

“Style Up BE@RBRICK at Harbour City” เมื่อศิลปะผสมผสานกับแฟชั่น



ฮ่องกง-11 ต.ค.-ฟิอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

- ครั้งแรกของโลกกับการเปิดจำหน่าย BE@RBRICK ขนาด 2000% ทางออนไลน์เพื่อการกุศล

ฮาร์เบอร์ ซิตี้ (Harbour City) ห้างสรรพสินค้าแห่งแรกในเอเชียและมีขนาดใหญ่ที่สุดในฮ่องกง เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 50 ปีที่ผ่านมา จนกลายเป็นศูนย์กลางแฟชั่นแห่งหนึ่งของโลก เพื่อเฉลิมฉลองความสำเร็จครั้งสำคัญนี้ ฮาร์เบอร์ ซิตี้ จึงได้ร่วมมือกับไอคอนทางวัฒนธรรมอันโด่งดังอย่าง “BE@RBRICK” อีกครั้ง หลังจากที่เคยร่วมงานกันมาแล้วเมื่อปี 2550 โดยในครั้งนี้ ฮาร์เบอร์ ซิตี้ ได้เชิญแบรนด์แฟชั่นระดับโลก 37 แบรนด์มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของนิทรรศการแฟชั่น-ศิลปะ BE@RBRICK ที่ใหญ่ที่สุดของฮ่องกง “Style Up BE@RBRICK at Harbour City” ระหว่างวันที่ 19 กันยายน ถึง 16 ตุลาคม 2559 ซึ่งหนึ่งในไฮไลท์ของงานนี้คือการจำหน่าย BE@RBRICK ขนาด 2000% เพื่อการกุศลเป็นครั้งแรกของโลก ระหว่างวันที่ 6 - 16 ต.ค. นี้ ในราคาตัวละ 68,000 ดอลลาร์ฮ่องกง

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20161007/8521606408-a>

ครั้งแรกของโลกกับการเปิดจำหน่าย BE@RBRICK ขนาด 2000% ทางออนไลน์เพื่อการกุศล

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20161007/8521606408-b>

นิทรรศการแฟชั่น-ศิลปะ “Style Up BE@RBRICK at Harbour City”

<http://photos.prnasia.com/prnvar/20140721/8521404095LOGO>

ยิ่งไปกว่านั้น ฮาร์เบอร์ ซิตี้ จะจัดการประกวดออกแบบ “Style Up” BE@RBRICK Design Competition ในหัวข้อ “ฮ่องกง” โดยนอกจากจะได้รับโอกาสนำไปสร้าง BE@RBRICK ขนาด 2000% เพื่อจัดแสดงในฮาร์เบอร์ ซิตี้แล้ว ผลงานการออกแบบที่ได้รับรางวัลชนะเลิศยังจะถูกนำไปผลิตเป็นฟิกเกอร์ BE@RBRICK ขนาด 100% เพื่อเป็นหนึ่งในของที่ระลึกจากฮาร์เบอร์ ซิตี้อีกด้วย รายละเอียดเพิ่มเติมจะตามมาเร็วๆนี้

พลาดไม่ได้กับการจำหน่าย BE@RBRICK ขนาด 2000% เพื่อการกุศล ครั้งแรกของโลก

BE@RBRICK ขนาด 2000% (สูงประมาณ 1.4 เมตร) จำนวน 37 ตัว จะได้รับการตกแต่งตามสไตล์อันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละแบรนด์ ภายใต้ธีมแฟชั่นและศิลปะร่วมสมัย และจัดแสดงที่ Ocean Terminal Forecourt

ภายในฮาร์เบอร์ ซิตี้ ระหว่างวันที่ 19 กันยายน ถึง 16 ตุลาคม 2559

Harbour City ยังจับมือกับ HBX (ร้านค้าออนไลน์ของ Hypebeast) และมูลนิธิ Hong Kong Blood Cancer Foundation ในการเปิดจำหน่าย BE@BRICK ขนาด 2000% เพื่อการกุศลเป็นครั้งแรกของโลก โดยการจำหน่าย BE@BRICK ขนาด 2000% ทั้ง 37 ตัว จะมีขึ้นในวันที่ 6-16 ตุลาคม 2559 ในราคาตัวละ 68,000 ดอลลาร์ฮ่องกง รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจะมอบให้กับมูลนิธิ Hong Kong Blood Cancer Foundation ดูรายละเอียดได้ที่ <http://hbx.com/bearbrick-harbour> หรือที่ <http://social.harbourcity.com.hk>

วิดีโอโปรโมตนิทรรศการ : <https://youtu.be/11HGrkpt5aE>

แบรนด์แฟชั่นที่เข้าร่วมนิทรรศการ

AGNES B. / ALICE AND OLIVIA BY STACEY BENDET / ANTEPRIMA / ATSURO TAYAMA / BLUMARINE / CARVEN / CHRISTOPHER KANE / COACH / DIANE VON FURSTENBERG / DIESEL / DUNHILL / EMILIO PUCCI / EMPORIO ARMANI / ETRO / I.T / J.CREW / KATE SPADE NEW YORK / KENZO / LANE CRAWFORD x MS MIN / LANVIN / MAJE / MAX MARA / MCM / MCQ / MONCLER / PAUL & SHARK / PHILIPP PLEIN / REBECCA MINKOFF / REPETTO / ROBERTO CAVALLI / SALVATORE FERRAGAMO / SANDRO / THOM BROWNE / TORY BURCH / TSUMORI CHISATO / VIVIENNE TAM / VIVIENNE WESTWOOD

ดาวน์โหลดรูปภาพเพิ่มเติมได้ที่:

https://www.dropbox.com/sh/0vvx7z8z64x63mf/AAAlNL_9gikyLvAf56_QC6a?dl=0

BE@BRICK TM & © 2001-2016 MEDICOM TOY CORPORATION. All rights reserved.

Facebook / Instagram / twitter: #hcbearbrick #hcart #harbourcity

สายด่วนลูกค้า : (852) 2118 8666

เว็บไซต์: www.harbourcity.com.hk

สื่อมวลชนติดต่อ : Harbour City Estates Limited

Mr. Andrew Yeung

โทร: (852) 2118 8674

อีเมล: andrewyeung@harbourcity.com.hk

Ms. Florence Man

โทร: (852) 2118 8623

อีเมล: florenceman@harbourcity.com.hk

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20161007/8521606408-a>

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20161007/8521606408-b>

โลโก้ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20140721/8521404095LOGO>