

Sojern ช่วยผู้ประกอบการการท่องเที่ยวดึงดูดลูกค้า และเพิ่มรายได้ ด้วยโซลูชันการตลาดดิจิทัล

ผู้ประกอบการทัวร์และกิจกรรมการท่องเที่ยวจะสามารถสร้างแคมเปญโฆษณาดิจิทัลที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างครอบคลุมในหลายช่องทาง ซึ่งจะช่วยให้ผลก้นยอดขายออนไลน์ให้โตขึ้น

Sojern ผู้ให้บริการโซลูชันการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประกาศขยายการให้บริการในรูปแบบสมาชิกแก่ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการการท่องเที่ยวทั่วโลก เพื่อให้ลูกค้ากลุ่มนี้มีทางเลือกแทนการใช้บริการจากตัวแทนท่องเที่ยวออนไลน์ (OTAs) ที่คิดค่าธรรมเนียมสูง โดย Sojern จะช่วยให้ลูกค้าผู้ประกอบการการท่องเที่ยวทุกขนาดสามารถโฆษณาทัวร์ กิจกรรมและประสบการณ์การท่องเที่ยวผ่านทางเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ตลอดจนทำโฆษณาในรูปแบบ Programmatic Video และ Display Advertising นอกจากนี้ Sojern ยังอยู่ระหว่างการทดสอบเบต้าสำหรับการทำการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาของลูกค้าในสหรัฐอีกด้วย

ปัจจุบัน ผู้บริโภคต้องการจองทัวร์ กิจกรรมและสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์กันมากขึ้น แต่การทำตลาดกับลูกค้ากลุ่มนี้เป็นเรื่องยาก เพราะธุรกิจจำนวนมากไม่มีเวลา ขาดความชำนาญและเทคโนโลยีที่จำเป็นต่อการทำการตลาดดิจิทัลแบบผสมผสานและครบวงจร ที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการเหล่านี้สามารถเข้าถึงลูกค้าแบบออนไลน์ได้

อย่างไรก็ดี Sojern มีเครื่องมือ ความชำนาญ และเทคโนโลยีในการระบุและกำหนดเป้าหมาย ตลอดจนดึงดูดผู้บริโภคที่กำลังจะเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางท้องถิ่น รวมทั้งคนที่กำลังกระตือรือร้นมองหาสิ่งที่อยากทำ โซลูชันการตลาดดิจิทัลระดับโลกของ Sojern จะช่วยให้อำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการทัวร์และกิจกรรมการท่องเที่ยวสามารถค้นพบและเข้าถึงนักเดินทางที่กำลังมองหาประสบการณ์ใหม่ ๆ ในจุดหมายปลายทางที่พวกเขา กำลังจะเดินทางไปเยือน และจงใจให้นักเดินทางเหล่านี้เข้ามายังเว็บไซต์ของผู้ประกอบการ นอกจากนี้ Sojern ยังแถมการพัฒนาโฆษณา HTML5 เกณฑ์วัดประสิทธิภาพโฆษณา และข้อมูลเชิงลึกแบบเรียลไทม์ ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ผ่านแดชบอร์ดที่มีการอัปเดตต่อเนื่อง โดยเป็นส่วนหนึ่งของบริการบอกรับสมาชิก

“สำหรับลูกค้าหลายราย การทำธุรกิจเป็นเรื่องยากพอแล้ว แม้จะทราบดีว่าการทำการตลาดดิจิทัลเป็นเรื่องจำเป็น แต่ผู้ประกอบการเองก็มึนงงเป็นหางว่าวที่ต้องคิดพิจารณาอยู่แล้วเพื่อให้ธุรกิจเดินหน้าต่อไป ดังนั้น การหาพันธมิตรที่ไว้ใจได้มาช่วยขับเคลื่อนการทำการตลาดดิจิทัล จะทำให้ผู้ประกอบการมีเวลาเพิ่มขึ้นหลายชั่วโมงในแต่ละสัปดาห์ และเอาเวลาเหล่านี้ไปทุ่มให้กับการสร้างประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมให้แก่ลูกค้าของพวกเขา” Kurt Weinsheimer ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายโซลูชันของ Sojern กล่าว “การพยายามทำแคมเปญที่ซับซ้อนให้เหมาะกับ

แต่ละแพลตฟอร์ม ไม่ว่าจะเป็นอินสตาแกรม เฟซบุ๊ก และกูเกิ้ลนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย แต่ก็เป็นไปได้ หากคุณมีพาร์ทเนอร์ที่ดี และมีโซลูชันที่เหมาะสมกับงบประมาณของคุณ แพ็กเกจการทำโฆษณาในรูปแบบสมาชิกของ Sojern มีค่าบริการเริ่มต้นเพียงไม่กี่ร้อยดอลลาร์ต่อเดือน และใช้ข้อมูลของนักเดินทางแบบเรียลไทม์ รวมถึงข้อมูลเชิงลึกเพื่อช่วยดึงดูดลูกค้าเข้าเว็บไซต์ของผู้ประกอบการ และเพิ่มยอดขาย”

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโซลูชันการตลาดดิจิทัลของ Sojern สำหรับผู้ประกอบการสถานที่และกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้ที่ www.sojern.com/attractions

เกี่ยวกับ Sojern

โซลูชันการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของ Sojern ได้รับการสร้างสรรค์ขึ้นจากประสบการณ์กว่าสิบปีในการวิเคราะห์เส้นทางการใช้จ่ายของนักเดินทางตั้งแต่ต้นจนถึงปลายทาง บริษัทส่งมอบโซลูชันการสร้างแบรนด์และเพิ่มประสิทธิภาพของแบรนด์หลายช่องทางให้แก่ลูกค้ากว่า 10,000 รายทั่วโลกผ่านทาง Sojern Traveler Platform เพื่อช่วยให้นักเดินทางไปถึงจุดหมายปลายทางในฝัน Sojern ได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในบริษัทเทคโนโลยีที่เติบโตเร็วที่สุดของโลกในทำเนียบ Deloitte Technology Top 500 Fastest Growing Company เป็นเวลาถึง 6 ปีติดต่อกัน ทั้งนี้ Sojern มีสำนักงานใหญ่ในซานฟรานซิสโก และมีพนักงาน 600 คนในเบอร์ลิน ดูไบ ดับลิน ฮังการี อิสตันบูล ลอนดอน เม็กซิโกซิตี นิวยอร์ก โอมาฮา ปารีส เซาเปาโล สิงคโปร์ และซิดนีย์

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/249299/sojern_logo.jpg