

SVL Group ค้นหา unicorn รุกธุรกิจ STARTUP

กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ครบวงจร SVL Group ค้นหา unicorn ไทยแลนด์ ภายใต้โครงการ THE UNICORN by SVL เวทีแห่งนวัตกรรมด้านไอเดียสู่การเป็น STARTUP มีผู้ส่งผลงานกว่า 160 ทีม คัดหัวกะทิเหลือเพียง 5 ทีม ผ่านสายตากรรมการผู้เชี่ยวชาญวงการ STARTUP อาทิ ไพท ผดุงถิ่น ฯลฯ 1 ธันวาคม เตรียมตัดสินเข้มข้นเหลือสุดยอด unicorn เพียง 1 ทีม ที่จะเดินทางไปศึกษาดูงานธุรกิจ STARTUP ที่เชียงใหม่ พร้อมแขกรับเชิญร่วมทริปที่เป็นที่รู้จักในวงการ STARTUP

นายสุรเดช มุขยางกูร ประธานกรรมการบริหาร เอสวีแอลกรุ๊ป (SVL Group) เปิดเผยถึงความเข้มข้นในการคัดเลือก unicorn 5 ทีมที่ผ่านเข้ารอบ ในโครงการ THE UNICORN by SVL ว่า “จากที่ SVL Group ได้เปิดให้มีการส่งผลงานนวัตกรรมแนวคิด ไอเดียต่างๆ โดยที่มุ่งเน้นไปที่กลุ่ม STARTUP ให้มาร่วมโครงการฯ ซึ่งมีกลุ่มนักศึกษาและบุคคลทั่วไปกว่า 160 ทีม ส่งผลงานเข้ามา โดยทุกทีมล้วนแต่มีไอเดียดีๆ ที่น่าสนใจ เช่น การคิดค้นแอปพลิเคชันที่เตือนว่าแก๊สหุงต้มในบ้านคุณใกล้จะหมด ที่จะช่วยลดปัญหาแก๊สหมดขณะหุงต้ม หรือไอเดียการสร้างหุ่นยนต์สำหรับตรวจสอบในแท็งก์น้ำมันหรือแท็งก์สารเคมี ฯลฯ เป็นที่น่าสนใจว่าเด็กไทยมีไอเดียดีๆ มากมาย ที่รอการสนับสนุนและพัฒนา และเป็นโอกาสดีที่ SVL Group พร้อมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการเติบโตของธุรกิจ STARTUP เมืองไทย เนื่องจากเล็งเห็นว่าธุรกิจโลจิสติกส์ก็ต้องเติบโตด้วยแนวความคิดใหม่ๆ รวมถึงแตกไลน์ไปสู่ธุรกิจใหม่ๆ ด้วย เพื่อสร้างมูลค่าให้องค์กร”

“โดยจาก 160 กว่าไอเดีย ได้ถูกคัดเลือกเหลือเพียง 5 ไอเดียเจ๋งๆ ที่ตอบโจทย์เกณฑ์ของการแข่งขันที่ตั้งไว้ และคัดเลือกโดยกรรมการที่มีประสบการณ์ STARTUP THAILAND ที่โด่งดังไปทั่วโลก คือคุณไพท ผดุงถิ่น Founder จาก BUILK.com คุณภาวฑู พงษ์วิทย์ภาณุ Founder ตลาดดอทคอม รวมถึงคอลัมนิสต์ นักคิด นักเขียน มากฝีมือ คุณหนู่ม เมืองจันทร์ (สรกุล อดุลยานนท์) เป็นผู้คัดเลือก unicorn ทั้ง 5 ทีม ซึ่งประกาศผล 5 ทีมไปเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายนนี้ และสุดท้ายจะคัดเลือกให้เหลือ 1 ทีม จากการนำเสนอในวันที่ 1 ธันวาคม โดยจะมีการให้ unicorn ทั้ง 5 ทีมได้ร่วมทำ Workshop กับวิทยากรจาก CU Innovation HUB เพื่อเสริมความแข็งแกร่งด้านความคิดและการนำเสนอให้เข้าตากรรมการอีกครั้ง”

นายสุรเดช กล่าวเพิ่มเติมว่า “โลกของการทำธุรกิจพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว SVL Group เองก็ต้องขับเคลื่อนไปข้างหน้าให้ทันกับ ความทันสมัย เปิดกว้างรับแนวความคิดและการทำงานรูปแบบใหม่ ทั้งปรับปรุงธุรกิจโลจิสติกส์ คือทำเรือสำเภา รถขนส่งสินค้า กองเรือสำเภา ฯลฯ ผ่านเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าให้มากที่สุด และเดินหน้าในธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ ผ่านการสนับสนุนนวัตกรรมและไอเดียดีๆ ของคนไทยให้เป็นที่รู้จัก”

“อย่างไรก็ดี ภายในกลุ่มบริษัท ก็ทำการประกวดแนวคิดและงานด้านนวัตกรรม เช่นกัน ภายใต้โครงการ LOG IN

หรือ SVL LOGISTICS INNOVATION CHALLENGE ทำให้เราสามารถได้ไอเดียดีๆ นำมาใช้งานได้จริง พัฒนาธุรกิจได้อย่างก้าวกระโดดในงาน ซึ่งทั้ง 2 โครงการที่จัดขึ้นก็เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสรรค์ สนับสนุนและดึงความสามารถรวมถึงแนวคิด ไอเดียเจ๋งๆ มาทำให้เป็นรูปธรรม ส่งผลต่อการพัฒนาหลายๆ ด้านของธุรกิจประเทศไทย”