

Suning จับมือ Salone del Mobile.Milano

Shanghai เตรียมนำเสนอนวัตกรรมการออกแบบ

จากอิตาลี



- Suning ร่วมงานปาร์ตี้ The Red Night ก่อนมหกรรมสุดยิ่งใหญ่เปิดฉาก -

Suning กลุ่มธุรกิจค้าปลีกอัจฉริยะรายใหญ่ที่สุดในจีน ประกาศตัวเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์หลักของมหกรรม Salone del Mobile.Milano Shanghai ครั้งที่ 3 พร้อมสร้างความตื่นตาตื่นใจให้กับผู้เข้าร่วมงานปาร์ตี้สุดเอ็กซ์คลูซีฟ The Red Night เพื่อเปิดตัวมหกรรมสุดยิ่งใหญ่ที่จะจัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายนนี้

บรรดาผู้นำอุตสาหกรรมต่างมารวมตัวกันที่ Cha Villa เพื่อเฉลิมฉลองให้กับมหกรรมแสดงสินค้าระดับโลกที่เตรียมจัดขึ้น ณ ศูนย์นิทรรศการเซี่ยงไฮ้ (SEC) ระหว่างวันที่ 22-24 พฤศจิกายน 2561 ทั้งนี้ Salone del Mobile.Milano Shanghai เป็นมหกรรมแสดงสินค้าระดับนานาชาติสำหรับอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และการออกแบบภายในที่แสดงถึงความเป็นเลิศด้านการผลิตของอิตาลี

งานปาร์ตี้ The Red Night ที่ตกแต่งด้วยสีแดง “Salone Red” จัดขึ้นหลังจากที่มีการแถลงข่าวการจัดมหกรรม Salone del Mobile.Milano Shanghai โดยมหกรรมนี้จะแบ่งการจัดงานออกเป็นสองส่วนคือ Design และ xLux โดยส่วนแรกจะเน้นผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย ใช้งานได้จริง และมีรูปลักษณ์สวยงาม อีกส่วนจะจัดแสดงสินค้าหัตถ์ศิลป์คลาสสิกผสมผสานความร่วมมือ โดยมี Suning เป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์หลักของงานนี้

คุณสตีเวน จาง ประธานบริษัท Suning International ซึ่งประจำอยู่ที่กรุงมิลาน กล่าวว่า “ตลาดผู้บริโภคจีนที่กำลังมีศักยภาพมหาศาลสำหรับแบรนด์ด้านการออกแบบและการผลิตทั่วโลก และในฐานะผู้ค้าปลีกอัจฉริยะ Suning ได้สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้บริโภคในจีน โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ มองหาไลฟ์สไตล์ที่มีรสนิยมเฉพาะตัวจากทั่วโลก นอกจากนี้ ในฐานะที่เป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์หลักของงาน เรามองว่านี่คือโอกาสสำคัญที่จะนำเสนอเฟอร์นิเจอร์สไตล์อิตาลี พร้อมเชื่อมโยงนักสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ เราหวังที่จะนำเสนอตัวอย่างของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและจุดประกายการพูดคุยทางธุรกิจระหว่างจีนกับอิตาลีในยุคดิจิทัล”

ในฐานะผู้ค้าปลีกอัจฉริยะชั้นนำ Suning กำลังสำรวจแนวทางใหม่ๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดียิ่งขึ้น และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลกได้ตรงจุดมากขึ้น ปัจจุบัน ตลาดจีนให้ความสนใจไลฟ์สไตล์และ

ของตกแต่งบ้านสไตล์อิตาลีที่ทันสมัย มีคุณภาพ และมีการออกแบบระดับไฮเอนด์กันมากขึ้น เมื่อต้นปีนี้ Suning จึงได้เปิดสำนักงานในกรุงมิลานเพื่อสร้างความร่วมมือกับแบรนด์สุดเอ็กซ์คลูซีฟต่างๆ ที่ต้องการเข้าสู่ตลาดจีน

