

# Sojern เผยผลสำรวจนักการตลาดด้านการท่องเที่ยว ทั่วโลกครั้งใหญ่ที่สุด



นักการตลาดด้านการท่องเที่ยวกว่า 600 รายจาก 46 ประเทศร่วมตอบแบบสำรวจครั้งนี้

Sojern ผู้จัดหาโซลูชันการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เปิดเผยรายงานฉบับใหม่ชื่อ “State of the Industry: The 2019 Report on Travel Advertising” ที่รวบรวมข้อมูลจากการสำรวจนักการตลาดด้านการท่องเที่ยวกว่า 600 รายจาก 46 ประเทศทั่วโลก นับเป็นการสำรวจนักการตลาดด้านการท่องเที่ยวครั้งใหญ่ที่สุด และผลสำรวจครอบคลุมหลากหลายประเด็น ได้แก่ การจัดสรรงบประมาณ การลงทุนในโซเชียลมีเดียและการตลาดส่วนบุคคล การใช้เทคโนโลยี ประสิทธิภาพของช่องทางสื่อ ฯลฯ

คุณ Jackie Lamping รองประธานฝ่ายการตลาด บริษัท Sojern กล่าวว่า “เรามีลูกค้ามากกว่า 8,500 รายทั่วโลก เราจึงใส่ใจในรายละเอียดเกี่ยวกับการตลาดด้านการท่องเที่ยวในทุกๆ วัน เราทราบดีว่านักการตลาดในทุกส่วนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่างเผชิญกับความท้าทายในแบบของตนเอง ตั้งแต่ความกดดันในการตัดสินใจเรื่องงบประมาณ การมอบประสบการณ์ที่เจาะจงสำหรับลูกค้าแต่ละราย ไปจนถึงการไล่ตามความเปลี่ยนแปลงในแวดวงโทรศัพท์มือถือและการตลาดดิจิทัล ด้วยเหตุนี้ เราจึงให้คนในวงการมาร่วมแบ่งปันมุมมองและเรียนรู้วิธีปฏิบัติที่ดีที่สุดซึ่งกันและกัน”

ผู้ตอบแบบสำรวจประกอบด้วยนักการตลาดด้านการท่องเที่ยวที่มีสถานะแตกต่างกัน ตั้งแต่ผู้ที่ต้องใช้งบไม่ถึง 50,000 ดอลลาร์ต่อปีให้เกิดประโยชน์สูงสุด ไปจนถึงผู้บริหารบหลายล้านดอลลาร์ และมาจากส่วนต่างๆ ของอุตสาหกรรม เช่น สายการบิน โรงแรม องค์กรทำการตลาดให้แหล่งท่องเที่ยว (DMO) บริษัทเรือสำราญ ตัวแทนท่องเที่ยวออนไลน์ (OTA) ผู้ให้บริการสืบค้นข้อมูล สถานที่ท่องเที่ยว ธุรกิจบ้านแบ่งเช่า ฯลฯ ทั้งนี้ นักการตลาดด้านการท่องเที่ยวทุกคนต้องอ่านรายงานฉบับนี้ เพื่อทำความเข้าใจวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุดที่อุตสาหกรรม รวมถึงสร้างมาตรฐานของตนเองเพื่อแข่งขันกับผู้อื่นในอุตสาหกรรม

สามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับเต็มได้ที่ [State of the Industry: The 2019 Report on Travel Advertising](#)

เกี่ยวกับ Sojern

Sojern ส่งมอบประสบการณ์นานกว่าสิบปีในการวิเคราะห์เส้นทางการใช้จ่ายของนักเดินทางตั้งแต่ต้นจนถึงปลายทาง บริษัทส่งมอบโซลูชันการสร้างแบรนด์และเพิ่มประสิทธิภาพของแบรนด์หลายช่องทางให้แก่ลูกค้ากว่า 8,500 รายทั่ว

โลกผ่านทาง Sojern Traveler Platform ซึ่งช่วยให้นักท่องเที่ยวได้ไปถึงจุดหมายปลายทางในฝัน นอกจากนี้ บริษัท  
ยังติดทำเนียบองค์กร Deloitte Technology Fast 500 ต่อเนื่องถึง 6 ปี ทั้งนี้ Sojern มีสำนักงานใหญ่อยู่ในซาน  
ฟรานซิสโก และมีทีมงานประจำอยู่ในเบอร์ลิน ดูไบ ดับลิน ฮองกง อิสตันบูล ลอนดอน เม็กซิโกซิตี นิวยอร์ก โอมา  
ฮา ปารีส สิงคโปร์ และซิดนีย์

โลโก้ - [https://mma.prnewswire.com/media/249299/sojern\\_logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/249299/sojern_logo.jpg)