

SPU : สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ ม.ศรี ปทุม ร่วมกับ มูลนิธิสื่อเพื่อเยาวชน เรียนกับตัวจริง ประสบการณ์จริง “ผลิตแคมเปญรณรงค์โฆษณาลด ปัจจัยเสี่ยงหลัก”



สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ร่วมกับ มูลนิธิสื่อเพื่อเยาวชน ซึ่งสนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ให้โจทย์จริงเพื่อผลิตแคมเปญรณรงค์โฆษณาในรายวิชาads448 การจัดทำโครงการโฆษณา เพื่อพัฒนาเครือข่ายเยาวชนผลิตสื่อรณรงค์ลดปัจจัยเสี่ยงหลัก และนำไปใช้จริง โดยมี นายพิริยะ ทองสอน เลขาธิการมูลนิธิสื่อเพื่อเยาวชน คุณณัฐพงศ์ บุญตอบ นักวิจัยอาวุโส มูลนิธิไทยโรดส์ และ อาจารย์เบญจมาพร บัวสำลี อาจารย์คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ให้ข้อมูลเพื่อผลิตโครงการจริง ตามโครงการเรียนกับตัวจริง ประสบการณ์จริง ณ ห้องเธียร์เตอร์ อาคาร 40ปีศรีปทุม มหาวิทยาลัยศรีปทุม บางเขน เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2558 ที่ผ่านมา