

Suning.com รั้งอันดับ 1 แปรนด์มูลค่าสูงสุดใน อุตสาหกรรมค้าปลีกจีน



เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน World Brand Lab ได้เปิดเผยผลการจัดอันดับ “500 แปรนด์มูลค่าสูงสุดในจีน” ครั้งที่ 16 ซึ่งผลปรากฏว่า Suning.com ธุรกิจค้าปลีกในเครือ Suning Holdings Group (หรือ Suning) ติดอันดับ 13 เป็นปีที่สองติดต่อกัน และครองอันดับ 1 ในอุตสาหกรรมค้าปลีก ด้วยมูลค่าแบรนด์รวมทั้งสิ้น 2.69198 แสนล้านหยวน (ราว 3.9093 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพิ่มขึ้น 17% จากปีที่แล้ว

Suning ก่อตั้งขึ้นในปี 2533 ในฐานะกลุ่มธุรกิจพาณิชย์ชั้นนำของจีน ธุรกิจหลักของบริษัทคือการค้าปลีก นอกจากนี้ยังมีการเสริมแกร่งและขยายธุรกิจใน 8 อุตสาหกรรมแนวคิด ได้แก่ Suning.com โลจิสติกส์ บริการทางการเงิน เทคโนโลยี อสังหาริมทรัพย์ สื่อและความบันเทิง กีฬา และการลงทุน โดย Suning.com ติดทำเนียบของฟอร์จูน Fortune Global 500 ในปี 2560 และ 2561 ด้วย

Suning.com เริ่มพลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบอินเทอร์เน็ตในปี 2552 และตลอดสิบปีที่ผ่านมา Suning ได้เปลี่ยนจาก “+ Internet” เป็น “Internet +” มาสู่ “Smart Retail” ในที่สุด บริษัทพลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบอินเทอร์เน็ตเสร็จสมบูรณ์ด้วยตัวเอง รวมถึงสร้างสรรค์รูปแบบการค้าปลีกใหม่ๆ ที่ก้าวข้ามขีดจำกัดทางทฤษฎีให้กับอุตสาหกรรม ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับปี 2552 แปรนด์ Suning.com มีมูลค่าเพิ่มขึ้นถึง 6 เท่า

ในปีที่ผ่านมา Suning.com มีรายได้จากการดำเนินงาน 2.4496 แสนล้านหยวน (3.6479 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพิ่มขึ้น 30.35% เมื่อเทียบรายปี ส่วนยอดขายอยู่ที่ 3.36 แสนล้านหยวน (5.016 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพิ่มขึ้น 38.39%

ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2562 บริษัทมีหน้าร้าน 12,329 สาขาในจีนแผ่นดินใหญ่ ฮองกง มาเก๊า และไต้หวัน ซึ่งครอบคลุมการบริโภคหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ Suning Retail Cloud Franchise Stores, SuFresh (ซูเปอร์มาร์เก็ตขายอาหารสด), Suning Xiaodian (ร้านขายผลิตภัณฑ์และบริการในท้องถิ่น) และ Redbaby (ร้านขายของสำหรับเด็กและเด็ก)

ในช่วงไม่กี่ปีมานี้ Suning.com ในฐานะผู้นำด้านการค้าปลีกอัจฉริยะหลายช่องทางในประเทศจีน มุ่งมั่นสร้างสรรค์ระบบนิเวศการค้าปลีกครบวงจรทั้งออนไลน์และออฟไลน์ และจากเมืองใหญ่ไปสู่ชุมชน เพื่อสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งที่หลากหลายสำหรับผู้บริโภคทุกที่ทุกเวลา ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 บริษัทได้เข้าซื้อกิจการห้างสรรพสินค้า

Wanda ทั้งหมด 37 สาขาทั่วประเทศ จากนั้นในเดือนมิถุนายน บริษัทได้ประกาศซื้อหุ้น 80% ของ Carrefour China โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาระบบนิเวศครบวงจร ขยายธุรกิจค้าปลีกสินค้าทุกประเภท รวมถึงยกระดับความสามารถในการแข่งขันในตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค

นับตั้งแต่ปี 2561 Suning.com ได้เร่งสร้างห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก โดยในมหกรรม China International Import Expo ซึ่งจัดขึ้นเมื่อปีที่แล้ว บริษัทได้ประกาศ “แผนการจัดซื้อมูลค่า 1 หมื่นล้านยูโร” เพื่อนำเข้าสินค้าและบริการคุณภาพสูงจากทั่วโลก ในปี 2562 Suning ได้ลงนามข้อตกลงเชิงกลยุทธ์กับสำนักงานการค้าอิตาลี เพื่อสื่อสารกับบริษัทในอิตาลีและช่วยนำแบรนด์สินค้าของอิตาลีมาสู่ตลาดจีนและตอบสนองความต้องการของลูกค้าในจีน

จาง จินตง ประธานกลุ่มบริษัท Suning Holdings Group กล่าวว่า “นวัตกรรมและการพลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัลมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อกลยุทธ์การค้าปลีกอัจฉริยะของ Suning และในอีกหลายปีข้างหน้า เทคโนโลยีการค้าปลีกที่พัฒนาอย่างต่อเนื่องจะช่วยให้ Suning สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและสนับสนุนการพลิกโฉมอุตสาหกรรมการค้าปลีก Suning ยินดีร่วมมือกับแบรนด์ค้าปลีกทั่วโลกเพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมทั่วโลก”

เกี่ยวกับ Suning Holdings Group

Suning ก่อตั้งขึ้นในปี 2533 ในฐานะกลุ่มธุรกิจพาณิชย์ชั้นนำของประเทศจีน ซึ่งเป็นเจ้าของบริษัทมหาชนสองแห่งในจีนและญี่ปุ่น ในปี 2560 Suning Holdings ครอบงำดับสองในห้าของบริษัทเอกชนชั้นนำ 500 แห่งในจีน ด้วยยอดขายต่อปี 6.57 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ (4.1295 แสนล้านบาท) บริษัทมีพันธกิจในการก้าวขึ้นเป็น “ผู้นำในอุตสาหกรรมต่างๆ ผ่านการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีที่สุดให้แก่ทุกคน” บริษัทเสริมแกร่งและขยายธุรกิจหลักใน 8 อุตสาหกรรมแนวตั้ง ได้แก่ Suning.com โลจิสติกส์ บริการทางการเงิน เทคโนโลยี อสังหาริมทรัพย์ สื่อและความบันเทิง กีฬา และการลงทุน นอกจากนี้ Suning.com ยังติดทำเนียบองค์กร Fortune Global 500 ในปี 2560 และ 2561

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.suningholdings.com

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190626/2509167-1>