

Suning เตรียมจัดแสดงนวัตกรรมการค้าปลีก อัจฉริยะและบ้านอัจฉริยะเทคโนโลยี AI ในมหกรรม CES 2019

- ผู้ค้าปลีกหลายช่องทางรายใหญ่ที่สุดของจีนเตรียมเข้าร่วมมหกรรมที่ลาสเวกัสในเดือนนี้
- เตรียมจัดแสดงเทคโนโลยีช่วยช้อปปิ้ง “Magic Runway” และ “Biu Robot” ที่บูธ 26030
- ดร.แจ๊ค จิ่ง ซีโอโอของ Suning Technology Group ร่วมเผยกลยุทธ์ RaaS ของบริษัท

Suning กลุ่มธุรกิจพาณิชย์ยักษ์ใหญ่ที่ติดอันดับ 2 ในทำเนียบบริษัทเอกชนชั้นนำของจีน และเป็นเจ้าของ Suning.com บริษัทค้าปลีกที่ติดทำเนียบ Fortune Global 500 เตรียมนำเสนอการค้าปลีกหลายช่องทาง รวมถึงนวัตกรรมการค้าปลีกอัจฉริยะและบ้านอัจฉริยะในมหกรรม CES 2019 ที่ลาสเวกัสในสัปดาห์นี้

Suning เตรียมนำเสนอนวัตกรรมภายใต้ชื่อ “Suning ผู้ค้าปลีกหลายช่องทางรายใหญ่ที่สุดของจีน” ที่บูธ 26030 ในโซน LVCC S2 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้สัมผัสกับขนาดของการค้าปลีกอัจฉริยะและบ้านอัจฉริยะ โดยจะนำเสนอการใช้งานเทคโนโลยี AI เชิงพาณิชย์ในธุรกิจต่างๆของบริษัท

ดร.แจ๊ค จิ่ง ซีโอโอของ Suning Technology Group ซึ่งจะเป็นผู้เผยกลยุทธ์ RaaS (Retail as a Service) อิงแนวคิดการค้าปลีกอัจฉริยะในมหกรรม CES 2019 กล่าวว่า “เรารู้สึกยินดีที่ได้เข้าร่วมมหกรรม CES 2019 เพื่อถ่ายทอดแนวทางการค้าปลีกอัจฉริยะและความก้าวหน้าในด้าน AI รวมถึงความก้าวหน้าด้านศูนย์วิจัยและพัฒนาในซิลิคอนแวลลีย์ เราพร้อมต้อนรับทุกท่านที่บูธของเรา และจะแสดงให้เห็นว่าเราใช้เทคโนโลยี AI อย่างไรในการเรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภค คาดการณ์แนวโน้มการบริโภค กำหนดแนวทางการผลิต ตลอดจนส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายและเหมาะสมให้แก่ลูกค้าเป็นรายบุคคล”

ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีซึ่งจะนำมาจัดแสดงที่บูธของ Suning ในปีนี้ประกอบด้วย

- The Magic Runway โครงการล่าสุดจาก “Innovation Applications Lab” ของศูนย์วิจัยและพัฒนาในซิลิคอนแวลลีย์ เทคโนโลยี AR นี้จะช่วยให้นักช้อปปิ้งสามารถลองเสื้อผ้าด้วยการเคลื่อนไหวเพียงเล็กน้อยและไม่ต้องเสียเวลาหลายชั่วโมงในห้องลองชุด โดยในมหกรรม CES 2019 จะมีการนำเสนอฟังก์ชันที่อัปเดตใหม่นั้นคือสไตล์สไตล์อัจฉริยะ ที่สามารถระบุเพศและอายุของผู้ใช้เพื่อแนะนำชุดที่เหมาะสม เทคโนโลยีนี้จะถูกนำไปใช้ใน New York Fashion Week ในเดือนกันยายนนี้ และคาดว่าจะได้รับการพัฒนาต่อยอดเพื่อตอบโจทย์การช้อปปิ้งที่หลากหลายรูปแบบ และเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่ที่ได้รับอิทธิพลจาก AI

คุณบิล เล้า ผู้อำนวยการ Innovation Applications Lab ของศูนย์วิจัยและพัฒนาในซิลิคอนแวลลีย์ กล่าวว่า “เราพบว่าลูกค้าเสียเวลามากมายไปกับการรอห้องลองเสื้อผ้า ในฐานะผู้ค้าปลีกอัจฉริยะ Suning จึงต้องการสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งที่มีประสิทธิภาพ สะดวกสบาย และน่าสนใจให้แก่ลูกค้า เราออกแบบ The Magic Runway ก็เพื่อการนี้ และจะนำไปใช้งานในห้างสรรพสินค้าของ Suning ในจีน เพื่อสร้างพฤติกรรมกรรมการบริโภคแห่งอนาคต”

