

# Stay Impressed โปรโมชั่นห้องพักพร้อมอาหารเช้า สุดคุ้ม จากฮอลิเดย์ อินน์ รีสอร์ท รีเจนท์ บีช ชะอำ

ราคาพิเศษมีให้จับจองเพียง 4 วันเท่านั้น ในงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ 25



เพชรบุรี, ประเทศไทย, 17 สิงหาคม 2555 – ฮอลิเดย์ อินน์ รีสอร์ท รีเจนท์ บีช ชะอำ

รีสอร์ทติดชายทะเลชื่อดังของจังหวัดเพชรบุรี ขอเสนอโปรโมชั่น 'Stay Impressed พิเศษเพียง 4 วันเท่านั้น เฉพาะผู้ที่ซื้อห้องพักภายในงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ 25 ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม – 2 กันยายน 2555 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ บูธ P191, P192 โซน เฟลนารี ฮอลล์ ในราคาเริ่มต้นเพียง 2,000 บาทสุทธิ ต่อห้อง ต่อคืน รวมอาหารเช้าแบบ บุฟเฟต์สำหรับ 2 ท่าน\*

ให้รางวัลกับตัวเองและคนที่ท่านรักในช่วงเทศกาลแห่งความสุข และวันหยุดปิดเทอมของคุณหนูๆ ด้วยทริปพักผ่อนที่จะสามารถสัมผัสกับธรรมชาติและความสะดวกสบายของชายหาดชะอำ โดยเลือกพักผ่อนที่รีสอร์ททิดิตทะเลที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน พบกับการต้อนรับอย่างอบอุ่นจากพนักงานมืออาชีพที่พร้อมมอบบริการที่เป็นมิตรท่ามกลางบรรยากาศสบาย ๆ พร้อมหน้ากัน เสมือนอยู่บ้านหลังที่ 2 อันแสนอบอุ่น ในราคาสุดพิเศษ เริ่มต้นที่ห้องพักแบบซูพีเรียร์ เพียง 2,000 บาทสุทธิ ต่อห้อง ต่อคืน ผู้ที่สะดวกเข้าพักทุกคืนวันศุกร์ เสาร์ วันหยุดนักขัตฤกษ์ หรือวันหยุดต่อเนื่อง สามารถเพิ่มเงินอีกเพียง 500 บาท ต่อห้อง ต่อคืน พิเศษสุด! เมื่อซื้อบัตรรับประทานอาหารสำหรับรับประทานภายในห้องอาหารของโรงแรม มูลค่า 500 บาท รับฟรีบัตรรับประทานอาหารมูลค่า 500 บาทอีกหนึ่งใบทันที ราคาสุดพิเศษนี้มีให้จับจองเฉพาะภายในงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ 25 ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม – 2 กันยายน 2555 บูธ P191, P192 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โซนเฟลนารีเท่านั้น และสามารถเข้าพักที่รีสอร์ทได้ตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม – 28 ธันวาคม 2555\*

คุณชานดร้า คลือพพหรือกัจ ผู้จัดการทั่วไป ฮอลิเดย์ อินน์ รีสอร์ท รีเจนท์ บีช ชะอำ กล่าวว่า “รีสอร์ทของเราอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ ใช้เวลาเดินทางโดยรถยนต์เพียง 2 ชั่วโมงครึ่ง ก็จะได้สัมผัสกับชายหาดอันสวยงาม และอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ทั้งตัวเมืองชะอำและหัวหิน นอกจากนี้ภายในรีสอร์ทยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมต้อนรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัว ทางรีสอร์ทมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อตอบสนองลูกค้ากลุ่มครอบครัวมากมาย อาทิ ห้องพักแบบ Family Suites ที่ให้ความสำคัญส่วนตัวทั้งผู้ปกครองและเด็ก ๆ ด้วยห้องนอนแยกเป็นสัดส่วน นอกจากนี้ยังมีคิคลับ (Kids' Club) ที่พร้อมด้วยกิจกรรมบันเทิงสำหรับเด็ก ๆ ที่จะได้เล่นอย่างอิสระภายใต้การดูแลอย่างใกล้ชิดของพี่เลี้ยงมืออาชีพ พร้อมสระเด็ก ที่ให้น้อง ๆ ได้สัมผัสกับสายลม

ธรรมชาติจากชายหาดชะอำอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้มาสคอตชื่อ ชาร์มา (Charma) พร้อมแล้วที่จะให้การต้อนรับเด็ก ๆ ทุกคน สำหรับคุณพ่อ คุณแม่ที่ต้องการผ่อนคลายความเมื่อยล้าจากการทำงาน ทางรีสอร์ทมี ที ทรี สปา ที่ให้บริการนวดแผนไทยและแผนตะวันตกด้วยทริตเมนต์มากมายที่เหมาะสมกับคุณไม่เพียงเท่านั้นทุกคนในครอบครัวสามารถเลือกอิมมอร์รอยกับร้าน

อาหารหลากหลายสไตล์ของรีสอร์ทที่ให้บริการทั้งอาหารไทยและอาหารนานาชาติ เช่น

อิตาเลียนและเมดิเตอร์เรเนียน และบริการอื่น ๆ อีกมากมาย โดยทีมงานของรีสอร์ทแห่งนี้พร้อมต้อนรับทุกท่านด้วยมิตรภาพจากใจในบรรยากาศอันอบอุ่นเสมือนบ้านของคุณ”

