่งเรชาดชนิด

ธีมที่สี่ “ Spicy Islands “ จากการผสมผสานกันอย่างลงตัวของความสปอร์ต, สีฉูดฉาดศิลปะความทันสมัยของคนในเมือง และแสงสุดท้ายจากเส้นขอบฟ้าที่พาดผ่านมหาสมุทร ถ่ายทอดลงบนนาฬิกาคอลเล็คชั่น Spicy Islands ได้อย่างลงตัว

ธีมที่สี่ “ Spicy Islands “ จากการผสมผสานกันอย่างลงตัวของความสปอร์ต, สีฉูดฉาดศิลปะความทันสมัยของคนในเมือง และแสงสุดท้ายจากเส้นขอบฟ้าที่พาดผ่านมหาสมุทร ถ่ายทอดลงบนนาฬิกาคอลเล็คชั่น Spicy Islands ได้อย่างลงตัว

ธีมที่สี่ “ Spicy Islands “ จากการผสมผสานกันอย่างลงตัวของความสปอร์ต, สีฉูดฉาดศิลปะความทันสมัยของคนในเมือง และแสงสุดท้ายจากเส้นขอบฟ้าที่พาดผ่านมหาสมุทร ถ่ายทอดลงบนนาฬิกาคอลเล็คชั่น Spicy Islands ได้อย่างลงตัว

ธีมที่ห้า “ Action Heroes “ เพิ่มความสนุกจากแก่นแท้ของความร้อนแรงในหน้าร้อน ในวันที่มีแสงแดดอันสดใส และท้าทายความน่าตื่นเต้นอันแสนยาวนานและคำคืนอันแสนชุกชอนให้ผ่านไปพร้อมกับดีไซน์ของความก้าวหน้าในแฟชั่น. พบประสบการณ์ความหลงใหล,สัมผัสรสชาติและรู้สึกได้ถึงจังหวะของแคริบเบียนในรูปแบบของการเดินทางที่วาดออกมาจากวัฒนธรรมที่มีชีวิตชีวา, อาหารที่มีรสเผ็ดร้อนและความหอมของเมล็ดกาแฟที่เราไม่อาจต้านทานได้ในถิ่น ละติน อเมริกา

นอกจากนี้ภายในงานยังมีแขกรับเชิญวัยรุ่นสุดแนว ต้าเหิงและแบงค์ จากซีรีส์สุดฮอต ฮอว์โมน มาตักแต่งนาฬิกา Swatch ของตัวเองในธีม My Swatch โดยเพิ่มลูกเล่นสนุกๆ ด้วยสายรัดนาฬิกา (Loop) และหมุดนาฬิกา (Pin) ลายอีโมจิ (emoji) เก๋ไก๋ ที่ทำให้การใส่นาฬิกาของคุณแต่ละวันแตกต่างและสนุกมากขึ้น ซึ่งแฟนๆ Swatch คนไหนอยากแชร์ Swatch ในสไตล์ตัวเอง สามารถแชร์ภาพผ่าน Social media โดยใส่ Hash tag #myswatch #swatchTH

ติดตามข่าวสาร Swatch Thailand ได้ที่ www.facebook.com/swatchthailand