- ระบบวิเคราะห์เส้นทางการเดินของลูกค้าในร้านและการกระจายความร้อน โดยใช้เทคโนโลยีจดจำใบหน้าและนำเสนอข้อมูลด้วยภาพในการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแบ่งประเภทและเก็บรายละเอียดของลูกค้า เทคโนโลยีนี้สามารถคำนวณเส้นทางการเดินของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ พร้อมบันทึกความชื่นชอบของลูกค้า นอกจากนี้ยังมีการจัดทำแผนที่ความร้อนด้วยการวิเคราะห์การกระจายความร้อนจากเส้นทางการเดินของลูกค้า ส่งผลให้ผู้ดูแลร้านสามารถคาดคะเนเส้นทางการเดินและวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคได้ ทำให้การจัดการสินค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น เทคโนโลยีดังกล่าวใช้งานอย่างแพร่หลายในร้านค้าปลีกของ Suning ทั้งยังสามารถเพิ่มพลังให้กับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ที่ขายของหน้าร้านได้อีกด้วย

- Biu Robot หุ่นยนต์ช้อปปิ้งเทคโนโลยี AI ที่ใช้นวัตกรรมการจดจำอารมณ์ หรืออาจเรียกได้ว่าเป็นเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติอัจฉริยะ โดยสามารถถือสินค้าเคลื่อนที่ไปตามเส้นทางที่กำหนด และใช้เทคโนโลยีจดจำหน้าหนักเพื่อให้ทราบว่าคุณค่าที่ผ่านไปมาได้หยิบสินค้าไปแล้ว จากนั้นลูกค้าสามารถชำระเงินได้ง่ายๆ ด้วยการสแกนคิวอาร์โค้ดที่หุ่นยนต์ ทั้งนี้ Biu Robot ใช้งานง่ายและใช้ได้หลายสถานที่ จึงช่วยยกระดับการค้าปลีกอัจฉริยะแบบอัตโนมัติได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ Suning ยังเตรียมยกทัพนวัตกรรมบ้านอัจฉริยะใหม่ล่าสุดมานำเสนอภายในงาน อาทิ Magic Mirror, Biu Smart Speaker และ PPTV Quantum dot TV พร้อมด้วยแพลตฟอร์ม Biu OS ที่สร้างสรรค์ขึ้นจากเทคโนโลยี IoT และระบบควบคุมด้วยเสียงอัจฉริยะ ในวันที่ 7 มกราคม ดร.จิ้งจะกล่าวสุนทรพจน์ที่งาน China Night ซึ่งร่วมกันจัดโดยสถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำสถานฟรานซิสโก และคณะกรรมการจัดมหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศจีน (CITE) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการทั้งจากจีนและต่างประเทศได้พบปะพูดคุยกัน พร้อมเปิดเวทีที่จะสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับผู้ประกอบการ

บูธของ Suning ตั้งอยู่ที่บูธหมายเลข 26030 ในโซน LVCC S2

เกี่ยวกับ Suning

Suning ก่อตั้งขึ้นในปี 2533 ในฐานะกลุ่มธุรกิจพาณิชย์ชั้นนำของประเทศจีน ซึ่งเป็นเจ้าของบริษัทมหาชนสองแห่งในจีนและญี่ปุ่น ในปี 2561 Suning Holdings ติดอันดับสองในทำเนียบบริษัทเอกชนชั้นนำ 500 แห่งในจีน โดยมีรายได้ต่อปี 8.085 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ (ราว 5.579 แสนล้านบาท) บริษัทมีพันธกิจในการก้าวขึ้นเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมต่างๆ ผ่านการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีที่สุดให้แก่ทุกคน บริษัทได้วางรากฐานและขยายธุรกิจหลักใน 8

อุตสาหกรรมแนวตั้ง ได้แก่ Suning.com โลจิสติกส์ บริการทางการเงิน เทคโนโลยี อสังหาริมทรัพย์ กีฬา สื่อและ
ความบันเทิง และการลงทุน นอกจากนี้ Suning.com ยังติดทำเนียบองค์กร Fortune Global 500 ในปี 2561 ดู
ข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.suningholdings.com

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190104/2338711-1>

คำบรรยายภาพ - บูธของ Suning ตั้งอยู่ที่บูธหมายเลข 26030 ในโซน LVCC S2