

Startups ซอฟต์แวร์ไทย อวดโฉมนวัตกรรม ใน ConneCTechAsia งานมหกรรมเทคโนโลยีที่ยิ่งใหญ่ ที่สุดในเอเชีย



กรุงเทพฯ – 24 พฤษภาคม 2561 – ผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ไทย ยกขบวนร่วมโชว์ศักยภาพความเป็นดิจิทัลไทย แลนด์ใน ConneCTechAsia งานมหกรรมเทคโนโลยีล่าสุดที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชียระหว่างวันที่ 26 – 28 มิถุนายน 2561 นี้ ที่ประเทศสิงคโปร์

คอนเนคเทคเอเชีย (ConneCTechAsia) งานแสดงความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไอทีที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย โดยรวมงานแสดงนวัตกรรมและโซลูชันล่าสุดของบริษัทชั้นนำทั่วโลก 3 งานใหญ่เป็นหนึ่งเดียว คือ งานคอมมิวนิคเอเชีย (CommunicAsia) งานบรอดคาสต์เอเชีย (BroadcastAsia) และที่เปิดตัวล่าสุด งานเน็กซ์เอเชีย (NXTEAsia)

งานคอมมิวนิคเอเชียและบรอดคาสต์เอเชีย เปิดพื้นที่แสดงนวัตกรรมความล้ำหน้าภาคการสื่อสารโทรคมนาคมและมีเดียมายาวนานเกือบ 40 ปี ด้านงานเน็กซ์เอเชียที่เปิดตัวล่าสุด นำเสนอเทคโนโลยีเกิดใหม่และเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (Disruptive technologies) ในยุคดิจิทัลใหม่นี้

นับเป็นเวทีโชว์เคสระดับโลกที่รวมภาคเทเลคอม มีเดีย และเทคโนโลยี ที่เสนอแนวคิดระบบนิเวศสมบูรณ์แบบของโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรมทางธุรกิจ และภาครัฐในภูมิภาคเอเชียที่ต้องเตรียมพร้อมเพื่อการอยู่รอดในยุคใหม่ของดิจิทัลคอนเวอร์เจนซ์

เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย (ซอฟต์แวร์พาร์ค) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ผนึกกำลังจัดตั้ง ศาลาไทย (Thai Pavilion) เปิดเวทีให้ 13 บริษัทผู้ประกอบการด้านพัฒนาแอปพลิเคชัน ไอที และซอฟต์แวร์สัญชาติไทยได้โชว์เคสนวัตกรรมจากฝีมือการสร้างสรรค์ของคนไทย อาทิ นวัตกรรมโซลูชันอินเทอร์เน็ตออฟริงส์ (ไอโอที) (Internet of Things: IoT) โซลูชันบนโทรศัพท์มือถือ (mobile solutions) โซลูชันด้านอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ซอฟต์แวร์เอ็นเตอร์ไพรซ์ และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน (Virtual Reality: VR)

นาย เฉลิมพล ตูจันดา ผู้อำนวยการ เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย (ซอฟต์แวร์พาร์ค) สำนักงานพัฒนา

วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กล่าวว่า ซอฟต์แวร์พาร์ค สวทช. มีภารกิจหลักในการสนับสนุน และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ไทยในทุกทาง ทั้งด้านบุคลากร การตลาด การลงทุน รวมถึงเทคโนโลยีทันสมัยในการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มธุรกิจทุกกลุ่มภายในประเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเศรษฐกิจไทย ส่งผลให้ตลาดซอฟต์แวร์ภายในประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้น ควบคู่ไปกับการสร้างความมั่นใจให้ผู้ผลิตซอฟต์แวร์จากต่างประเทศเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ซอฟต์แวร์พาร์คได้สานต่อภารกิจดังกล่าวอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่รัฐบาลไทยต้องการขับเคลื่อนประเทศด้วย “เศรษฐกิจดิจิทัล”

