

Suning.com ผงาดติดทำเนียบ Fortune Global

500 สามปีซ้อน ด้วยรายได้จากการดำเนินงาน 3.7

หมื่นล้านดอลลาร์

Suning.com บริษัทในเครือ Suning Holdings Group (หรือ Suning) ติดทำเนียบ Fortune Global 500 ในปี 2562 ด้วยรายได้จากการดำเนินงาน 3.7 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ นับเป็นครั้งที่สามแล้วที่บริษัทติดทำเนียบดังกล่าว นับตั้งแต่ปี 2560 นอกจากนี้ Suning.com ยังกระโดดขึ้นมาถึง 94 อันดับจากปีที่แล้ว จึงเป็นหนึ่งในบริษัทที่เติบโตเร็วที่สุด 5 อันดับแรกในทำเนียบดังกล่าว

Fortune Global 500 คือการจัดอันดับบริษัทรายใหญ่ของโลกที่มีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือที่สุด บริษัทจีนที่ติดทำเนียบนี้มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมากนับตั้งแต่ปี 2551 และมีมากถึง 129 บริษัทในปีนี้ จนครองอันดับ 1 ในแง่ของจำนวนเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์

การจัดอันดับในปีนี้นำให้เห็นว่า รายได้จากการดำเนินงานรวมของบริษัท 500 แห่งที่ติดทำเนียบมีมูลค่าเกือบ 32.7 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 8.9% เมื่อเทียบรายปี ขณะที่ Suning.com ประสบความสำเร็จในปีที่แล้วด้วยรายได้จากการดำเนินงาน 3.7 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ทะยานขึ้น 30.35% ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยอย่างมาก

ในฐานะบริษัทค้าปลีกชั้นนำของจีน Suning.com เริ่มหันมาทำธุรกิจการค้าปลีกแบบออนไลน์สู่ออฟไลน์ (O2O) ในปี 2552 และกลายเป็นผู้บุกเบิกในที่สุด โดยสามารถทำให้ธุรกิจการค้าปลีกทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์เติบโตอย่างสมดุล ทั้งนี้ รายงานรอบครึ่งปีของ Suning.com คาดการณ์ว่า บริษัทจะมีกำไรสุทธิ 2.1-2.3 พันล้านหยวน (ราว 300-330 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในช่วงครึ่งแรกของปีนี้

Suning เข้าซื้อกิจการห้างสรรพสินค้า Wanda Department Store ในช่วงต้นปีนี้ และประกาศซื้อหุ้น 80% ของ Carrefour China ในเดือนมิถุนายน ซึ่งจะช่วยเสริมแกร่งธุรกิจห้างสรรพสินค้าและสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างมหาศาล รวมทั้งเติมเต็มธุรกิจการค้าปลีกสินค้าทุกประเภท นอกจากนี้ ในช่วงเทศกาลช้อปปิ้ง 6/18 ที่ผ่านมา ยอดสั่งซื้อหลายช่องทางของ Suning.com ยังพุ่งขึ้นถึง 133% เมื่อเทียบรายปี และได้รับคำสั่งซื้อในหมวดสินค้าอุปโภคบริโภคพุ่งขึ้นถึง 245% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ทั้งนี้ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน Suning.com มีร้านค้าที่บริหารงานเองและร้านค้าแฟรนไชส์เกือบ 15,000 สาขา ซึ่งรวมถึงร้านสะดวกซื้อ Suning Xiaodian เกือบ 6,000 สาขา

ในปี 2560 Suning เริ่มดำเนินกลยุทธ์การค้าปลีกอัจฉริยะ ซึ่งประกอบด้วยการจัดซื้ออัจฉริยะ การขายอัจฉริยะ บริการอัจฉริยะ การขนส่งอัจฉริยะ และโมเดลธุรกิจอัจฉริยะ โดยตลอดสามปีที่ผ่านมา ผลประกอบการจากธุรกิจค้า

ปลีกและมูลค่าของ Suning มีอัตราการเติบโตถึงสองเท่า ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันว่ากลยุทธ์การค้าปลีกอัจฉริยะแบบออนไลน์และออฟไลน์ของบริษัทมีความก้าวล้ำน่าสมัย และในปีนี้ บริษัทจะจัดทำและเร่งแผนการสร้างธุรกิจค้าปลีกอัจฉริยะ โดยศักยภาพการค้าปลีกของ Suning จะได้รับการเสริมแกร่งด้วยช่องทางการจำหน่ายผ่านห้างสรรพสินค้าและห่วงโซ่อุปทานที่เติบโตอย่างรวดเร็ว

จาง จินตง ประธานกลุ่มบริษัท Suning Holdings Group กล่าวว่า “ธุรกิจค้าปลีกแห่งอนาคตต้องบูรณาการช่องทางออนไลน์และออฟไลน์อย่างสมบูรณ์ Suning จะเดินหน้าสำรวจกลยุทธ์การค้าปลีกอัจฉริยะต่อไป และจะเป็นผู้นำอุตสาหกรรมในการยกระดับการให้บริการแก่ลูกค้าชาวจีนและลูกค้าทั่วโลก”

เกี่ยวกับ Suning Holdings Group

Suning ก่อตั้งขึ้นในปี 2533 ในฐานะกลุ่มธุรกิจพาณิชย์ชั้นนำของประเทศจีน ซึ่งเป็นเจ้าของบริษัทมหาชนสองแห่งในจีนและญี่ปุ่น ในปี 2560 Suning Holdings ครอบงำอันดับสองในทำเนียบบริษัทเอกชนชั้นนำ 500 แห่งในจีน ด้วยยอดขายต่อปี 6.57 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ (4.1295 แสนล้านบาท) บริษัทมีพันธกิจในการก้าวขึ้นเป็น “ผู้นำในอุตสาหกรรมต่างๆ ผ่านการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีที่สุดให้แก่ทุกคน” บริษัทเสริมแกร่งและขยายธุรกิจหลักใน 8 อุตสาหกรรมแนวตั้ง ได้แก่ Suning.com โลจิสติกส์ บริการทางการเงิน เทคโนโลยี อสังหาริมทรัพย์ สื่อและความบันเทิง กีฬา และการลงทุน นอกจากนี้ Suning.com ยังติดทำเนียบองค์กร Fortune Global 500 ในปี 2560 และ 2561

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.suningholdings.com

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190722/2530617-1>

คำบรรยายภาพ - สำนักงานใหญ่ของ Suning.com