

Sony Digital Entertainment เปิดตัว

“magictron” พลิกโฉมวงการสื่อประชาสัมพันธ์

ดิจิทัล นำเสนอการโต้ตอบแบบ 4K เป็นรายแรกของโลก



โตเกียว-(บิสิเนส ไวร์)-11 มี.ค. 2016

- เราจะเข้าร่วมงาน SXSW2016 พร้อมเปิดประสบการณ์ใหม่ที่คุณจะต้องทึ่ง (13-16 มี.ค. 2016)

Sony Digital Entertainment Services Inc.

รับชมข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Smart News Release ซึ่งประกอบด้วยสื่อมัลติมีเดียและข่าวฉบับเต็มได้ที่:
<http://www.businesswire.com/news/home/20160311005195/en/>

<http://mms.businesswire.com/media/20160311005195/en/513931/4/%28SXSW2016%29.jpg>

มหกรรม SXSW2016 TradeShow: “magictron” จาก Sony Digital Entertainment พร้อมพลิกโฉมวงการสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (รูปภาพ: บิสิเนส ไวร์)

จัดแสดงเครื่องมือสื่อสารสังคม 2 รูปแบบ ซึ่งเชื่อมต่อเมือง สมาร์ทโฟน และผู้คนเข้าไว้ด้วยกัน

Sony Digital Entertainment Services Inc. บริษัทออกแบบสังคม ผู้เปิดประสบการณ์การสื่อสารในรูปแบบใหม่ๆ ผ่านสมาร์ตโฟน เตรียมเข้าร่วมมหกรรม SXSW2016 TradeShow (13-16 มีนาคม ที่เมืองออสติน รัฐเท็กซัส) เป็นครั้งแรก โดย Sony Digital จะนำเสนอประสบการณ์ใหม่ๆ ใน 2 รูปแบบด้วยกัน

“magictron” นวัตกรรมสำหรับการโต้ตอบแบบ 4K เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีความเข้าใจในตัวแบรนด์ได้ดียิ่งขึ้น

“magictron” เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลที่ผู้บริโภคสามารถร่วมเป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์ พร้อมเพลิดเพลินไปกับประสบการณ์แบบอินเทอร์แอคทีฟ โดยเทคโนโลยีรู้จำภาพทำหน้าที่จับภาพสะท้อนของพนักงานบนหน้าจอขนาดใหญ่ เพื่อนำไปสร้างเอฟเฟกต์ตอบโต้กับผู้ใช้งาน “magictron” ถ่ายภาพให้กับผู้ใช้งาน ซึ่งสามารถแชร์ต่อได้ผ่านโซเชียลมีเดียต่างๆ นอกจากนี้ ยังมีบริการ “magictron” เวอร์ชันมือถือบนเว็บไซต์ SXSW2016 ด้วย

[คุณสมบัติของ magictron]

- สามารถจับ “ระยะห่าง” ระหว่างกล้องและตัวบุคคล และแสดงภาพเคลื่อนไหวแบบอินเทอร์แอคทีฟรอบตัวผู้ใช้งาน
- สามารถรู้จำวัตถุและแบบ หรือลวดลายจำเพาะ
- สามารถรู้จำการแสดงออกทางสีหน้า พร้อมแสดงเอฟเฟกต์ตอบโต้กลับ
- สามารถฉายภาพยนตร์ความคมชัดสูง ด้วยกล้องและหน้าจอระดับ 4K
- สามารถนำเสนอการดำเนินงานเชิงครีเอทีฟอย่างเหนือชั้น จาก DNA ของ Sony Pictures

“NINJAIK”: ข้อความลับที่สร้างสรรค์ขึ้นจากน้ำหมึกชนิดพิเศษ เพื่อมอบความตื่นเต้นให้กับผู้บริโภค

“NINJAIK” เป็นเทคโนโลยีน้ำหมึกชนิดใหม่ ซึ่งเปิดโอกาสให้แบรนด์สามารถส่งข้อความถึงผู้บริโภคผ่านภาพกราฟิกลับ ที่จะปรากฏให้เห็นเมื่อใช้สมาร์ทโฟนถ่ายภาพด้วยแฟลชโดยไม่ต้องติดตั้งแอปเพิ่มเติมแต่อย่างใด เทคโนโลยีน้ำหมึกชนิดพิเศษนี้สร้างความตื่นตาตื่นใจและดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ในรูปแบบที่เทคโนโลยี AR หรือ Projection Mapping ไม่สามารถทำได้ “NINJAIK” กระตุ้นให้ผู้บริโภคร่วมแชร์ประสบการณ์ของตนผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย

เว็บไซต์ของบริษัทสำหรับงาน SXSW2016

<http://sonydes.jp/sxsw/>

ภาพรวมของบริษัท

บริษัท: Sony Digital Entertainment Services Inc.

ก่อตั้งเมื่อ: ไตรมาส 4 ปี 2007

ชื้อโอ: อัทสึชิ ฟุกุดะ (Atsushi Fukuda)

ที่ตั้ง: 8-1 35F Akashi-cho, Chuo-ku, Tokyo-to, 104-0044 Japan

โทร: +81-3-5551-0871 แฟกซ์: +81-3-5551-0842

เว็บไซต์: <http://sonydes.jp/>

ขอบข่ายธุรกิจ: ออกแบบสังคม / ดิจิทัลคอนเทนต์ เช่น ภาพเคลื่อนไหว ภาพยนตร์ ตัวละคร / วางแผนบริการใหม่ / การพัฒนาเทคโนโลยี / การสร้างสรรค์ / การบริหารจัดการเว็บไซต์

รับชมข่าวต้นฉบับได้ที่ businesswire.com:

<http://www.businesswire.com/news/home/20160311005195/en/>

ติดต่อ:

ติดต่อเพื่อขอรับข่าวประชาสัมพันธ์/ สัมภาษณ์

Sony Digital Entertainment Services Inc.

มาซาโตะ อีโตะ (Masato Ito)

ฝ่ายการตลาดโลก

โทร: +81-3-5551-0871

อีเมล: Masato.Ito@jp.sony.com