

SPU : เตรียมพบกับหลักสูตร Mini MBA. การตลาดและการบริหารองค์กร ม.ศรีปทุม



มหาวิทยาลัยศรีปทุม ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมธุรกิจขายตรงและการตลาดแบบตรง (คชต.) จัดการประชุมโครงการการศึกษา Mini MBA หลักสูตรการตลาดและการบริหารจัดการองค์กร (Mini Marketing and Management) และจัดการสัมมนาในหัวข้อ เรื่อง “สร้างมืออาชีพธุรกิจขายตรงด้วยมืออาชีพ” โดยมี ผศ.ดร.วิจิต ภู่อัน คณบดีวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ เป็นประธานฯ และ ดร.อุทัยรัตน์ เมืองแสน อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ร่วมดำเนินการประชุมและสัมมนาในครั้งนี้ ณ ห้อง Auditorium 2 ชั้น 14 อาคาร 40 ปีศรีปทุม มหาวิทยาลัยศรีปทุม กทม.(บางเขน) เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2558

ที่ผ่านมา

***เตรียมพบกับหลักสูตร Mini MBA. การตลาดและการบริหารองค์กร

โดยมหาวิทยาลัยศรีปทุม “สร้างมืออาชีพธุรกิจขายตรงด้วยมืออาชีพ”

#เรียนกับตัวจริงประสบการณ์จริง #มหาวิทยาลัยศรีปทุม #SRIPATUM #SPU #Dek59