

STUDENT MARKET



‘โรบินสัน’ ชวนน้องๆ มาใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ก่อนเปิดเทอม

เปลี่ยนไอเดียเป็นค่าขนม กับกิจกรรมสร้างสรรค์ ‘STUDENT MARKET ตลาดนัดวัยเรียน’

โรบินสัน สนับสนุนให้เด็ก และเยาวชนไทย ได้พัฒนาความรู้ ความสามารถ และใช้เวลาว่างในช่วงก่อนเปิดเทอมไปกับกิจกรรมที่สร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์อย่าง ‘STUDENT MARKET ตลาดนัดวัยเรียน’ ภายใต้แคมเปญ ‘ROBINSON BACK TO SCHOOL’ (โรบินสัน แบ็ค ทู สคูล) กิจกรรมที่เปิดโอกาสให้น้องๆ ที่มีอายุระหว่าง 10 – 18 ปี มาร่วมเปลี่ยนไอเดีย ด้วยการเปิดพื้นที่ให้น้องๆ นำสินค้า D.I.Y. สูดเก้ ที่มาจากไอเดียสร้างสรรค์ ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการเรียนได้ ไม่ว่าจะเป็น สมุด, กระเป๋า, อุปกรณ์การเรียน ฯลฯ รวมทั้งสินค้าอื่นๆ เช่น เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย สินค้ามือสอง เป็นต้น มาจำหน่ายในกิจกรรม ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 11 – 12 พฤษภาคม 2562 ที่ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ ทุกสาขา เพื่อนำรายได้มาเปลี่ยนเป็นทุนการศึกษาและค่าขนมของน้องๆ ในเทอมใหม่

น้องๆ ที่สนใจสามารถลงทะเบียนจองพื้นที่ขายสินค้า โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ที่จุดบริการลูกค้า ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ ทุกสาขา ตั้งแต่วันที่ – 10 พฤษภาคม 2562 และติดตามข่าวสารของกิจกรรม ‘STUDENT MARKET ตลาดนัดวัยเรียน’ ได้ที่จุดบริการลูกค้า ศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ ทุกสาขา...ประสบการณ์ดีๆ รอน้องๆ ทุกคนอยู่ !