

Sunmi เปิดตัวเทคโนโลยีชำระเงินผ่านระบบรู้

จำใบหน้าร่วมกับ Alipay พร้อมขับเคลื่อนผู้ค้าขายสู่

ยุคดิจิทัล

ณ งาน COMPUTEX 2019 ในวันที่ 28 พฤษภาคม 2019 นี้ Sunmi บริษัทชั้นนำของโลกด้านเทคโนโลยีฮาร์ดแวร์ Internet of Things (IoT) ได้จัดแสดงโซลูชันการชำระเงินผ่านระบบรู้จำใบหน้าของ Alipay และสาธิตการใช้งานวิธีการชำระเงินแบบใหม่จากจีนแผ่นดินใหญ่ดังกล่าว

โมเดลการชำระเงินด้วยระบบรู้จำใบหน้าของ Alipay กำลังเข้ามาพลิกตลาด โดยคาดว่าระบบดังกล่าวจะมอบประสบการณ์ที่ผู้จับจ่ายไม่เคยสัมผัสมาก่อน ที่ผ่านมามีเทคโนโลยีเช่นนี้ให้เห็นเฉพาะในวิดีโอแนวอนาคตเท่านั้น แต่ขณะนี้เทคโนโลยีใหม่ล่าสุดดังกล่าวได้กลายเป็นจริงขึ้นมาแล้ว โดยเป็นการยกระดับความสะดวกขึ้นไปอีกขั้นในการจัดการธุรกรรมต่าง ๆ หรือการซื้อป้องกันซื้ออะไรใหม่ ๆ ซึ่งผู้ซื้อสามารถชำระเงินได้โดยไม่ต้องมีโทรศัพท์มือถือหรือกระเป๋าตังค์แต่อย่างใด

เมื่อวันที่ 17 เมษายนที่ผ่านมา มีการเปิดตัว Sunmi Dragonfly ซึ่งเป็นสัญญาณว่าแอปพลิเคชันการชำระเงินผ่านระบบรู้จำใบหน้าของ Alipay ได้เปิดให้ใช้งานในตลาดจีนแผ่นดินใหญ่แล้ว นอกจากนี้ Ant Financial Services ยังได้ประกาศแผนการลงทุนมูลค่า 3 พันล้านหยวน เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดังกล่าวในอีก 3 ปีข้างหน้า จนถึงปัจจุบันนี้ ผู้ใช้งานกว่าหนึ่งล้านรายใน 100 เมืองในประเทศจีนได้สัมผัสประสบการณ์ชำระเงินที่แสนสะดวกนี้ ในการจับจ่ายรูปแบบใหม่นี้ Alipay ให้บริการเทคโนโลยีชำระเงินด้วยระบบรู้จำใบหน้า ซึ่งมีระบบรักษาความปลอดภัย ระบบประมวลผลอัจฉริยะ และระบบบริหารจัดการความเสี่ยงแบบผสมผสาน ที่ล้วนออกแบบมาเพื่อรักษาความปลอดภัยและความแม่นยำของข้อมูล ตลาดแอปพลิเคชันของ Sunmi ได้กลายเป็นแพลตฟอร์มจำหน่ายแอปพลิเคชันเชิงพาณิชย์ในกลุ่ม business-to-business (B-to-B) ขนาดใหญ่เป็นอันดับต้น ๆ ของโลก เนื่องจากมีระบบชำระเงินผ่านระบบรู้จำใบหน้าที่ครอบคลุม ด้วยการผสมผสานฮาร์ดแวร์เข้ากับซอฟต์แวร์ บริษัท Sunmi ช่วยให้ผู้ค้าและผู้ค้าขายสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีชำระเงินด้วยระบบรู้จำใบหน้าได้อย่างง่ายดาย เทคโนโลยีดังกล่าวนี้โปรโมตโดย Sunmi ร่วมกับ Alipay และมีผู้ใช้งานอย่างแพร่หลายในซูเปอร์มาร์เก็ต องค์กรของรัฐบาล โรงพยาบาล โรงแรม และอื่น ๆ โดย Sunmi ได้ร่วมมือกับ Alipay ในการสร้างระบบนิเวศของการชำระเงินผ่านระบบรู้จำใบหน้ามาตั้งแต่ปี 2017

Sunmi มีเครือข่ายคู่ค้าจำนวนกว่า 10,000 ราย ในงานดังกล่าว Sunmi ได้ร่วมมือกับผู้นำด้านเทคโนโลยี Point of Sale (POS) อย่าง Haiding, TCPOS และ PC Mira เพื่อจัดแสดงโซลูชันสำหรับซูเปอร์มาร์เก็ต ที่มีการผสมผสาน

ซอฟต์แวร์กับฮาร์ดแวร์เพื่อช่วยผู้ค้าขายให้เข้าสู่การเปลี่ยนแปลงดิจิทัล

Sunmi ตั้งใจจะให้บริการผู้ค้าขายออฟไลน์ต่อไป โดยจะสร้างระบบนิเวศในการทำงานที่ดีสำหรับผู้ค้าขายเหล่านี้ ระบบนิเวศดังกล่าวจะช่วยให้ผู้ซื้อสามารถดำเนินการชำระเงินได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพโดยไม่ต้องใช้สื่อกลางใด ๆ ในการชำระเงิน ขณะผสมผสานช่องทางสารสนเทศออนไลน์กับออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลสำหรับผู้ค้าขายออฟไลน์ พร้อมเชื่อมต่อบริการของผู้ค้าขายเข้ากับผู้บริโภค และช่วยให้สามารถใช้แคมเปญการตลาดที่เจาะกลุ่มลูกค้าที่มาเข้าชมร้านค้าเป็นประจำได้