

Suning กลุ่มธุรกิจพาณิชย์ยักษ์ใหญ่ของจีน ลงนาม ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ SAP SE บริษัท เทคโนโลยีสัญชาติเยอรมัน

สองบริษัทยักษ์ใหญ่ของจีนและเยอรมนี ได้แก่ Suning Holdings Group และ SAP SE ได้ลงนามความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ เพื่อร่วมกันทำการวิจัยขั้นสูงในด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) อินเทอร์เน็ตของฟิงส์ (IoT) บิ๊กดาต้า คลาวด์คอมพิวติ้ง และเทคโนโลยีบล็อกเชน

ข้อตกลงที่สำคัญนี้เป็นหนึ่งในหลายความร่วมมือระหว่างสองบริษัท ซึ่งเกิดขึ้นในการประชุมปรึกษาหารือระหว่างรัฐบาลจีนและเยอรมนี ที่กรุงเบอร์ลิน เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา โดยคุณจาง จินตง ประธานกลุ่มบริษัท Suning Holdings Group และคุณมิชาเอล ไคลเนอไมเออร์ หัวหน้าองค์กรบริการธุรกิจดิจิทัลและสมาชิกคณะกรรมการบริหารของ SAP SE เป็นผู้ลงนามในข้อตกลงดังกล่าว นอกจากนี้ คุณสตีเวน จาง ประธานบริษัท Sunning International และคุณลี่ เจียง ผู้บริหารทั่วไปของ SAP China ยังได้ร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีลงนามครั้งนี้ด้วย

ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว Suning และ SAP SE จะร่วมกันทำการวิจัยทางด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาวัตกรรมการค้าปลีกอัจฉริยะ โดยจะมีการลงทุนเพิ่มเพื่อสร้างความสามารถระดับโลกในด้าน “Industrial Digitization” รวมถึงสำรวจความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีเศรษฐกิจดิจิทัลไปประยุกต์ใช้งานในอุตสาหกรรม การค้าปลีก การเงิน และการกีฬาของจีน ในรูปแบบที่แปลกใหม่

นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือเชิงลึกในสาขาดิจิทัลและนวัตกรรมของสองประเทศ ทั้งสองบริษัทจะดำเนินการ :

- สร้างแพลตฟอร์มบริการการค้าปลีกอัจฉริยะ เพื่อเสริมสร้างอำนาจให้แก่อุตสาหกรรมค้าปลีกของจีน โดยสรรหาโซลูชันสำหรับซัพพลายเชน อาทิ การบริหารร้านค้า การจัดหาผลิตภัณฑ์ โลจิสติกส์ และบริการชำระเงิน สำหรับบริษัทค้าปลีกขนาดกลางและขนาดเล็กในประเทศ
- สร้างแพลตฟอร์ม NTOCC ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล รวมทั้งสร้างระบบคลังสินค้าและการส่งสินค้าอัจฉริยะ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน พร้อมยกระดับประสบการณ์ผู้ใช้งานในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์อย่างมีนัยสำคัญ
- สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับสโมสรฟุตบอลในประเทศจีน และระบบการฝึกสอนเยาวชน ที่ออกแบบมาเพื่อช่วยสนับสนุนการพัฒนาการกีฬาในประเทศจีน

คุณจาง จินตง ประธานกลุ่มบริษัท Suning Holdings Group กล่าวว่า “ในฐานะบริษัทค้าปลีกอัจฉริยะชั้นนำ ความ

มาร่วมมือของ Suning กับ SAP ซึ่งร่วมงานกับเรามาอย่างยาวนานนั้น จะนำเสนอโอกาสครั้งใหม่ให้กับทั้งสองฝ่าย ในการแบ่งปัน รวมถึงนำทรัพยากรและข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวบรวมจากภาคค้าปลีกและการจัดการองค์กรมาใช้ในแนวทางที่ แปลกใหม่ เรามุ่งหวังที่จะทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดเพื่อสร้างแพลตฟอร์มบริการด้านการค้าปลีกและโลจิสติกส์อัจฉริยะ เพื่อกระตุ้นการปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมค้าปลีก”

ข้อตกลงนี้ยังสะท้อนถึงการดำเนินการตามกลยุทธ์ Belt and Road Initiative ซึ่งมุ่งเน้นที่การเชื่อมต่อและความร่วมมือระหว่างประเทศต่าง ๆ ในยูเรเชีย ทางบริษัท Suning ซึ่งมีความสนใจใน 8 อุตสาหกรรม อย่างเช่นการค้าปลีกนั้น มีความกระตือรือร้นที่จะเปิดโอกาสให้แบรนด์ต่าง ๆ จากเยอรมนีสามารถเข้าถึงตลาดจีนที่มีผลประโยชน์มหาศาลได้มากขึ้น โดยดำเนินการผ่านทางบริษัทย่อยอย่าง Suning.com ซึ่งเป็นผู้ค้าปลีกแบบ ‘O2O’ (ออฟไลน์ไปยังออนไลน์) ชำนาญในประเทศจีน และติดอันดับ Fortune Global 500 ในปี 2560

ในปี 2560 ยอดขายต่อปีของแบรนด์จากเยอรมนีบนแพลตฟอร์มค้าปลีกหลายช่องทางของ Suning.com อยู่ที่ 1.5 พันล้านยูโร ขณะที่ผู้ซื้อในต่างประเทศของ Suning ทะยานขึ้น 116% ในช่วงเวลาเดียวกัน นอกจากนี้ Suning ยังมีความร่วมมือระยะยาวกับบริษัท Bosch และ Siemens อีกด้วย สำหรับความสัมพันธ์ระหว่าง Suning กับ SAP SE นั้น ทั้งสองบริษัทได้ทำงานเป็นพันธมิตรกันมาเป็นเวลา 13 ปีแล้ว

เกี่ยวกับ Suning

Suning ก่อตั้งขึ้นในปี 2533 ในฐานะกลุ่มธุรกิจพาณิชย์ชั้นนำของประเทศจีน ซึ่งเป็นเจ้าของบริษัทมหาชน 2 แห่ง ในจีนและญี่ปุ่น ในปี 2560 Suning Holding ติดอันดับ 2 ในทำเนียบบริษัทเอกชนชั้นนำ 500 แห่ง ในจีน โดยมีรายได้ต่อปี 6.57 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ (4.1295 แสนล้านบาท) บริษัทมีพันธกิจในการสร้างระบบนิเวศที่ดีในอุตสาหกรรม ผ่านการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีที่สุดให้แก่ทุกคน บริษัทได้วางรากฐานและขยายธุรกิจหลักใน 8 อุตสาหกรรม แนวตั้ง ได้แก่ Suning.com โลจิสติกส์ บริการทางการเงิน เทคโนโลยี อสังหาริมทรัพย์ สื่อและความบันเทิง กีฬา และการลงทุน นอกจากนี้ Suning.com ยังติดทำเนียบองค์กร Fortune Global 500 ในปี 2560 ด้วย

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.suningholdings.com