ด้าน นาย วุฒินันท์ สังข์อ่อง ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) บริษัท คลาวด์คอมเมิร์ซ หนึ่งใน 13 บริษัทตัวแทนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานภายใต้พาวริลเลียนประเทศไทย กล่าวว่า “งาน ConneCTechAsia จะช่วยขยายธุรกิจของบริษัทไปสู่ตลาดอาเซียน และภายใต้งานนี้ บริษัทคาดหวังว่าจะได้พบกับนักลงทุนจากทั่วทุกมุมโลก บริษัทมีแผนจะขยายช่องทางการบริการไปยังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเน้นประเทศเพื่อนบ้านของไทยที่มีศักยภาพด้าน e-commerce เป็นหลัก”

Thailand 4.0 - A Way Forward

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ ดีป้า จะนำเสนอแผนและการริเริ่มการปฏิรูปดิจิทัลของประเทศไทย รวมถึงโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งเปิดรับการลงทุนจากต่างประเทศ ภายในงานสัมมนาภายใต้หัวข้อ Thailand Connect

โดย นาย ชีรนนท์ ศรีหงส์ ประธานคณะกรรมการกำกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จะนำทีมโปรโมทโครงการพัฒนาใหม่ๆ ของประเทศไทย รวมทั้งการจัดตั้งสถาบันไอโอที (IoT Institute) ในเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ซึ่งมีกำหนดเปิดตัวภายในปีนี้ รวมถึงเผยแพร่นโยบายส่งเสริมและดึงดูดเม็ดเงินลงทุนโดยตรงจากต่างชาติสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการมือใหม่ที่เพิ่งเริ่มทำธุรกิจ (Startups) รวมทั้งโครงการริเริ่มด้านดิจิทัลอื่นๆ ที่อยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0

การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่ต้องการโอกาสขยายธุรกิจเข้าสู่ภูมิภาคมากขึ้น เป็นภารกิจสำคัญภายใต้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล 2560 - 2564 ของภาครัฐบาลไทย ที่เพิ่งประกาศไปเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2561 ที่ผ่านมา โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันด้านดิจิทัลในทุกภาคส่วน ทั้งภาคการเกษตร การท่องเที่ยว การศึกษา การแพทย์ การลงทุน การป้องกันภัยพิบัติ และการบริหารรัฐกิจ

นาย ชีรนนท์ กล่าวว่า “ผมเชื่อว่า กลยุทธ์ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน จะยั่งยืนและสร้างผลประโยชน์ร่วมให้กับทุกคนในตลาดดิจิทัลทั่วโลก อีกทั้งส่งผลให้ธุรกิจมีการพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่องท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจ โดยช่วยลดต้นทุนของภาคธุรกิจ กระตุ้นการลงทุน ส่งเสริมการจ้างงาน และการเพิ่มรายได้”

ผู้นำธุรกิจไทยที่คอนเนคเทคเอเชีย ซัมมิท (ConneTechAsia Summit)

นักธุรกิจชั้นนำกว่า 200 คน ตบเท้าเข้าร่วมงาน ConneTechAsia Summit ซึ่งครอบคลุมถึงการพลิกโฉมธุรกิจดิจิทัล โดยเน้นเทรนด์ล่าสุดของอุตสาหกรรมไอซีที (ICT) อุตสาหกรรมการแพร่ภาพและกระจายเสียง และธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ (Enterprises) เพื่อมุ่งสู่นาคตดิจิทัล การประชุมสัมมนา ทั้ง 3 วัน ประกอบด้วย 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ เน็ตเวิร์คคอม (NetworkComms) บรอดคาสต์มีเดีย (BroadcastMedia) และอีเมอร์จิงเทค (EmergingTech) ConneTechAsia Summit ยังได้รับเกียรติจากผู้นำอุตสาหกรรมจากประเทศไทย จำนวน 4 ท่าน ขึ้นเวทีให้ข้อมูลและความรู้แก่ผู้เข้าร่วมชมงาน ประกอบด้วย:

