

SUSCO กำไรพุ่งแรง โภจรายได้ทะลุเป้ากว่า 6,900 ล้านบาท ผลประกอบการ Q1/2562 มีกำไรสุทธิ 164.03 ล้านบาท



SUSCO ทำกำไรสุทธิ ผลประกอบการ Q1/2562 เกือบเทียบเท่าผลประกอบการครึ่งปีแรกของปีที่ผ่านมา เชื่อเกิดจากการรุกตลาดค้าปลีก คำสั่งต่างประเทศ และ NON-OIL โดยเพิ่มพันธมิตรธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ล่าสุด จับมือ “สตาร์บัคส์” เปิดให้บริการที่สาขาราชพฤกษ์ ปีนี้ ตั้งเป้าเดินหน้าเต็มสูบ เปิดลอร์สัน 108 อีก 15 สาขา และขยายปั๊มอีก 20 สาขา มั่นใจ ปีนี้ จะสามารถทำรายได้ทะลุเป้าอย่างแน่นอน

นายชัยฤทธิ์ สิมะโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชัสโก้ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “ผลกำไรของ SUSCO จากผลประกอบการใน Q1/2562 สร้างปรากฏการณ์สุทธิ สามารถทำกำไรได้จำนวนกว่า 164 ล้านบาท สูงเกือบเทียบเท่ากับผลประกอบการครึ่งปีแรกของปีที่ผ่านมา โดยเชื่อมั่นว่าเกิดจากการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ในฐานะปั๊มน้ำมันของคนไทยที่มีคุณภาพ ประกอบกับ ในช่วงเวลาที่ผ่านมา มีการรุกขยายธุรกิจ และสร้างพันธมิตรธุรกิจระดับชั้นนำ รุกธุรกิจ NON-OIL อย่างต่อเนื่อง ล่าสุด ได้จับมือกับ สตาร์บัคส์ เปิดให้บริการ ณ สถานีบริการน้ำมันชัสโก้สาขาราชพฤกษ์ และขยายจุดบริการน้ำมันดีเซล B20 เพิ่มขึ้นอีกกว่า 50 แห่ง เพื่อเป็นทางเลือกของผู้ใช้รถยนต์บรรทุกขนาดใหญ่ สำหรับปีนี้ SUSCO ตั้งเป้ายอดขายน้ำมันเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 8-10% และสร้างรายได้รวมเพิ่มขึ้นอีกกว่า 10% ทั้งนี้ คาดว่าจะใช้งบในการลงทุนอีก 350 ล้านบาท เพื่อขยายสถานีบริการน้ำมัน 20 สาขา ให้ครบ 250 สาขาในปี 62 และเพิ่มร้านสะดวกซื้อ LAWSON อีกกว่า 15 สาขา