

# SPU : การจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ ม. ศรีปทุม จับมือ กรมพัฒนาฯ กระทรวงพาณิชย์ MOU เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล หวังสร้างนวัตกรรม 4.0 เพิ่มขีดความสามารถ ตลาดออนไลน์ สู่การแข่งขันระดับสากล



ผศ.ดร.รวิภา อัครจินดานนท์ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม และนางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการส่งเสริมช่องทางตลาดออนไลน์ (e-Commerce) แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อเพิ่มศักยภาพของธุรกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สู่การสร้างนวัตกรรมที่ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ SMEs ให้เติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ภายใต้ไทยแลนด์ 4.0 โดยมีอาจารย์เปรมจิต เสาวคนธ์ รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีปทุม ให้เกียรติร่วมเป็นสักขีพยานในการลงนามและเป็นผู้แทนมหาวิทยาลัยศรีปทุม มอบของที่ระลึกให้กับอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ ห้องอเนกประสงค์ (KM) ชั้น 12 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 14 กันยายน 2560

ผศ.ดร.รวิภา อัครจินดานนท์ คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม กล่าวว่า มหาวิทยาลัยศรีปทุม และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้ร่วมทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการนี้ เพื่อส่งเสริมช่องทางทางการตลาดออนไลน์ (e-Commerce) แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะร่วมมือกันเพื่อดำเนินกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจให้สามารถพัฒนาตนเองให้เข้มแข็ง สามารถเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีศักยภาพเพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตอย่างแข็งแกร่งและมีศักยภาพในการแข่งขันระดับสากล

ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกปัจจุบัน หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคที่เน้นนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ของยุคไทยแลนด์ 4.0 โดยมีดิจิทัล เป็นกลไกที่สำคัญ ธุรกิจจำเป็นต้องมีการปรับตัวและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน มหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยสาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ ที่มีความพร้อมทางด้านองค์ความรู้ บุคลากร คณาจารย์ และทีมนักศึกษา ที่จะมาเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการเผยแพร่องค์

ความรู้ การอบรม ให้คำปรึกษา แนะนำด้านการประกอบธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ และช่วยเหลือธุรกิจให้สามารถใช้ช่องทางตลาดต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมธุรกิจอย่างครบวงจร

อีกทั้งความร่วมมือในครั้งนี้ยังเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนกับตัวจริง ประสบการณ์จริง จากผู้ประกอบการในการทำงานร่วมกัน และเป็นการสร้างสรรค์และพัฒนาบัณฑิตและบุคลากรที่มีคุณภาพในอนาคตให้กับประเทศ ผศ.ดร.อนุพงศ์ อวิรุทธา หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากนี้ทางสาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตบัณฑิต ให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความต้องการของสถานประกอบการ จึงสนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้และฝึกทักษะจำเป็นต่อการปฏิบัติงานกับสถานประกอบการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล จึงได้เรียนเชิญกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างสองหน่วยงาน ในเรื่ององค์ความรู้ วิชาการ และกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน

ดังนั้นความร่วมมือกันในครั้งนี้จะเป็นการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความเข้มแข็งและศักยภาพในการประกอบธุรกิจแก่ผู้ประกอบการและนักศึกษา ซึ่งประโยชน์กับสังคมและประเทศต่อไป