- นายปฐมภพ สุวรรณศิริ หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านการดำเนินงาน บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาการสื่อสารผ่านดาวเทียม วิธีการปรับเปลี่ยนพอร์ตการลงทุนสำหรับการบริการในยุคต่อไปจะมีลักษณะอย่างไร และช่วยลูกค้าองค์กรและผู้บริโภคได้อย่างไร
- ดร. ธรรม จิราธิวัฒน์ Head of Customer Strategy บริษัท เซ็นทรัลกรุ๊ป ให้ข้อคิดเกี่ยวกับ 10 ความท้าทายที่สำคัญที่ทำให้บล็อกเชน (Blockchain) และอีเมอร์จิงโซลูชัน (Emerging Solutions) เป็นที่ยอมรับ
- นายอักรเดช (แอนดี้) ดิษยเดช กรรมการผู้จัดการ สมาคมฟินเทคแห่งประเทศไทย เข้าร่วมอภิปรายภายใต้หัวข้อ “Tokenized Economy - แยกข้อเท็จจริงออกจากการโฆษณาได้อย่างไร”
- Geert Warlop Chief Operating Officer บริษัท ทูม้านี่ อินเทอร์เน็ตเอ็นชันทันแนล เข้าร่วมอภิปรายเรื่องการตอบสนองความท้าทายที่สำคัญในชีวิตเกี่ยวกับอนาคตของการชำระเงิน ในหัวข้อ “โรดแมพ (Road Map) การชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ในอนาคต - สร้างมูลค่าสูงสุดจากดิจิทัล”

มร. วิคเตอร์ ห่วง ผู้อำนวยการโครงการ บริษัท ยูบีเอ็ม จำกัด (มหาชน) (UBM Plc) ให้ความเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประเทศไทยในงาน ConneTechAsia ว่า “เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับการสนับสนุนอย่างแข็งขันจากรัฐบาลและผู้ประกอบการของไทยในงาน ConneTechAsia ขณะที่ดิจิทัลโรดแมพ และวิสัยทัศน์ 4.0 ของประเทศไทย มีความสอดคล้องกับทิศทางของงานนี้ที่ต้องการเป็นเวทีฝึกกำลังทั้งภาคเอกชนและภาครัฐบาลภายใต้ระบบนิเวศของภาคเทคโนโลยี มีเดีย และเทคโนโลยี เพื่อผลักดันการพัฒนาดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันอย่างเป็นรูปธรรมในภูมิภาคเอเชีย”

ไฮไลต์งาน CommunicAsia, NXTAsia และ BroadcastAsia

งาน ConneTechAsia มีผู้ประกอบการนานาชาติเข้าร่วมกว่า 1,700 บริษัท จาก 52 ประเทศ และเขตเศรษฐกิจ เป็นเวทีระดับโลกที่แสดงถึงอุปกรณ์สำหรับเอ็นเตอร์ไพรส์ ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการ ครอบคลุมทั้งภาคเทคโนโลยี มีเดีย และเทคโนโลยี

สำหรับงาน NXTAsia ผู้เข้าชมงานจะได้พบกับนวัตกรรมล่าสุดและเทคโนโลยีที่ขึ้นนำแห่งยุค เช่น เทคโนโลยี ปัญญา

ประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เทคโนโลยีโลกเสมือนจริง (Augmented and Virtual Reality (AR/VR)) การระวังภัยบนโลกไซเบอร์ (Cyber Security) อินเทอร์เน็ตของสิ่ง (ไอโอที) (Internet of Things: IoT) หุ่นยนต์ โรบอดิกส์ (Robotics) ระบบคลาวด์ (Cloud) และระบบดาต้าต่างๆ

นอกจากนี้ ยังมีการจัดสัมมนาหนึ่งวันเต็ม ในหัวข้อ Big Bang ที่จะมีผู้เชี่ยวชาญและวิทยากรระดับผู้นำจาก มหาวิทยาลัยโตเกียว UBTech, Siemens Digital Factory มาอัพเดทเทคโนโลยีเฉพาะด้าน AI, Robotics, Industry 4.0 และอุตสาหกรรมแห่งอนาคตด้วยนวัตกรรมที่ประสานระหว่างเทคโนโลยีกับสังคมมนุษย์

