

# SPU : นิเทศฯ ม.ศรีปทุม คิดดี คิดโดน! คว่าแชมป์

## ประกวดแผนโฆษณา

ทีมนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการโฆษณา มหาวิทยาลัยศรีปทุม โซวี่กิ้นชนะใจกรรมการ คว่าแชมป์การประกวดแผนโฆษณาการรณรงค์ คิดดี คิดโดน “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” (Campaign) หวังต่อยอดไอเดียปลูกฝังค่านิยมให้ผู้บริโภครู้จัก “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” เลือกซื้อสินค้าอย่างฉลาดและคุ้มค่า รักษาสิทธิของตนเองในการซื้อสินค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด จัดโดย กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

โครงการประกวดแผนโฆษณาการรณรงค์ คิดดี คิดโดน “ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้” (Campaign) มุ่งพัฒนาแนวคิดและจัดทำโครงการนี้เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบันให้รู้จักรักษา สิทธิของตนเอง ในการซื้อสินค้าหรือบริการโดยเปรียบเทียบราคาและปริมาณ อ่านฉลากสินค้าจนเป็นนิสัย สามารถตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการที่จะทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด คุ้มค่าเงินที่จ่ายไป ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายหรือใช้จ่ายอย่างเหมาะสมกับรายได้ที่ตนเองมี โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้นำเสนอผลงานจากความคิดสร้างสรรค์ในทุกรูปแบบ ซึ่งจะต้องจัดทำชุดแผนงานรณรงค์ประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์ในการสื่อสารและตัวอย่างรูปแบบงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆโดยไม่จำกัดรูปแบบ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ คลิปวีดีโอ สื่อออนไลน์ Social Network You tube เป็นต้น และอาจรวมถึงการออกแบบเครื่องหมายหรือโลโก้ของแคมเปญขึ้นมาใหม่ ซึ่งมีผลงานจากนักศึกษาที่ส่งเข้ามาทั่วประเทศหลาย ๆ สถาบัน และผลงานที่เข้าตากรรมการในครั้งนี้น่ามากที่สุด ได้แก่ทีม I'M NOT POTATO นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการโฆษณา ชั้นปี 4 จากมหาวิทยาลัยศรีปทุม ประกอบด้วย น.ส.ณัฐ บุญมี , น.ส.มณีรัตน์ ห้วยหงษ์ทอง , น.ส.ทิฆัมพร ดมอุ่นดี และน.ส.กุลพัชร เกียรติคุณากร ได้รับโล่ พร้อมประกาศนียบัตร และทุนการศึกษา จากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ไปครอง

น.ส.ณัฐ บุญมี (ณัฐ) หัวหน้าทีม I'M NOT POTATO เล่าถึงที่มาที่ไปว่า ผลงานโฆษณาชิ้นนี้มี CONCEPT ว่า “เพลลาเพลลาบังนะ” ซึ่งเป็นคำพูดติดปากเวลาที่คนรอบตัวใช้จ่ายมากเกินไปหรือเกินความจำเป็น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายใช้จ่ายเงินลดลง เบาลง และมีสติมากขึ้น โดยใช้คาแร็คเตอร์บอกเล่าเรื่องราวในรูปแบบการ์ตูนแก็กและสติ๊กเกอร์ ผ่านสื่อ Social Media คือ Facebook และLINE ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดการรับรู้ เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงง่าย สะดวก และรวดเร็ว เน้นกลุ่มเป้าหมาย แม่บ้าน พ่อบ้าน เพศชาย-หญิง อายุ30-40 ปี ที่มีรสนิยมติดหู ชอบความสวยงาม ชอบเที่ยวต่างประเทศ ชอบซื้อของเงินผ่อน มีรายจ่ายมากกว่ารายรับ ค่ะ

น.ส.มณีรัตน์ ห้วยหงษ์ทอง (จ๊ีบ) สมาชิกร่วมทีม กล่าวเพิ่มเติมว่า ที่เลือกสื่อ Social Media เพราะเป็นยุคที่การสื่อสารเข้าถึงได้ง่ายและมีการเผยแพร่กระจายอย่างรวดเร็วในสังคมออนไลน์ ทั้งเรื่องราวข่าวสารกระแสเทรนด์โลก หรือของที่กำลังฮอตฮิตทำให้การหาข้อมูลสะดวกมากขึ้น และโดยส่วนมากมี Smartphone / Tablet ทำให้การประชาสัมพันธ์ของโครงการนี้ทำได้ง่ายขึ้น เพราะข้อมูลจะถูกส่งไปถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยกำหนดช่องทางการสื่อสาร

2 รูปแบบคือ 1. Page Facebook ชื่อ Page “เพลลาเพลลาบังนะ” 2. Application Line สร้าง Sticker Line โดยตั้งชื่อตัวละครชื่อว่า น้องดาวนกับพี่ผ่อน เน้นให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักคิด ถึงการเลือกซื้อใช้สินค้าให้มากขึ้น ซึ่งน้องจ๊อบได้บอกถึงความภูมิใจว่า รู้สึกดีใจมาก ๆ ค่ะ กับรางวัลที่ได้รับในครั้งนี้ เพราะทำให้เราได้รับประสบการณ์ในการใช้ความรู้จากการเรียนมาสร้างเป็นผลงานในครั้งนี้ และจะนำความรู้ต่างๆไปใช้ในการทำงานในอนาคตต่อไปค่ะ อาจารย์ลักษมี แสนเลิศ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการศึกษา โฆษณา ที่ปรีक्षा กล่าว ว่า ขอชื่นชม และยินดีกับความสำเร็จของนักศึกษาในครั้งนี้ค่ะ ซึ่งคณะนิเทศศาสตร์ ได้มุ่งเน้นส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับนักศึกษาได้เรียนรู้จริง ฝึกประสบการณ์จริง กับมืออาชีพมาอย่างต่อเนื่อง และครั้งนี้ถือเป็นความภูมิใจต่อตัวนักศึกษาเอง และต่อคณะนิเทศศาสตร์อย่างมาก ต้องขอขอบคุณทางผู้จัดโครงการในครั้งนี้ ที่มีเวทีให้กับนักศึกษาได้แสดงออกซึ่งทางความรู้ความสามารถได้อย่างเต็มที่ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าในปีต่อไป จะมีโครงการดีๆแบบนี้เกิดขึ้นมาอีกเช่นเคย ค่ะ

\*\*ข่าวโดย ศักดิ์ภัทร์ นาคประดิษฐ์ PR SPU