

Sulbing แคมมองให้ขาด ก็เจาะตลาดได้



เรียน ผู้ที่สนใจทุกท่าน

ขอเรียนเชิญทุกท่านรับฟังการบรรยาย เรื่องราวของน้ำแข็งใสเกาหลี ซอลบิง ผู้นำวัฒนธรรมทางขนมหวานอันดับหนึ่งของเกาหลี

จากคุณบวรรัก แซ่ฉิน หรือคุณต่าย ผู้จัดการฝ่ายการตลาด กลุ่มเครือ Sulbing International ผู้ที่อยู่กับ Sulbing International

มาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งในประเทศไทย ซึ่งเธอจะพาเราไปรู้จักซอลบิงในด้านที่ไม่มีใครเคยรู้มาก่อน

หากคุณเป็นคนหนึ่งที่ชอบบิงซู น้ำแข็งใสเทรนด์ใหม่สไตล์เกาหลี และสนใจเรื่องการตลาดอย่างไรให้โดนใจผู้บริโภค ไม่ควรพลาด

งานสัมมนา...

“Sulbing แคมมองให้ขาด ก็เจาะตลาดได้”

วัน/ เวลา: วันศุกร์ที่ 15 มิถุนายน 2561 เวลา 13.30-16.00 น.

สถานที่: Convention Hall 1 ชั้น 3 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์, ถนนแจ้งวัฒนะ

Hi-lights

- * ซอลบิงคืออะไร
- * จุดเด่นที่ทำให้ซอลบิงแตกต่างและแปลกใหม่
- * กลยุทธ์ทางการตลาดที่ดึงดูดใจผู้บริโภค
- * แชนแนลจัดล๊อบอยู่อย่างไรให้รอดในสังคมขนมหวาน

ฯลฯ

ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน ฟรี!!

<https://goo.gl/forms/g2yfwveuHxzoei8G3>

สำรองที่นั่งภายในวันพุธที่ 13 มิถุนายน 2561

ขอภัยหากอีเมลนี้เป็นการรบกวนท่าน