

STRATACACHE เข้าซื้อกิจการบริษัทผลิต

คอมพิวเตอร์แบบฝังและแท็บเล็ตเชิงพาณิชย์ของจีน



ประกาศทำธุรกิจใหม่ในนาม Scala China เสริมแกร่งด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ ๆ ตลอดจนศักยภาพการผลิตขั้นสูง และขีดความสามารถด้านการพัฒนา ในตลาดค้าปลีกเชิงประสบการณ์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก

STRATACACHE ประกาศซื้อกิจการบริษัทผู้ผลิตแท็บเล็ตอัจฉริยะแบบออนไลน์วันและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์แห่งหนึ่งที่ตั้งอยู่ในเมืองหนิงโปของจีน การซื้อกิจการครั้งนี้ทำให้บริษัทดังกล่าว ซึ่งเดิมมีชื่อว่า “POPSCREENS” ดำเนินธุรกิจใหม่ในชื่อ “Scala China” การริแบรนด์ใหม่จะช่วยขับเคลื่อนโซลูชันของบริษัทให้เป็นที่ปรากฏมากขึ้น เช่นเดียวกับบทบาทแบรนด์ในตลาดพาณิชย์ระดับโลก โดยวางตำแหน่ง Scala China เป็นโซลูชันสำคัญสำหรับนวัตกรรมจอแสดงผลแบบอินเทอร์แอคทีฟ ภายในกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีการตลาดในเครือ STRATACACHE การเข้าซื้อกิจการครั้งนี้ยังช่วยส่งเสริมการขยายธุรกิจของ STRATACACHE ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตลอดจนความมุ่งมั่นที่ STRATACACHE มีต่อแบรนด์ Scala นับตั้งแต่ที่ได้ประกาศซื้อกิจการของ Scala ไปเมื่อเดือนสิงหาคม 2559

“เราแสดงให้เห็นถึงการมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการเติบโตในตลาดสำคัญอย่างเอเชียแปซิฟิก ด้วยการทุ่มลงทุนมูลค่ากว่า 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐในภูมิภาคนี้ตลอดระยะเวลา 24 เดือนที่ผ่านมา รวมถึงการเข้าซื้อกิจการของ Scala” คุณคริส รีเกล ซีอีโอของกลุ่มธุรกิจ STRATACACHE กล่าว “เราผลิตเพลินไปกับการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในภูมิภาคนี้ ด้วยทีมผู้นำหน้าใหม่ที่มีความแข็งแกร่ง การขยายทีมให้บริการอย่างยิ่งใหญ่ และมุ่งเน้นให้ความสำคัญเชิงกลยุทธ์กับตลาดในประเทศจีน อินเดีย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมีผู้บริโภคที่เป็นชนชั้นกลางเพิ่มขึ้นถึงกว่า 2 พันล้านคนในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา โดยเรากำลังให้การช่วยเหลือผู้ค้าปลีก แรแบรนด์ และนักการตลาดชั้นนำ ในการพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้บริโภครายใหม่ ๆ กลุ่มนี้ และ Scala China เป็นอีกก้าวหนึ่งของการเดินทาง และด้วยความคืบหน้าด้านความสัมพันธ์ทางการค้าของสหรัฐกับจีน ตอนนี้จึงถือเป็นช่วงเวลาเหมาะสมที่จะก้าวไปข้างหน้าในโอกาสอันดีนี้”

Scala China จะยังคงดำเนินการผลิตอุปกรณ์คอมพิวเตอร์แบบฝังขั้นสูงต่อไป ตั้งแต่ขนาด 7 นิ้วถึง 98 นิ้ว “อุปกรณ์เหล่านี้เหมาะอย่างยิ่งสำหรับการใช้งานในเชิงพาณิชย์ได้ทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง ภายในสภาพแวดล้อมการมีส่วนร่วมแบบตอบโต้กับผู้บริโภค อาทิเช่น ในร้านค้าปลีก ตู้เกม ธุรกิจบริการ และธนาคาร” คุณแพทริก ซาเลิตตา ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ กล่าว “Scala มีลูกค้าอยู่กว่า 8,000 คนทั่วโลก ซึ่งเราจะใช้สิ่งนี้ขยายโอกาสตาม

