

Suning เตรียมเข้าร่วมมหกรรมแสดงสินค้า China International Import Expo

การค้าปลีกอัจฉริยะช่วยกระตุ้นอุปสงค์การนำเข้าสินค้า

Suning Holdings Group กลุ่มธุรกิจพาณิชย์ชั้นนำของประเทศจีน ประกาศเข้าร่วมมหกรรมแสดงสินค้า China International Import Expo (CIIE) และเตรียมจัดการประชุมสุดยอด “2018 Suning Global Supply Chain Summit” ในวันที่ 6 พฤศจิกายนนี้

มหกรรม CIIE ซึ่งจะเปิดฉากขึ้นในวันที่ 5 พฤศจิกายนที่เซี่ยงไฮ้ เป็นงานแสดงสินค้านำเข้างานแรกที่เกิดจากรัฐบาลจีน โดยเว็บไซต์ทางการระบุว่า CIIE คือมหกรรมแสดงสินค้านำเข้างานแรกของจีนที่มีเป้าหมายในการสนับสนุนการเปิดเสรีทางการค้าและโลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจ รวมถึงเปิดตลาดจีนสู่เวทีโลก โดยจะมีบริษัทกว่า 2,800 แห่งจากประเทศสมาชิก G20 รวมถึงจาก 50 ประเทศและภูมิภาคตามเส้นทางสายไหมเข้าร่วมในงานนี้

ในฐานะกลุ่มธุรกิจค้าปลีกอัจฉริยะชั้นนำของจีน Suning ได้สร้างความร่วมมือระยะยาวกับแบรนด์จากนานาชาติ พร้อมทั้งบุกเบิกการนำเข้าสินค้าที่มีคุณภาพสูง โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้า เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในประเทศมาเป็นเวลานานกว่าสองทศวรรษ และเมื่อไม่กี่ปีมานี้ Suning ได้สำรวจช่องทางใหม่ๆ ในการสรรหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับการบริโภคในจีนที่มีการยกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยในมหกรรม CIIE ครั้งนี้ บริษัทจะสำรวจความเป็นไปได้ในการสร้างความร่วมมือเพิ่มเติมกับแบรนด์ต่างชาติ และหวังที่จะได้พบกับคู่ค้าที่มีศักยภาพ

เมื่อเดือนที่แล้ว Suning ได้ประกาศ “แผนการจัดซื้อทั่วโลกปี 2561-2563” โดยมีเป้าหมายที่จะขยายขอบข่ายการจัดซื้อและการนำเข้าสินค้าและบริการคุณภาพสูงจากทั่วโลก

คุณซุน เว่ยหมิน รองประธาน Suning.com กล่าวว่า “เราวางแผนนำเข้าสินค้ามูลค่า 1 หมื่นล้านยูโรในสองปีข้างหน้า และมหกรรม CIIE ก็เป็นเวทีที่สมบูรณ์แบบในการพบปะกับแบรนด์ที่น่าสนใจมากมาย ซึ่งในงานนี้ เราหวังว่าจะนำเข้าผลิตภัณฑ์และบริการอย่างน้อย 1,000 รายการที่ยังไม่มีวางขายในประเทศ”

Suning ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการจากรัฐบาลให้ช่วยคัดเลือกบริษัทที่จะเข้าร่วมมหกรรมนี้ โดยบริษัทได้เชิญคู่ค้าระยะยาวหลายรายมาร่วมงาน เช่น A.O Smith, Whirlpool และ Metcash เป็นต้น นอกจากนี้ สโมสรรฟุตบอลอินแตร์นาซีโอนาลีมิลาน ซึ่ง Suning เข้าซื้อเมื่อปี 2559 และบริษัท LAOX ผู้ค้าปลีกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์รายใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในญี่ปุ่น จะร่วมจัดแสดงในส่วน Service Trade Exhibition Area ด้วย โดยอินแตร์นาซีโอนาลีมิลานจะเป็นสโมสรฟุตบอลเพียงแห่งเดียวที่ได้เข้าร่วมมหกรรม CIIE

ในวันที่ 6 พฤศจิกายน Suning จะจัดการประชุมสุดยอด “2018 Suning Global Supply Chain Summit” เพื่อให้ คู่ค้า บริษัทค้าปลีก และเจ้าหน้าที่รัฐ ได้แบ่งปันความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนมุมมองที่มีต่ออุตสาหกรรมการค้าปลีก พุดคุยเกี่ยวกับโอกาสใหม่ๆอันเป็นผลมาจากการที่จีนพยายามขยายขอบข่ายการนำเข้าสินค้าและบริการจากต่างประเทศ รวมถึงอภิปรายเกี่ยวกับรูปแบบการค้าปลีกของจีนที่จะส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาาร่วมกันของแบรนด์ต่างๆทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เกี่ยวกับ Suning

Suning ก่อตั้งขึ้นในปี 2533 ในฐานะกลุ่มธุรกิจพาณิชย์ชั้นนำของประเทศจีน ซึ่งเป็นเจ้าของบริษัทมหาชน 2 แห่ง ในจีนและญี่ปุ่น ในปี 2561 Suning Holding ติดอันดับ 2 ในทำเนียบบริษัทเอกชนชั้นนำ 500 แห่ง ในจีน โดยมีรายได้ต่อปี 8.085 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ (5.579 แสนล้านบาท) บริษัทมีพันธกิจในการสร้างระบบนิเวศที่ดีในอุตสาหกรรม ผ่านการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีที่สุดให้แก่ทุกคน บริษัทได้วางรากฐานและขยายธุรกิจหลักใน 8 อุตสาหกรรม แนวตั้ง ได้แก่ Suning.com โลจิสติกส์ บริการทางการเงิน เทคโนโลยี อสังหาริมทรัพย์ สื่อและความบันเทิง กีฬา และการลงทุน นอกจากนี้ Suning.com ยังติดทำเนียบองค์กร Fortune Global 500 ในปี 2560 และ 2561

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.suningholdings.com