

SPU : สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ ม.ศรี ปทุม เรียนกับตัวจริง ประสบการณ์จริง “นักการ ตลาดรุ่นเยาว์ รุ่นที่ 30” (Marketing Trainee#30)



สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม จัดการอบรมพิเศษ “นักการตลาดรุ่นเยาว์ รุ่นที่ 30” (Marketing Trainee#30) ตามโครงการเรียนกับตัวจริง ประสบการณ์จริง โดยเชิญ รุ่นพี่ Trainee มาช่วยบอกเล่าประสบการณ์ในการสอบข้อเขียนและ การสอบสัมภาษณ์ เพื่อการเรียนรู้ ซึ่งได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมของทางสมาคมการตลาด ให้กับน้องๆนักศึกษาได้รับฟังประสบการณ์และแง่คิดดีๆเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตของการเรียน และการทำงานต่อไป ซึ่ง นักศึกษา ให้ความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ณ ห้องเรียน คณะบริหารธุรกิจ ชั้น9 อาคาร 9 มหาวิทยาลัยศรีปทุม กทม.(บางเขน) เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2559 ที่ผ่านมา

#SPU # มหาวิทยาลัยศรีปทุม #มศป. #SRIPATUM #Dek59