

SOL เปิดเกมรุกตลาดขายตรงเร่งพัฒนาระบบบริการ รองรับลูกค้า 4 แสนรหัส



SOL เปิดเกมรุกตลาดขายตรงเร่งพัฒนาระบบบริการรองรับลูกค้า 4 แสนรหัส

ปลื้มยอดขายน้ำแร่ HYDRO ทะลุ 2 ล้านขวดมุ่งวิจัยนำนวัตกรรมใหม่ผลิตสินค้า

โซล คอร์ปอเรชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล (SOL) เผยนโยบายเร่งพัฒนาระบบให้บริการลูกค้าและช่องทางจัดจำหน่าย การเติบโตของธุรกิจ เน้นงานวิจัยนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาพัฒนาสินค้าทุกประเภท ปลื้มยอดขาย สเปร์ย์น้ำแร่

พลังงานอนุภาคทองคำ HYDRO CE II SION กว่า 2 ล้านขวด เร่งพัฒนาระบบบริการที่มีอยู่ 17 สาขารองรับสมาชิก กว่า 400,000 รหัส ตั้งเป้ายอดขายปีนี้ 1,000 ล้านบาท

นางเพ็ญทิพย์ โปษยานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โซล คอร์ปอเรชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (SOL) เปิดเผย ถึงภาพรวมของการดำเนินธุรกิจในช่วงที่ผ่านมาว่า ได้มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรและระบบ การให้บริการลูกค้ารวมทั้งช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับสมาชิก นอกจากนี้แล้วยังมีเป้าหมายในการพัฒนาด้านอื่นๆ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจมีศักยภาพรองรับการแข่งขันของตลาดและการเติบโต ในอนาคต นอกจากนี้แล้วยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูง สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ อย่างแท้จริง โดยได้มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาเพื่อนำนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าทุกกลุ่ม ของ SOL อย่างไรก็ดีในช่วงที่ผ่านมาการวิจัยและพัฒนาใช้นวัตกรรมใหม่ๆ ส่งผลให้สินค้าหลักของบริษัทฯ ได้รับการตอบรับจากกลุ่มผู้บริโภคเป็นอย่างดี โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สเปร์ย์น้ำแร่พลังงานอนุภาคทองคำ HYDRO CE II SION มียอดขายสูงเป็นอันดับหนึ่งโดยเมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าทั้งหมดแล้วพบว่ามีสัดส่วนมากกว่า 50% ของการ ขยายสินค้าทั้งหมด โดยมียอดขายทั้งสิ้นจำนวนกว่า 2 ล้านขวด ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา

นางเพ็ญทิพย์ เปิดเผยเพิ่มเติมถึงการขยายตลาดว่า ขณะนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากในปัจจุบันนี้บริษัทฯ มีสมาชิกจำนวนทั้งสิ้นกว่า 400,000 รหัส ในจำนวนนี้แบ่งเป็น ผู้บริโภคร้อยละ 70 และนักธุรกิจร้อยละ 30 จึงต้องเน้นการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อต้องการให้สมาชิกมี ความสะดวกในการซื้อสินค้ามากขึ้น โดยในปัจจุบันนี้ SOL มีสาขาทั้งหมด 17 สาขา ในจำนวนนี้มีสาขาต่างประเทศ 3 แห่ง ที่ สปป.ลาว 1 แห่ง และที่เมียนมาร์อีก 2 แห่ง คือสาขาย่างกุ้ง และสาขาพะอัน ทั้งนี้ การให้ความสำคัญใน การพัฒนาระบบบริการลูกค้าทั้งหมด รวมทั้งการเปิดตัวโครงการใหม่ๆ ที่มีส่วนช่วยผลักดันธุรกิจน่าจะทำให้ยอดขายในปีนี้อัตราเติบโตประมาณ 1,000 ล้านบาท ตามเป้าที่ตั้งไว้

สำหรับผู้สนใจผลิตภัณฑ์ทุกกลุ่มของโซล สอบถามเพิ่มเติมได้ที่โทร 02-105 4137 หรือ www.sol.co.th

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติม : มนัสวิน 081-4387353 วิเชษฐ์ โทธร. 098-2471299, 086-6776821