

SPU : Digital Marketing SPU “การสร้างแบรนด์ และการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า” กับ คุณ ชรัตน์ เพ็ชรธงไชย หัวหน้ากองบรรณาธิการเว็บไซต์ Thumbsup.in.th

อ.กึ่งแก้ว พรอภิรัชสกุล หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม จัดติวเข้ม เสริมประสบการณ์ตรง Digital Marketing ให้กับนักศึกษาโดยได้รับเกียรติจากคุณชรัตน์ เพ็ชรธงไชย หัวหน้ากองบรรณาธิการเว็บไซต์ Thumbsup.in.th มาถ่ายทอดเรื่อง “การสร้างแบรนด์ และการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า” ตามโครงการ”เรียนกับตัวจริง ประสบการณ์จริง” ณ ห้องเรียน ชั้น12 อาคาร 40 ปีศรีปทุม มหาวิทยาลัยศรีปทุม บางเขน เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 ที่ผ่านมา