

Suning จับมือ CEIBS ส่งเสริมการพลิกโฉมองค์กร ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล



Suning บริษัทเอกชนชั้นนำอันดับ 2 ของจีน และเจ้าของเว็บไซต์ Suning.com แพลตฟอร์มค้าปลีกที่ติดทำเนียบ Fortune Global 500 ได้ประกาศสร้างความร่วมมือกับ China Europe International Business School (CEIBS) โดยทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในข้อตกลงเพื่อร่วมกันวิจัยโมเดลธุรกิจใหม่ๆ การจัดการเชิงกลยุทธ์ และการพลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการพลิกโฉมองค์กรให้สามารถตอบสนองต่อการพัฒนาในอนาคต

Suning และ CEIBS จะร่วมกันจัดตั้งคณะวิจัย Suning Research Group ประจำศูนย์วิจัย “China-Europe Digital Economy and Smart Enterprise Research Center” โดยมีเป้าหมายเพื่อทำการศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับองค์กรอัจฉริยะ พร้อมสนับสนุนการพลิกโฉมองค์กรสู่ระบบดิจิทัล

ศาสตราจารย์ฟาง เยว่ จาก CEIBS เชื่อว่านวัตกรรมการค้าปลีกอัจฉริยะของ Suning มีสองคีย์เวิร์ดสำคัญ นั่นคือ “อัจฉริยะ” และ “เทคโนโลยี” โดยกล่าวว่า “ประสบการณ์ 10 ปีของ Suning ในการพลิกโฉมธุรกิจสู่ระบบดิจิทัล ไม่เพียงเป็นผลดีต่อการเติบโตในอนาคตของ Suning เท่านั้น แต่ยังมอบประสบการณ์ที่มีค่าให้แก่บริษัทต่างๆ ที่กำลังมองหาโซลูชันที่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลง เพื่อคว้าโอกาสในการพัฒนาต่อไป”

การสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับสถาบันการศึกษาชั้นนำแห่งนี้ สะท้อนถึงความสำเร็จของกลยุทธ์การค้าปลีกอัจฉริยะของ Suning และถือเป็นกรณีศึกษาที่ดีของอุตสาหกรรม ในปี 2552 Suning เป็นผู้ดำเนินการพลิกโฉมธุรกิจด้วยอินเทอร์เน็ตในหมู่บริษัทค้าปลีกแบบดั้งเดิมในประเทศ ด้วยการนำเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตมาใช้พลิกโฉมการตลาด พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย หลอมรวมการดำเนินธุรกิจออนไลน์กับออฟไลน์ (O2O) เข้าด้วยกัน และพัฒนาแพลตฟอร์มที่เปิดกว้าง ความสำเร็จดังกล่าวทำให้ Suning พร้อมที่จะใช้โอกาสที่เกิดจากการค้าปลีกยุคใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งนำเอาประโยชน์จากธุรกิจเกิดใหม่และโมเดลการสร้างผลกำไรมาผลักดันการเติบโตและการพัฒนาบริษัทต่อไปในอนาคต

ในขณะเดียวกัน Suning และ CEIBS ยังพร้อมร่วมมือกันฝึกอบรมพนักงานและสรรหาคนเก่งมาร่วมงาน โดยคุณหวัง เกา ศาสตราจารย์ด้านการตลาดจาก CEIBS กล่าวว่า “ผลิตภัณฑ์หลักของ CEIBS ก็คือการศึกษา ดังนั้น เราจึงยินดีที่จะช่วยบ่มเพาะคนเก่งให้กับ Suning และจะพยายามอย่างเต็มที่ในการพัฒนาการฝึกอบรมพนักงานและการสรรหาบุคลากรให้กับ Suning ในระยะยาวต่อไป”

คุณเหมิง เชียงเฉิง รองประธานอาวุโสและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลของ Suning.com กล่าวว่า “CEIBS คือโรงเรียนสอนธุรกิจชั้นนำระดับโลกของเอเชีย นับตั้งแต่ก่อตั้งขึ้นมา สถาบันแห่งนี้ก็มุ่งมั่นค้นคว้าวิจัย โมเดลธุรกิจใหม่ๆ ในจีน อีกทั้งยังให้ความช่วยเหลือบริษัทต่างๆ ของจีน ในการพัฒนาและพลิกโฉมองค์กร เพื่อเปิดรับ โอกาสใหม่ๆ อันเป็นผลมาจากการตอบสนองความต้องการของตลาดได้ดีขึ้น และในฐานะที่ Suning เป็นผู้นำด้าน การค้าปลีกอัจฉริยะแบบ O2O เราได้เป็นสักขีพยานและเข้าร่วมการพลิกโฉมอุตสาหกรรมการค้าปลีกของจีน ทั้งสอง ฝ่ายจะร่วมมือกันสำรวจและพัฒนาอุตสาหกรรม รวมทั้งใช้ประสบการณ์และความรู้เชิงลึกของเราให้เป็นประโยชน์ ต่อเพื่อนร่วมอุตสาหกรรม”

Suning ก่อตั้งสถาบันวิจัย Suning Smart Retail Research Institute ขึ้นในปี 2561 โดยมุ่งทำการวิจัยเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการค้าปลีก

เกี่ยวกับ Suning

Suning ก่อตั้งขึ้นในปี 2533 ในฐานะกลุ่มธุรกิจพาณิชย์ชั้นนำของประเทศจีน ซึ่งเป็นเจ้าของบริษัทมหาชน 2 แห่ง ในจีนและญี่ปุ่น ในปี 2560 Suning Holding ติดอันดับ 2 ในทำเนียบบริษัทเอกชนชั้นนำ 500 แห่ง ในจีน โดยมีรายได้ต่อปี 6.57 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ (4.1295 แสนล้านบาท) บริษัทมีพันธกิจในการสร้างระบบนิเวศที่ดีในอุตสาหกรรม ผ่านการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีที่สุดให้แก่ทุกคน บริษัทได้วางรากฐานและขยายธุรกิจหลักใน 8 อุตสาหกรรม แนวตั้ง ได้แก่ Suning.com โลจิสติกส์ บริการทางการเงิน เทคโนโลยี อสังหาริมทรัพย์ สื่อและความบันเทิง กีฬา และการลงทุน นอกจากนี้ Suning.com ยังติดทำเนียบองค์กร Fortune Global 500 ในปี 2560 ด้วย

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.suningholdings.com

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180705/2180078-1>

คำบรรยายภาพ - คุณเหมิง เชียงเฉิง (ซ้าย) รองประธานอาวุโสและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลของ Suning.com และคุณดิง หยวน (ขวา) รองประธานและคณบดีของ CEIBS เข้าร่วมพิธีลงนามความร่วมมือ