

Suning เตรียมโชว์เทคโนโลยีค้าปลีกใหม่ล่าสุดเพื่อ ชีวิตที่ชาญฉลาดขึ้นในมหกรรม CES Asia



Suning กลุ่มธุรกิจพาณิชย์ยักษ์ใหญ่ที่ติดอันดับ 2 ในทำเนียบบริษัทเอกชนชั้นนำของจีน และเป็นเจ้าของ Suning.com บริษัทค้าปลีกที่ติดทำเนียบ Fortune Global 500 เตรียมนำเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดอย่าง “Smart Life+” “Smart Retail+” และ “Smart Solutions+” ไปจัดแสดงในมหกรรม CES Asia ปีนี้

ในส่วนของ “Smart Life+” บริษัทเตรียมจัดแสดงนวัตกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านอัจฉริยะใหม่ล่าสุดที่ใช้ระบบปฏิบัติการ Biu OS ของบริษัท เช่น ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า พัดลม และอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยอัจฉริยะ ขณะเดียวกัน บริษัทเตรียมประกาศข้อตกลง BiuLink Open Agreement ในการแถลงข่าววันที่ 12 มิถุนายน ซึ่งเป็นการร่วมมือกับพันธมิตรหลายรายเพื่อแสวงหาโอกาสในการเชื่อมการทำงานของสินค้าข้ามแบรนด์ โดยมีระบบนิเวศ Biu+ Ecology เป็นแพลตฟอร์มแบบเปิดสำหรับแบ่งปันทรัพยากรทั่วทั้งอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านอัจฉริยะ ซึ่งจะช่วยให้อุตสาหกรรมบ้านอัจฉริยะสามารถรับมือกับปัญหาและความท้าทายต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

ในส่วนของ “Smart Retail+” ผู้ค้าปลีกแบบหลายช่องทางรายใหญ่ที่สุดของจีนอย่าง Suning เตรียมนำเสนอ นวัตกรรมการค้าปลีกอัจฉริยะอย่างโซลูชันร้านค้าดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วยระบบคิดเงิน ชั่งน้ำหนัก เซ็คสต็อก และตรวจสอบการเดินทางของสินค้าด้วยตัวเอง ซึ่งจะช่วยให้ประสิทธิภาพการค้าปลีกและยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า

ในส่วนของ “Smart Solutions+” บริษัทจะจัดแสดงโซลูชันคลาวด์ 4 โซลูชัน ได้แก่ supply cloud, retail cloud, management cloud และ basic cloud เพื่อให้ผู้ค้าปลีกได้เข้าถึงเทคโนโลยีพื้นฐานในการเพิ่มประสิทธิภาพของอุตสาหกรรม โดยในวันที่ 11 มิถุนายน Suning จะแบ่งปันข้อมูลเชิงลึกว่าเทคโนโลยีสามารถส่งผลกระทบและพลิกโฉมอุตสาหกรรมการค้าปลีกได้อย่างไร ในการประชุมหัวข้อ “Technology-powered Smart Retail for the Next Decade”

ดร.เจ็ค จิง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการของ Suning Technology Group กล่าวว่า “ทุกวันนี้ บริษัท SME ในอุตสาหกรรมการค้าปลีกต่างเผชิญความท้าทายกันมากขึ้น ในฐานะผู้ค้าปลีกอัจฉริยะหลายช่องทางชั้นนำ เราทราบดีว่าเทคโนโลยีกำลังพลิกโฉมอุตสาหกรรมการค้าปลีกอย่างไร เราพร้อมแบ่งปันเทคโนโลยีและประสบการณ์เพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการภายในและเร่งพลิกโฉมอุตสาหกรรมการค้าปลีกไปสู่ระบบดิจิทัล”

Suning ทุ่มเทพัฒนาเทคโนโลยีเจเนอเรชันใหม่อย่าง Smart Life+, Smart Retail + และ Smart Solution+ เพื่อยกระดับประสบการณ์การช้อปปิ้งของสมาชิกที่ลงทะเบียนแล้วรวม 600 ล้านราย พร้อมกับดึงดูดลูกค้ารายใหม่ๆ เพื่อก้าวขึ้นเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมต่างๆ ผ่านการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีที่สุดให้แก่ทุกคน

มหกรรม CES Asia จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 11-13 มิถุนายน 2562 ที่เชียงใหม่ โดย Suning อยู่ที่บูธหมายเลข 2002 โซน N2

เกี่ยวกับ Suning

Suning ก่อตั้งขึ้นในปี 2533 ในฐานะกลุ่มธุรกิจพาณิชย์ชั้นนำของประเทศไทย ซึ่งเป็นเจ้าของบริษัทมหาชนสองแห่งในจีนและญี่ปุ่น ในปี 2561 Suning Holdings ครอบงำอันดับสองในทำเนียบบริษัทเอกชนชั้นนำ 500 แห่งในจีน ด้วยรายได้ต่อปี 8.085 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ (5.579 แสนล้านบาท) บริษัทมีพันธกิจในการก้าวขึ้นเป็น “ผู้นำในอุตสาหกรรมต่างๆ ผ่านการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีที่สุดให้แก่ทุกคน” บริษัทเสริมแกร่งและขยายธุรกิจหลักใน 8 อุตสาหกรรมแนวตั้ง ได้แก่ Suning.com โลจิสติกส์ บริการทางการเงิน เทคโนโลยี อสังหาริมทรัพย์ กีฬา สื่อและความบันเทิง และการลงทุน นอกจากนี้ Suning.com ยังติดทำเนียบองค์กร Fortune Global 500 ในปี 2561 สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.suningholdings.com

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190610/2489260-1>

คำบรรยายภาพ - Suning อยู่ที่บูธหมายเลข 2002 โซน N2