

SodaStream เปิดตัวแคมเปญใหม่ หวังดึงคนเก่ง ร่วมทำงานทั่วโลก



แท็กทีม Thor Bjornsson เจ้าของบทบาท “The Mountain” จากซีรีส์ยอดฮิตอย่าง Game of Thrones นำแสดงในวิดีโอเปิดตัวรับสมัครงานในรูปแบบใหม่ที่ไม่เคยมีใครทำมาก่อน

SodaStream International Ltd. (NASDAQ: SODA) เปิดตัวแคมเปญวิดีโอเปิดตัวรับสมัครงานรูปแบบใหม่ในชื่อ “Join the Revolution” ซึ่งมีเป้าหมายในการดึงดูดบุคลากรมากความสามารถจากทั่วโลก เพื่อเข้ามาร่วมงานกับบริษัทใน 45 ประเทศ

รับชมวิดีโอได้ที่ People.SodaStream.com/join-the-revolution

คลิปวิดีโอที่เดินเรื่องอย่างรวดเร็วนี้ ชูให้เห็นดีเอ็นเอและค่านิยมของบริษัทท่ามกลางบรรยากาศตลกขบขันระหว่าง Daniel Birnbaum ซีอีโอของ SodaStream ร่วมกับ Thor Bjornsson เจ้าของบทบาท “The Mountain” จากซีรีส์ยอดฮิตอย่าง Game of Thrones และพนักงานรายอื่น ๆ ของ SodaStream

“SodaStream ให้ความสำคัญกับบุคลากร และการดึงดูดบุคลากรมากความสามารถให้มาร่วมงานด้วยนั้นจำเป็นต้องใช้วิธีการที่ไม่ธรรมดา” คุณ Birnbaum กล่าวอธิบาย “เราไม่ต้องการเรซูเม่กองสูง ๆ อีกต่อไป โลกเราทุกวันนี้กำลังเปลี่ยนแปลง ส่วนตัวเราเองก็ต้องดึงดูดบุคลากรหน้าใหม่ด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์ เหมือนกับที่เราใช้เรียกลูกค้า เรา กำลังมองหาผู้กล้าที่มีความคิดสร้างสรรค์และมองเห็นความจำเป็นเร่งด่วน ทั้งยังมีความกระตือรือร้นในการทำให้โลกนี้ดีขึ้นด้วย ขณะนี้เรากำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว และต้องการรับบุคลากรที่ทรงพลังมากพอที่จะยกภูเขาได้ หากมีผู้ใดคิดว่าตัวเองมีดีแล้วขอให้ติดต่อเราเข้ามา ผมมีงานให้ทำ”

วิดีโอแคมเปญนี้ถ่ายทำในสำนักงานใหญ่ของ SodaStream และฐานการผลิตที่ประเทศอิสราเอล โดยมีพนักงานตัวจริงของ SodaStream ปรากฏตัวในวิดีโอนี้ด้วย

Thor Bjornsson กล่าวว่า “พนักงาน SodaStream ผู้นำซึ่งผมได้พบตลอดโครงการนี้ ล้วนมีความปรารถนาที่จะทำให้โลกนี้ดีขึ้น ผมรู้สึกตื่นเต้นเสมอมาในการร่วมงานกับบุคคลเหล่านี้ และผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้ร่วมงานอีก ในความร่วมมือครั้งต่อ ๆ ไป”

Bjornsson เคยร่วมงานกับบริษัทมาแล้ว 3 ครั้งในแคมเปญระดับรางวัลอย่าง “Heavy Bubbles,” “Shame or

Glory” และ “No Planet, No Christmas,” ที่ล้วนสะท้อนถึงปัญหามลพิษที่ลุกลามไปทั่วโลก ซึ่งยิ่งย่ำแย่ลงขึ้นไปอีกจากการใช้ขวดพลาสติกแบบใช้แล้วทิ้ง

เกี่ยวกับ SodaStream

SodaStream เป็นแบรนด์โซดาอันดับ 1 ของโลก* ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเปลี่ยนน้ำประปาธรรมดาให้กลายเป็นน้ำอัดลมและน้ำโซดาได้อย่างง่ายดายภายในไม่กี่วินาที SodaStream ช่วยให้ผู้บริโภคดื่มน้ำมากขึ้นด้วยการทำให้การดื่มน้ำเป็นเรื่องสนุกและน่าตื่นเต้น เครื่องทำโซดาของ SodaStream เป็นทางเลือกที่ดีกว่าสำหรับผู้ที่ชอบดื่มน้ำอัดลมแบบขวดหรือกระป๋อง เพราะดีต่อสุขภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุ่มค่า และใช้งานง่าย ผลิตภัณฑ์ของ SodaStream วางจำหน่ายในร้านค้าปลีกกว่า 80,000 แห่ง ใน 45 ประเทศ สามารถติดตามความเคลื่อนไหวของ SodaStream ได้ทาง Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram และ YouTube หรือรับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.SodaStream.com

*ตัวเลขยอดขายทั่วโลกจากรายงาน Global Packaged Water Report 2017 ของ GlobalData เปรียบเทียบกับข้อมูลของ SodaStream

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/636192/SodaStream_CEO_Daniel_Birnbaum.jpg

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/636193/SodaStream_Logo.jpg