

SPRINGFIELD (สปริงฟิลด์) จัดงาน AF12 Meet & Greet ให้นักช้อปและแฟนคลับได้ฟินเวอร์!



SPRINGFIELD (สปริงฟิลด์) ไลฟ์สไตล์แบรนด์นำเข้าจากสเปน ร่วมเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุน ทู อคาเดมี่ แฟนเทเชีย โดย กัญญา นอนคำ และ ชัยวุฒิ ชาติวีจิตร ผู้บริหาร บมจ. บুদ্ধินิวซิตี จัดงาน “AF 12 Private Meet & Greet by SPRINGFIELD” เปิดโอกาสให้แฟนคลับของสปริงฟิลด์และเอเอฟ ๒ ได้กระทบไหล่กับนักล่าฝันแบบใกล้ชิด ที่สาขาเมกาบางนา

สำหรับ SPRINGFIELD (สปริงฟิลด์) ถือเป็นแบรนด์สมาร์ทแคชชวลแวร์ชั้นนำจากสเปน ที่สร้างความนิยมมาแล้วกว่า 62 ประเทศทั่วโลก โดยแนวคิดหลักของ SPRINGFIELD เชื่อว่าทุกคนล้วนมี Style เป็นของตัวเองจึงนำเสนอคอลเลกชันเสื้อผ้าที่ใส่สบาย แมทช์ง่ายภายใต้แนวคิด “Feel Good Look Great” ที่ทำให้ทุกคนสามารถสร้างลุคของตัวเองได้ในแบบที่ต้องการหรืออยากจะเป็น ซึ่งใน ออทัม-วินเทอร์ คอลเลกชันล่าสุดนี้ มีไอเทมหลากหลายให้ได้เลือกสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นเสื้อที่เช็ดลายกราฟิกสุดคูล Signature Sweatshirt ลายเด่นเนื้อบางกำลังดี Detailed-Sweater ขลิบผ้าลูกไม้ และการใช้เทคนิคตัดเย็บผสมผสานเช็ตกับ Sweater เข้าด้วยกัน เพื่อสร้างลุคการใส่เสื้อที่ดูเป็นเลเยอร์จากการใส่เสื้อเพียงตัวเดียว กางเกง Soft Touch เนื้อผ้ายืดหยุ่นใส่สบาย ซึ่งมีให้เลือกทั้งทรงสกินนี่และชิโน่หลากสี รวมถึง Maxi Dress ลายกราฟิก และ Boho-Inspired ใ่วเอาใจสาว ๆ และสำหรับคนที่หลงรักเดนิม ไม่ควรพลาดยีนส์คัตติ้งเนียบ ที่มีให้เลือกตั้งแต่ทรง Slim Cut ถึง Super Skinny พร้อม Wash และ Detail หลากหลายให้เลือกช้อปได้ตามสไตล์ของตัวเอง

โดยปัจจุบัน SPRINGFIELD (สปริงฟิลด์) ในประเทศไทยมีด้วยกันทั้งหมด 2 สาขา คือ เมกาบางนา ชั้น 1 และ เอ็มควอเทียร์ อาคารฮิลิกส์ควอเทียร์ หรืออาคาร A ชั้น 2