

SPU : “ไอเดียวัยโจ๋ พัฒนาร้านค้าโชว์ช่วย” นศ.การ ตลาด คณะบริหารธุรกิจ ม.ศรีปทุม รับรางวัลชนะเลิศ การประกวด “พัฒนาร้านค้าปลีกเพื่อความยั่งยืน” ครั้งที่ 9



มหาวิทยาลัยศรีปทุม ขอแสดงความยินดีกับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ การประกวด การพัฒนาร้านค้าโชว์ช่วย จากโครงการบริการวิชาการสู่สังคม ”พัฒนาร้านค้าปลีกเพื่อความยั่งยืน” ครั้งที่ 9 ประจำปีการศึกษา 2559 ณ ที่ทำการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม กทม.(บางเขน) เมื่อเร็ว ๆ นี้ ซึ่ง จัดโดยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ร่วมกับบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ซึ่งทางบริษัทฯได้ สนับสนุนเงินรางวัลมูลค่า 10,000 บาท และมีทีมชนะเลิศจากการประกวดแข่งขันการพัฒนาร้านค้าปลีกเพื่อความ ยั่งยืน ในครั้งนี้ จำนวน 3 กลุ่ม กลุ่มที่1 รางวัลชนะเลิศ รับเงินรางวัลทุนการศึกษา 5,000 บาท กลุ่มที่2 รองชนะเลิศอันดับ 1 รับเงินรางวัลทุนการศึกษา 3,000 บาท และกลุ่มที่3 รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 รับเงินรางวัลทุน การศึกษา 2,000 บาทโดยมีอาจารย์กิ่งแก้ว พรอภิรัชสกุล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งโครงการดังกล่าวมี วัตถุประสงค์เพื่อเร่งการพัฒนาร้านค้าปลีกท้องถิ่นให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้นอันเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ธุรกิจค้าปลีกโดยมีกิจกรรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการร้านค้าปลีกในชุมชนภายใต้สถานการณ์จริง มีการทำงาน เป็นทีม และยังเป็นการฝึกให้นักศึกษาหาทางแก้ปัญหาต่างๆให้กับร้านค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกสามารถ พัฒนาตนเองได้อย่างยั่งยืนภายใต้การแข่งขันที่รุนแรงและเป็นการกระตุ้นจิตสำนึกให้นักศึกษาได้รับรู้ถึงคุณค่าร้าน ค้าปลีกในท้องถิ่นของตนเองอีกด้วย

#SPU #SRIPATUM #เรียนกับตัวจริงประสบการณ์จริง #มหาวิทยาลัยศรีปทุม #คณะบริหารธุรกิจSPU