

SOL ทุ่ม 20 ล้านชุดสินค้าใหม่เมคอัพ “SOL Glam”



SOL ทุ่ม 20 ล้านชุดสินค้าใหม่เมคอัพ “SOL Glam”

ในปี 2558 ที่ผ่านมา ถือเป็นปีโหดที่หญิงแกร่งในวงการเครือข่ายของ เพ็ญทิพย์ โปษยานนท์ แห่งโซล คอร์ปอเรชั่น (SOL) ต้องฝ่าฟัน จากการที่ผู้นำย้ายค่าย แต่เธอไม่เคยท้อและไม่เคยทิ้งสมาชิก ตลอดปีได้ทุ่มงบลงทุนกับระบบ “SOL One Touch” สาขาในเมืองคุณ ไปกว่า 50 ล้านบาท ปลายปีนี้ยังมาพร้อมข่าวดีครั้งใหญ่ให้สมาชิกโซลฯ อีกครั้ง โดยทุ่มงบเพิ่มอีก 20 ล้าน เตรียมเปิดสินค้าเช็กเมนต์ใหม่ “SOL Glam” (โซล แกลม) เมคอัพครบไลน์หลากเฉดสี เพื่อดึงยอดและช่วยให้นักธุรกิจเปิดตลาดใหม่ได้ง่ายๆ โปรเจกต์นี้สาวๆ อดใจรอกันอีกนิด รับรองต้นปีได้ยิ้มแบบเต็มคอลเลขชั้นแน่นอน

สอบถามเพิ่มเติม :

วิเชษฐ์ แก้วดวงงาม โทร. 061-991-6154, 098-247-1299 มณีนวีน สิงหา โทร. 081-4387353