

SPU : “ม.ศรีปทุม” เปิดหลักสูตร“The Story”สร้าง คอนเทนต์รับยุคคอนเทนต์ครองตลาดดิจิทัล



ดร.รัชนีพร พุคยาภรณ์ พุกกะมาน อธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีปทุม เปิดเผยว่า มหาวิทยาลัยศรีปทุม ในฐานะสถาบัน การศึกษาชั้นนำของคนรุ่นใหม่มีความตั้งใจที่จะมีส่วนร่วมในการยกระดับวงการ ศึกษาไทย สร้างมิติใหม่ในการ พัฒนาบุคลากรให้กับประเทศ โดยตั้งเป้าเป็นสถาบันที่สร้างบุคลากรที่มีคุณภาพด้านดิจิทัลเพื่อผลักดันคนในภาค ธุรกิจด้วยการเติมเต็มความรู้และประสบการณ์ เสริมความแข็งแกร่งในยุคที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของ โลก พร้อมเป็นการตอบรับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ล่าสุดได้เปิดหลักสูตร เดอะ สตอรี (The Story -The Ultimate Leadership Tool) สำหรับผู้บริหารและนักธุรกิจให้พร้อมแข่งขันในโลกการตลาดดิจิทัลที่คอนเทนต์เป็นปัจจัยสำคัญ ในการทำการตลาดให้ประสบความสำเร็จ

“สำหรับหลักสูตร เดอะ สตอรี มหาวิทยาลัยศรีปทุม ได้ร่วมมือกับนักพัฒนาคอนเทนต์แถวหน้าของประเทศมา ร่วมพัฒนาหลักสูตร เน้นการใช้ศาสตร์และศิลปะในการสร้างและสื่อสารคอนเทนต์ โดยได้รับเกียรติจากคุณจ้อย ศุ บุญเลี้ยง มาเป็นครูใหญ่ ในฐานะอาจารย์ประจำหลักสูตรที่จะเฝ้าดูพัฒนาการของผู้เรียนให้ตั้งแต่ต้นจนจบหลักสูตร เพื่อการเรียนรู้ที่ต่อเนื่องได้ผลการพัฒนาทักษะอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้คุณจ้อย เรายังมีผู้อำนวยการหลักสูตร เดอะ สตอรี ที่เป็นคนรุ่นใหม่ไฟแรง 3 ท่านมาร่วมออกแบบและดูแลอย่างใกล้ชิด คือ คุณหนู่ย พงศ์สุข หิรัญพฤกษ์ พิธีกรไอทีแบไต๋ไฮเทค คุณอภัยลักษณ์ ดันตระบันดลิตย์ ที่ปรึกษาภาพลักษณ์ และอาจารย์มานินทร์ เจริญลาภ คณบดี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม” ดร.รัชนีพร กล่าว

ทั้งนี้ในการพัฒนาคอนเทนต์เพื่อการตลาด การเล่าเรื่อง (Storytelling) รวมถึงทำความเข้าใจเครื่องมือและวิธีการต่าง ๆ ในการนำเสนอคอนเทนต์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้รับ Engagement สูงสุด พร้อม ช่วยในการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้ชัดเจนและแข็งแกร่ง ให้กับเจ้าของธุรกิจ และผู้บริหารขององค์กรที่รับผิดชอบด้านการบริหารการตลาด รวมถึงผู้ที่สนใจทั่วไป โดยถ่าย ทอดตรงจากเหล่านักพัฒนาคอนเทนต์และนักเล่าเรื่อง แถวหน้า 30 ท่าน ที่จะมาแชร์ความรู้ และร่วมทำ work shop ให้ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะ เป็นนักพัฒนาคอนเท นต์และนักเล่าเรื่องที่เชื่อมโยงผู้บริโภคกับแบรนด์ได้อย่างยั่งยืน

นายศุ บุญเลี้ยง ในฐานะอาจารย์ประจำหลักสูตร เดอะ สตอรี กล่าวว่า ปัจจุบันเครื่องมือการตลาดที่มีพลังมากที่สุด คือ คอนเทนต์ ซึ่งสามารถพัฒนาออกมาได้หลายรูปแบบ ทั้งผ่านบทเพลง รูปภาพ อินโฟกราฟฟิก การเขียน การพูด คลิป การแสดงออก และอีกหลากหลายรูปแบบ นอกจากนี้ วิธีการและเครื่องมือในการนำเสนอคอนเทนต์ไปถึงกลุ่ม

เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้มีมากมายหลากหลาย และเปลี่ยน แปลงไปตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนผ่านอย่างรวดเร็ว ดังนั้น ผู้บริหาร นักธุรกิจ และทุกฝ่ายที่ทำงานเกี่ยวข้องกับคน จึงจำเป็นต้องพัฒนาตนเองให้มีทักษะดังกล่าว แต่การเรียนเฉพาะภาคทฤษฎีจะไม่ช่วยพัฒนาผู้เรียน หลักสูตร เดอะ สตอรี่ จึงออกแบบให้มี workshop

เพื่อให้ผู้เรียนได้ลงมือลองทำความเข้าใจกับการเรียนรู้จากมืออาชีพ หัวใจสำคัญของคอนเทนต์คือการเล่าเรื่อง เดอะ สตอรี่ จึงเป็นหลักสูตรที่เน้นการเล่าเรื่องเต็มรูปแบบหลักสูตรแรกของเมืองไทย ที่จะปลูกฝังจิตวิญญาณของนักเล่าเรื่อง เปลี่ยนตัวผู้เรียนให้กลายเป็นนักเล่าเรื่องที่สามารถเล่าเรื่องตั้งแต่เรื่องสินค้าหรือบริการ เรื่ององค์กร หรือแม้แต่เรื่องของตนเองได้อย่างมีสไตล์ และเข้าถึงใจผู้ฟัง

#SRIPATUM #SPU #มหาวิทยาลัยศรีปทุม #เรียนกับตัวจริง ประสบการณ์จริง #SPUสร้างผู้ประกอบการ