มหกรรม Salone del Mobile.Milano Shanghai ครั้งที่ 3 มีระยะเวลาจัดงาน 3 วัน โดยจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมงานกว่า 40,000 คนได้สัมผัสกับผลิตภัณฑ์จากอิตาลีที่มีดีไซน์สวยงาม มีคุณภาพ และหรูหราอลังการ โดยจะมีแบรนด์ระดับพรีเมียมจากอิตาลีกว่า 100 แบรนด์เข้าร่วมในงานนี้ ซึ่งรวมถึงแบรนด์ AGRESTI และ TechnoGym ที่เป็นพันธมิตรของ Suning

นอกจากนี้ ในงานปาร์ตี้ The Red Night ยังมีแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมงานมากมาย อาทิ คุณมิเชล เซคซี กงสุลใหญ่อิตาลีประจำเชียงใหม่ และคุณมาร์โก ซาเบตตา ผู้จัดการทั่วไปของ Salone del Mobile.Milano

Suning ให้ความสนใจใน 8 อุตสาหกรรม ซึ่งหนึ่งในนั้นคือการค้าปลีกอัจฉริยะ โดยดำเนินงานผ่านบริษัทในเครืออย่าง Suning.com ซึ่งเป็นผู้ค้าปลีกแบบ “O2O” (ออนไลน์ไปยังออฟไลน์) ชั้นนำในจีนที่ติดทำเนียบบริษัท Fortune Global 500 ในปี 2561 นอกจากนี้ บริษัทยังมีบทบาทสำคัญในงาน China International Import Expo Trade Fair ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-10 พฤศจิกายน 2561 ทั้งนี้ Suning ตั้งเป้าเดินทางขยายความร่วมมือทางธุรกิจกับแบรนด์สินค้าส่วนบุคคลและเครื่องใช้ภายในบ้านที่มีคุณภาพจากต่างประเทศผ่านงานนี้ พร้อมสร้างความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์มากขึ้นกับบรรดาตัวแทนจากภาคอุตสาหกรรม เพื่อตอบสนองตลาดผู้บริโภคจีนที่ให้ความสำคัญกับสินค้าคุณภาพมากขึ้น

เกี่ยวกับ Suning

Suning ก่อตั้งขึ้นในปี 2533 ในฐานะกลุ่มธุรกิจพาณิชย์ชั้นนำของประเทศไทย ซึ่งเป็นเจ้าของบริษัทมหาชน 2 แห่ง ในจีนและญี่ปุ่น ในปี 2561 Suning Holding ติดอันดับ 2 ในทำเนียบบริษัทเอกชนชั้นนำ 500 แห่งในจีน โดยมีรายได้ต่อปี 8.085 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ (5.5788 แสนล้านบาท) บริษัทมีพันธกิจในการสร้างระบบนิเวศที่ดีในอุตสาหกรรม ผ่านการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีที่สุดให้แก่ทุกคน บริษัทได้วางรากฐานและขยายธุรกิจหลักใน 8 อุตสาหกรรมแนวตั้ง ได้แก่ Suning.com โลจิสติกส์ บริการทางการเงิน เทคโนโลยี อสังหาริมทรัพย์ สื่อและความบันเทิง กีฬา และการลงทุน นอกจากนี้ Suning.com ยังติดทำเนียบองค์กร Fortune Global 500 ในปี 2560 และ 2561

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.suningholdings.com

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180914/2237871-1-a>

คำบรรยายภาพ - Suning ประกาศตัวเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์หลักของมหกรรม Salone del Mobile.Milano Shanghai ครั้งที่ 3 ในงานปาร์ตี้ The Red Night

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180914/2237871-1-b>

คำบรรยายภาพ - ผู้แทนจาก Suning มอบไวน์ F.C. Internazionale Milano เป็นของกำนัลพิเศษ