

Suning.com เผยรายได้จากการดำเนินงานทะยาน 30.35% เทียบรายปีในปี 2561

Suning.com (002024.SZ) ผู้ค้าปลีกอัจฉริยะแบบออนไลน์สู่ออฟไลน์ (O2O) รายใหญ่ที่สุดในจีน ประกาศว่า บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน 2.4496 แสนล้านหยวน (3.6479 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพิ่มขึ้น 30.35% เมื่อเทียบกับรายปี ส่วนยอดขายอยู่ที่ 3.36 แสนล้านหยวน (5.016 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพิ่มขึ้น 38.39% และกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.3328 แสนล้านหยวน (1.984 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)

เติบโตแข็งแกร่งทั้งในธุรกิจออนไลน์และออฟไลน์

ในปี 2561 Suning ได้ประกาศกลยุทธ์การพัฒนาการค้าปลีกอัจฉริยะ เพื่อเร่งขยายธุรกิจทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งผลประกอบการข้างต้นก็สะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่ดีที่สุดของบริษัทในปีที่ผ่านมา และเผยให้เห็นถึงผลลัพธ์อันน่าทึ่งของกลยุทธ์การค้าปลีกอัจฉริยะ

บริษัทเป็นเจ้าของร้านค้าออฟไลน์แบบมีหน้าร้าน 11,064 สาขาในจีนแผ่นดินใหญ่ ฮองกง และญี่ปุ่น ครอบคลุมการบริโภคหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ Suning Retail Cloud Franchise Stores, SuFresh (ซูเปอร์มาร์เก็ตขายอาหารสด), Suning Convenience Stores และ Redbaby (ร้านขายของสำหรับเด็กและเด็ก)

ขณะเดียวกัน ธุรกิจออนไลน์ของ Suning.com ก็ทำผลงานได้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 รายได้จากการขายพุ่งขึ้นอย่างแข็งแกร่งถึง 64.45% ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมอย่างมาก โดยมียอดขายที่ 2.08354 แสนล้านหยวน ส่วนจำนวนผู้ใช้งานที่ลงทะเบียนเป็นสมาชิกก็ทะยานแตะ 407 ล้านราย

ในปี 2561 Suning ได้สร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ RT-Mart, Lotus Market และ Auchan ส่งผลให้ศักยภาพการจัดการสินค้าโภคภัณฑ์แข็งแกร่งขึ้น และห่วงโซ่อุปทานก็มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ณ สิ้นปี 2561 Suning ยังมียอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านมากเป็นอันดับ 1 ในประเทศจีน โดยครองส่วนแบ่งในตลาดมากถึง 22.1%

เสริมแกร่งศักยภาพด้านโลจิสติกส์ บริการทางการเงิน และเทคโนโลยี

Suning มุ่งทุนมหาศาลในการวางโครงสร้างพื้นฐานการค้าปลีก ซึ่งรวมถึงโลจิสติกส์ บริการทางการเงิน และเทคโนโลยี เพื่อยกระดับบริการ ผลิตภัณฑ์ และความสามารถในการแข่งขันในตลาด

Suning Logistics และ Tian Tian Express มีพื้นที่เก็บสินค้ารวมกันมากถึง 9.5 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้น 38.48%

เมื่อเทียบรายปี นอกจากนี้ยังมีเครือข่ายโลจิสติกส์ครอบคลุม 351 เมือง และ 2,858 เขต

Suning Financial Services มีปริมาณการทำธุรกรรมเพิ่มขึ้น 55% เมื่อเทียบรายปี ขณะที่ Suning Bank มีสินทรัพย์รวมพุ่งขึ้น 116% เมื่อเทียบกับช่วงต้นปี ทั้งนี้ ในเดือนธันวาคม 2561 Suning Financial Services ได้เปิดระดมทุนรอบ C โดยมีการประเมินมูลค่าหลังการลงทุนที่ 5.6 หมื่นล้านหยวน (ราว 8.34 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ในปี 2561 Suning.com ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้นถึง 80.81% เมื่อเทียบรายปี ขณะที่จำนวนวิศวกรเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น 52.57% นอกจากนี้ ในช่วงต้นปี 2562 บริษัทได้จัดตั้ง Suning Technology Group โดยมีจุดมุ่งหมายในการยกระดับการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการค้าปลีก เพื่อให้รองรับกลยุทธ์การค้าปลีกอัจฉริยะได้ดีขึ้น

เกี่ยวกับ Suning

Suning ก่อตั้งขึ้นในปี 2533 ในฐานะกลุ่มธุรกิจพาณิชย์ชั้นนำของประเทศจีน ซึ่งเป็นเจ้าของบริษัทมหาชนสองแห่งในจีนและญี่ปุ่น ในปี 2561 Suning Holdings ครอบงำอันดับสองในทำเนียบบริษัทเอกชนชั้นนำ 500 แห่งในจีน ด้วยรายได้ต่อปี 8.085 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ (5.579 แสนล้านหยวน) บริษัทมีพันธกิจในการก้าวขึ้นเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมต่างๆ ผ่านการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีที่สุดให้แก่ทุกคน บริษัทเสริมแกร่งและขยายธุรกิจหลักใน 8 อุตสาหกรรมแนวตั้ง ได้แก่ Suning.com โลจิสติกส์ บริการทางการเงิน เทคโนโลยี อสังหาริมทรัพย์ กีฬา สื่อและความบันเทิง และการลงทุน นอกจากนี้ Suning.com ยังติดทำเนียบองค์กร Fortune Global 500 ในปี 2561 สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.suningholdings.com