ให้วันหยุดที่กำลังจะมาถึงเป็นช่วงเวลาสุดประทับใจของคุณและคนที่คุณรัก เลือกสัมผัสกับบรรยากาศรีสอร์ทติดทะเล เข้าพักในห้องพักที่เพิ่งปรับโฉมใหม่ และพบกับบริการของพนักงานที่เปี่ยมด้วยมิตรภาพได้ที่ฮอลิเดย์ อินน์ รีสอร์ท รีเจนท์ บีช ชะอำ

\*กรุณาสั่งจองห้องพักล่วงหน้า การยืนยันห้องพักขึ้นอยู่กับจำนวนห้องที่ว่าง และโปรโมชั่นเป็นไปตามเงื่อนไขที่รีสอร์ทกำหนด

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมหรือสำรองห้องพักได้ที่

บูธเบอร์ P191 P192 โซนแพลนนารี ฮอลล์ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

โทร. +66 32 451 240-9 หรืออีเมล [rsvnchaam@holidayinnregentbeach.com](mailto:rsvnchaam@holidayinnregentbeach.com)

เว็บไซต์ [www.holidayinnregentbeach.com](http://www.holidayinnregentbeach.com)

\*\*\*\*\*

เกี่ยวกับฮอลิเดย์ อินน์

ฮอลิเดย์ อินน์ เป็นแบรนด์โรงแรมที่ได้รับการยอมรับสูงสุดแบรนด์หนึ่งของโลก โดยเริ่มดำเนินธุรกิจมาตั้งแต่ปี 2495 ปัจจุบัน ฮอลิเดย์ อินน์ ให้บริการนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจด้วยบริการที่เป็นกันเอง ด้วยความน่าเชื่อถือ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยในอัตราค่าบริการที่คุ้มค่า ทั้งนี้ ฮอลิเดย์ อินน์ เชื้อมั่นในแนวคิด ‘Championing the real you’ เพื่อให้ผู้มาใช้บริการได้รับความสะดวกสบายอย่างแท้จริงและรู้สึกอบอุ่นเสมือนอยู่ที่บ้าน ไม่ว่าพวกเขาจะเลือกพักในห้องพักแบบใดและอยู่จุดไหนของโลก

แบรนด์ “ฮอลิเดย์ อินน์” ได้รับเลือกให้เป็น “Best Mid-Market Hotel Brand in the World” และ “Best Mid-Market Hotel Brand in Asia Pacific” ติดต่อกันเป็นปีที่ 11 ในปี 2011 และยังคงขยายเครือข่ายการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องด้วยการเปิดตัวโรงแรมและรีสอร์ทในตลาดใหม่ๆ ซึ่งมีอยู่ในแผนกว่า 300 แห่งทั่วโลก โดยปัจจุบันมี

โรงแรมและรีสอร์ทภายใต้แบรนด์ “ฮอลิเดย์ อินน์” รวมทั้งสิ้น 1,241 แห่งทั่วโลก ในจำนวนนี้มี 104 แห่งอยู่ในเอเชีย แปซิฟิก

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ ฮอลิเดย์ อินน์ รีสอร์ท รวมถึงรีสอร์ทในเครือ Holiday Inn Club Vacations ของ ไอเอชจี (IHG) หรือสำรองห้องพักได้ที่ 1-800-HOLIDAY หรือเยี่ยมชมเว็บไซต์ได้ที่ <http://www.holidayinn.com/>

เกี่ยวกับไอเอชจี (IHG)

ไอเอชจี (อินเตอร์คอนติเนนตัล โฮเต็ลส์ กรุ๊ป) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] เป็นกลุ่มโรงแรมระดับโลกที่มีโรงแรมในเครืออยู่ทั้งหมด 9 แบรินด์ ประกอบด้วย อินเตอร์คอนติเนนตัล โฮเต็ลส์ แอนด์ รีสอร์ทส์, โฮเต็ล อินดิโก, คราวน์ พลาซ่า โฮเต็ลส์ แอนด์ รีสอร์ทส์, ฮอลิเดย์ อินน์ โฮเต็ลส์ แอนด์ รีสอร์ทส์, ฮอลิเดย์ อินน์ เอ็กซ์เพรส, สเตย์ บริดจ์ สวีทส์ และแคนเดิลวู้ด สวีทส์ รวมไปถึงแบรินด์โรงแรมใหม่อีกสองแบรินด์ คือ อีเวน โฮเต็ลส์ และ ฮิวล์กซ์ โฮเต็ลส์ แอนด์ รีสอร์ทท ไอเอชจี ยังบริหารจัดการโปรแกรมไฟร์ออริตี้ คลับ รีเวิร์ดส์ ซึ่งนับเป็นโปรแกรมตอบแทนลูกค้าที่ใหญ่ที่สุดในธุรกิจโรงแรม ซึ่งมีสมาชิกมากกว่า 65 ล้านคนทั่วโลก

ไอเอชจี เป็นเจ้าของ บริหาร ให้เช่าหรือแฟรนไชส์มากกว่า 4,500 โรง