ส่วนงาน CommunicAsia ที่โซว์เคสอุตสาหกรรมเทเลคอมมูนิเคชันส์จะเน้นด้านเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานไฟเบอร์ ฟูดีเอ็กซ์ (FTTx) การสื่อสารผ่านดาวเทียม รวมถึงซอฟต์แวร์และบริการด้านโทรคมนาคม ซึ่งเป็นเทคโนโลยีล่าสุดที่ช่วยให้องค์กรธุรกิจและรัฐบาลประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียสามารถเตรียมความพร้อมต้อนรับการมาถึงของเทคโนโลยี 5G และรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันด้านการสื่อสารและโลกดิจิทัล

ขณะที่ความนิยมที่เพิ่มมากขึ้นของบริการแบบออนดีมานด์และสตรีมมิ่ง ส่งผลให้งาน BroadcastAsia มีอนาคตที่สดใสในอุตสาหกรรมภาพและกระจายเสียง เห็นได้จากการบริโภคข่าวและความบันเทิงในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นความท้าทาย ขณะเดียวกันก็เป็นโอกาสที่เปิดขึ้นสำหรับสำหรับผู้แพร่ภาพและกระจายเสียงแบบดั้งเดิมกับผู้ใช้บริการโอทีที (OTT)

โดยไฮไลท์ของงานบรอดคาสต์เอเชีย คือการเปิดตัว อีสปอร์ต อารีนา สตูดิโอ (Esports Arena Studio) ซึ่งจะเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันชิงแชมป์สุดยอดเกมออนไลน์ Southeast Asian League (SEAL) ครั้งแรกของโลก ด้วยความร่วมมือระหว่าง WeOne ผู้จัดการแข่งขัน eSports บนแพลตฟอร์มเทคโนโลยีบล็อกเชน กับ Cresmos ผู้จัดการแข่งขัน eSports ซึ่งผู้เข้าแข่งขัน eSports จะเห็นภาพรวมของเกม ซึ่งจะช่วยให้ทราบว่าจะเกิดเหตุการณ์อะไรขึ้น ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังของการแข่งขัน

นอกจากนี้ ยังมีการถ่ายทอดสดการแข่งขันเกมการ์ด Hearthstone 3 วัน โดย Esports Arena Studio จะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมการแข่งขันสามารถโต้ตอบกระทู้แชทกับเหล่าคนดังในวงการ eSports ผู้เข้าแข่งขัน และ คอมเมนเตเตอร์ อีกทั้งยังได้รับประสบการณ์จากการถ่ายทำรายการแบบเรียลไทม์ เทคนิคด้านกราฟฟิก เสียง การเข้ารหัส ตลอดจนการถ่ายทอดการแข่งขัน eSports

มร.หว่อง เสริมว่า “หัวใจของงาน ConneCTechAsia คือ การนำเสนอองค์รวมระบบนิเวศของยุคดิจิทัล คอนเวอร์เจนซ์ และเป็นเวทีแห่งการค้นพบให้ผู้เข้าร่วมงานได้สัมผัสและมีส่วนร่วมสร้างประสบการณ์ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับพรอมแดนใหม่ๆ ของนวัตกรรม เพื่อยกระดับมาตรฐานธุรกิจและภาครัฐของภูมิภาคเอเชียสู่ระดับโลก ความแข็งแกร่งของงาน CommunicAsia และ BroadcastAsia ที่ถูกจัดมาอย่างต่อเนื่องถึง 40 ปี และภายใต้ชื่อใหม่ ConneCTechAsia ในปีนี้ เราจะยังคงชูภูมิภาคเอเชียเพื่อก้าวต่อไปอย่างยิ่งใหญ่ในยุคการปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ ConneCTechAsia กรุณาเยี่ยมชม www.connectechasia.com