กลยุทธ์การตลาดและความร่วมมือกับลูกค้าในรูปแบบต่าง ๆ”

การเข้าซื้อกิจการครั้งนี้ ทำให้บริษัทได้เป็นเจ้าของโครงสร้างพื้นฐานใหม่ ไม่ว่าจะเป็นศูนย์การผลิตใหญ่ถึง 250,000 ตารางฟุต และพนักงานใหม่อีกกว่า 125 ราย ซึ่งรวมถึงการวิจัยและพัฒนาระดับโลก สายการผลิตปรับแต่งได้ ตลอดจนทีมวิศวกรด้านการออกแบบและซอฟต์แวร์ที่ต่างส่งมอบประสบการณ์มาอย่างล้ำลึกเกี่ยวกับแพลตฟอร์ม Rockchip ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของอุปกรณ์จอสัมผัสอัจฉริยะ นอกจากนี้ยังมีศูนย์สนับสนุนและโลจิสติกส์ และศูนย์ปฏิบัติงานเครือข่ายที่มีฐานในจีน ซึ่งทำหน้าที่ปรับบริการลูกค้าให้เหมาะสมตลอดทั้งภูมิภาค ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นปัจจัยหลักในแผนการเติบโตของ STRATACACHE ที่วางแผนจะมียอดขายแตะ 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2563 การเข้าซื้อกิจการครั้งนี้ทำให้มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นอย่างมาก ทั้งในทีมการตลาด การพัฒนา วิศวกร บัญชี และ ทีมสนับสนุนทั่วโลกที่สำนักงานใหญ่ของ STRATACACHE ในเมืองเดย์ตัน และอาคารปฏิบัติงานอื่น ๆ

“แพลตฟอร์มแบบออนไลน์วันของเรานั้น วันนี้ได้เสริมประสิทธิภาพไปอีกขั้นด้วยเทคโนโลยีสำหรับเซ็นเซอร์เคลื่อนที่ เช่น เซ็นเซอร์ Walkbase ของ STRATACACHE รวมถึงนวัตกรรมคอมพิวเตอร์วิทัศน์ที่มีอยู่ใน STRATACACHE ทุกวันนี้” หลี่ ฟาน ผู้จัดการทั่วไป กล่าว “การผนวกอุปกรณ์คอมพิวเตอร์แบบฝังเข้ากับชุดเทคโนโลยีการตลาด สำหรับผู้คืออสม์ ระบบจุดขาย และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์แท็บเล็ตเชิงพาณิชย์ของ STRATACACHE นั้น ช่วยเสริมแกร่งตระกูลโซลูชันที่มอบให้กับลูกค้า” ทั้งนี้ ทีมผู้นำของ Scala China ยังรวมถึงคุณเดวิด หว่อง รองประธานฝ่ายขายของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.scala-china.com

เกี่ยวกับ STRATACACHE

STRATACACHE มอบประสบการณ์ที่ยืดหยุ่นให้กับลูกค้า ช่วยส่งเสริมให้ผู้ค้าปลีกเรียนรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจในการซื้อสินค้าของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อให้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ซื้อได้เป็นรายบุคคล โซลูชันของเรา กระตุ้นให้ลูกค้าตัดสินใจ สร้างโอกาสการขายใหม่ และเพิ่มผลกำไรค้าปลีก ด้วยซอฟต์แวร์ที่ใช้งานอยู่กว่า 2 ล้านครั้งทั่วโลก เราจึงเป็นผู้สนับสนุนเครือข่ายดิจิทัลที่ใหญ่ที่สุดสำหรับแบรนด์ที่ใหญ่ที่สุดของโลก โดยกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีการตลาดในเครือ STRATACACHE เป็นเจ้าของเทคโนโลยี ความเชี่ยวชาญ และผลงานอันโดดเด่นในการยกระดับวงการค้าปลีก สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลุ่มบริษัท STRATACACHE กรุณาเข้าชมที่ www.stratacache.com

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/797054/STRATACACHE_POPSCREENS.jpg

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/797055/STRATACACHE_Tablets.jpg

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/482379/stratacache_Logo.jpg