

SUSCO สดปลื้ม...ไตรมาสแรก 2561 ผลประกอบการ การพุ่งขึ้นตามเป้า กำไรเพิ่มขึ้นกว่า 44%



SUSCO ปลื้มผลประกอบการ ไตรมาสแรก 2561 เติบโตพุ่งขึ้นตามเป้า กวาดยอดขายน้ำมันได้กว่า 6,700 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 91.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.76 % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยผลมาจากการส่งออก น้ำมันสู่ตลาด CLM และฉีกพันธมิตรขยายธุรกิจ Non - Oil อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ได้แก่ บริการรับ-ส่งพัสดุ เอสซีจี ยามาโตะ เอ็กซ์เพรส ร้านสะดวกซื้อ LAWSON 108 และจุดบริการชาร์ตพลังงานรถยนต์ไฟฟ้า ปีนี้ เตรียมงบกว่า 300 ล้านบาท เพื่อเร่งขยายปั้มน้ำมันให้ครบ 250 สาขา ทั้งนี้ มั่นใจว่า SUSCO จะมียอดขายน้ำมัน เติบโตกว่า 8% ในทุกๆปี

นายชัยฤทธิ์ สิมะโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชัสโก้ จำกัด (มหาชน) หรือ SUSCO เปิดเผยว่า ผลประกอบการ ในไตรมาสแรกของปี 2561 เมื่อเทียบปีที่ผ่านมาในช่วงเดียวกัน ปรากฏว่า SUSCO มีกำไรสุทธิ 91.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า 44 % มียอดขายน้ำมันรวม 315 ล้านลิตร คิดเป็นปริมาณเพิ่มขึ้นถึง 10.6 % ถือได้ว่าอัตราการเติบโต เป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งผลมาจากขายน้ำมันในตลาด CLM หรือในประเทศ กัมพูชา ลาว เมียนมา ที่เพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงการขยายธุรกิจ Non-Oil ร่วมกับพันธมิตร ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ไม่ว่าจะเป็น การจับมือ บริษัท เอสซีจี ยามาโตะ เอ็กซ์เพรส จำกัด เพื่อให้บริการรับ-ส่งพัสดุ เปิดร้านสะดวกซื้อ LAWSON 108 และ จุดบริการชาร์ตพลังงานรถยนต์ไฟฟ้า ภายในสถานีน้ำมัน SUSCO ซึ่งเอื้อต่อการส่งเสริมธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ และเติบโตไปพร้อมๆ กัน อย่างรวดเร็ว

สำหรับ เอสซีจี ยามาโตะ เอ็กซ์เพรส ได้เปิดให้บริการแล้ว จำนวน 24 สาขา และจะขยายให้ได้ 100 สาขา ในส่วนของร้าน LAWSON 108 ขณะนี้ เปิดให้บริการไปแล้ว จำนวน 16 สาขา และจะขยายเพิ่มอีก 5-10 สาขา ยิ่งไปกว่านั้น SUSCO ได้จับมือกับพันธมิตรด้านธุรกิจพลังงานทางเลือก เพื่อติดตั้งจุดชาร์ตไฟรถยนต์ไฟฟ้า ให้เป็นทางเลือก แก่ลูกค้าและเตรียมรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนยุคใหม่ นอกจากนี้ ยังได้เตรียมงบ 300ล้านบาท ในการขยายสถานีน้ำมัน โดยตั้งแต่เดือน มกราคม - เมษายน ที่ผ่านมา ได้เปิดสาขาใหม่ แล้ว จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ สาขาศาลามีชัย นครศรีธรรมราช, สาขาสระยายโสม สุพรรณบุรี, สาขารางหวาย กาญจนบุรี โดยสาขาล่าสุด คือ สาขาบางกระพุ่ม พิชณุโลก ซึ่งเปิดในช่วงสงกรานต์ที่ผ่านมา และตั้งเป้าเปิดให้ได้ครบ 250 สาขา ภายในปีนี้ ” นายชัยฤทธิ์กล่าวสรุป