

Suning.com เผยกลยุทธ์การค้าปลีกครบวงจรช่วยกระตุ้นการซื้อขายช่วง 818 Shopping Festival

Suning.com บริษัทค้าปลีกอัจฉริยะแบบออนไลน์สู่ออฟไลน์ (O2O) รายใหญ่ที่สุดของจีน ในเครือ Suning Holdings Group และเป็นบริษัทที่ติดทำเนียบ Fortune Global 500 เปิดเผยว่า เทศกาลช้อปปิ้ง 818 Shopping Festival ได้ปิดฉากไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เทศกาลนี้ผสมผสานกลยุทธ์การค้าปลีกออนไลน์สู่ออฟไลน์กับแนวคิดการค้าปลีกอัจฉริยะ และมีร้านค้าออนไลน์กว่า 12,000 ร้านเข้าร่วมรายการ ส่งผลให้เป็นหนึ่งในเทศกาลช้อปปิ้งออนไลน์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุด

จาง จินตง ประธานกลุ่มบริษัท Suning Holdings Group กล่าวว่า “จากการช้อปปิ้งออนไลน์ล้วนๆ มาถึงการช้อปปิ้งออนไลน์สู่ออฟไลน์ และการช้อปปิ้งครบวงจรในปัจจุบัน 818 Shopping Festival เป็นตัวอย่างที่แสดงถึงความมุ่งมั่นของ Suning ในการยกระดับการค้าปลีกและเป็นผู้พัฒนาอุตสาหกรรม”

ไฮไลท์ของ 818 Shopping Festival ของ Suning.com ประกอบด้วย

- ในวันที่ 18 สิงหาคม ยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและสินค้ากลุ่ม 3C ทะลุ 1 พันล้านหยวนภายใน 1 นาที 28 วินาที
- ในช่วง 818 Shopping Festival ร้านค้าปลีกบนระบบคลาวด์ของ Suning ในเมืองที่เติบโตอย่างรวดเร็ว มีจำนวนเพิ่มขึ้นแตะ 3,726 ร้าน ขณะที่ยอดขายพุ่งทะลุ 1 ล้านยูนิต และในวันที่ 18 สิงหาคม ยอดขายออนไลน์ของร้านค้าปลีกบนระบบคลาวด์เพิ่มขึ้นถึง 9 เท่า
- ในวันที่ 16 สิงหาคม Suning เปิดตัวร้านค้าปลีกดิจิทัลไร้พนักงานแห่งแรกอย่างเป็นทางการที่สำนักงานใหญ่ในเมืองหนานจิง โดยตั้งชื่อร้านว่า “Grab as you go” เพื่อมอบประสบการณ์ร้านค้าไร้พนักงานเต็มรูปแบบที่ช่วยลดเวลาช้อปปิ้งเฉลี่ย 45 วินาที โดยการชื้อน้ำแร่หนึ่งขวดใช้เวลาเพียง 1 วินาทีเท่านั้น
- ในช่วง 818 Shopping Festival ได้มีการเปิดตัวร้านสะดวกซื้อ 3.0 Suning Xiaodian สาขาแรกอย่างเป็นทางการ โดยมีลูกค้าเกือบ 40,000 คน ในเวลาเพียง 17 วัน และยอดสั่งซื้อสินค้าทะลุ 800 ออเดอร์
- ในช่วง 818 Shopping Festival แอปพลิเคชันอย่างเป็นทางการของ Suning.com มียอดดาวน์โหลดสูงสุดทั้งหมดช้อปปิ้งของ App Store ขณะที่โปรแกรมย่อยของ Suning.com มียอดเข้าใช้งานและยอดแชร์เพิ่มขึ้น 5 เท่า
- Suning.com SUPER VIP ได้ออกบัตรสมาชิกร่วมกับ Tencent, PP Sports และพันธมิตรอีกหลายรายเพื่อส่ง

เสริมระบบนิเวศการค้าปลีก และในวันที่ 18 สิงหาคม จำนวนสมาชิก SUPER+ เพิ่มขึ้นถึง 1 ล้านราย

- ยานพาหนะไร้คนขับ “5G Wolong” ของ Suning Logistics ผ่านการทดสอบวิ่งบนถนนจริง และส่งของครั้งแรก โดยใช้เวลาเพียง 5 นาที ในส่วนของบริการส่งของถึงมือภายในหนึ่งชั่วโมงนั้น Suning Logistics ใช้เวลาเฉลี่ยเพียง 34 นาที

- ในช่วง 818 Shopping Festival ยอดขายของ Suning Pingou พุ่งขึ้นถึง 561.07% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

- โทรศัพท์มือถือ 5G รุ่นแรกวางจำหน่ายผ่าน Suning.com ในช่วง 818 Shopping Festival และผู้บริโภคกว่า 2,000,000 คนได้สัมผัสมือถือ 5G ผ่านหน้าร้านของ Suning.com ที่มีอยู่มากมายหลายสาขา

กลยุทธ์การค้าปลีกอัจฉริยะของ Suning ให้ความสำคัญกับการค้าปลีกแห่งอนาคตที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ และหลอมรวมการซื้อปลีกหลากหลายรูปแบบเพื่อสร้างประสบการณ์แบบออนไลน์สู่ออฟไลน์อันทันสมัยให้แก่ผู้บริโภค พร้อมกับนำเสนอระบบนิเวศการค้าปลีกครบวงจรให้ลูกค้าซื้อปลีกได้ง่ายๆ ทุกที่ทุกเวลา

818 Shopping Festival ในปีนี้คึกคักมากกว่าที่เคย เพราะได้รับแรงผลักดันจากกลยุทธ์การค้าปลีกครบวงจร นอกจากนี้ Suning.com ได้แสดงให้เห็นถึงการพัฒนานวัตกรรมการค้าปลีกออนไลน์สู่ออฟไลน์แบบก้าวกระโดด ด้วยกลยุทธ์การค้าปลีกครบวงจร การขายสินค้าทุกประเภท การเข้าถึงลูกค้าอย่างครอบคลุม การเชื่อมโยงทั่วทั้งอุตสาหกรรม รวมถึงการเดินหน้าพัฒนาสื่อโซเชียล คอนเทนต์ และอีคอมเมิร์ซอย่างไม่หยุดยั้ง

เกี่ยวกับ Suning

Suning ก่อตั้งขึ้นในปี 2533 ในฐานะกลุ่มธุรกิจพาณิชย์ชั้นนำของประเทศจีน ซึ่งเป็นเจ้าของบริษัทมหาชนสองแห่งในจีนและญี่ปุ่น ในปี 2561 Suning Holdings ครอบงำอันดับสองในทำเนียบบริษัทเอกชนชั้นนำ 500 แห่งในจีน ด้วยรายได้ต่อปี 8.085 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ (5.579 แสนล้านบาท) บริษัทมีพันธกิจในการก้าวขึ้นเป็น “ผู้นำในอุตสาหกรรมต่างๆ ผ่านการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีที่สุดให้แก่ทุกคน” บริษัทเสริมแกร่งและขยายธุรกิจหลักใน 8 อุตสาหกรรมแนวตั้ง ได้แก่ Suning.com โลจิสติกส์ บริการทางการเงิน เทคโนโลยี อสังหาริมทรัพย์ กีฬา สื่อและความบันเทิง และการลงทุน นอกจากนี้ Suning.com ยังติดทำเนียบองค์กร Fortune Global 500 ในปี 2562 สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.suningholdings.com