

STARDUST(ละอองดาว)แบรนด์น้องใหม่ ลงสนาม

คอสเมติก



นางสาวณัฏฐ์รัตน์ นันทน์นงส์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ.แมงป่อง หรือ MPG เปิดเผยถึง กิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง สำหรับแบรนด์น้องใหม่ STARDUST(ละอองดาว) ศูนย์รวมคอสเมติกชั้นนำ ล่าสุดทุ่มงบประมาณความคุ้มค่าในการจับจ่ายของลูกค้า ด้วยโปรโมชั่นในงาน “Wow Beautiful Market” โดยจัดสินค้าแบรนด์ดังชั้นนำ อาทิ BISOUS MILLE CLIO REVLON ที่คุณคุ้นเคย ทั้งคอสเมติก สกินแคร์และน้ำหอม กว่า10,000 ชิ้น มาให้ทดลองใช้ และเลือกซื้อสินค้าในราคาสุดคุ้มด้วยส่วนลดกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ พร้อมรับของแจกของแถมฟรีและกิจกรรมอื่นอีกมากมายภายในงาน เริ่ม 24กค.-2สค.นี้ เวลา 10.30-20.00 น. ที่...บริเวณลานโปรโมชั่น ชั้น G โซนโรบินสัน ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์