

SodaStream เปิดตัวสปาร์คกลิ้งวอเตอร์รสชาติใหม่

ฉลองเทศกาลคริสต์มาส



แบรนด์โซดาอันดับ 1 ของโลกเปิดตัวสปาร์คกลิ้งวอเตอร์สองุ่นขาวพันธุ์ดีจากเยอรมนีต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส

SodaStream International Ltd. (NASDAQ: SODA) เปิดตัวเครื่องดื่มรสชาติใหม่ “Sparkling Gold” ซึ่งเป็นสปาร์คกลิ้งวอเตอร์ผสมแอลกอฮอล์ ให้รสสัมผัสคล้ายกับไวน์จากองุ่นพันธุ์ Riesling โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะวางจำหน่ายพิเศษเฉพาะในช้อปออนไลน์ SodaStream Germany บนเว็บไซต์ www.sodastream.de เท่านั้น

เครื่องดื่ม “Sparkling Gold” รุ่นลิมิเต็ดจาก SodaStream เป็นผลพวงจากการพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้ลูกค้าได้ลิ้มลองสปาร์คกลิ้งวอเตอร์ที่มีรสชาติหลากหลาย ทั้งนี้ บริษัทได้ทำการวิจัยตลาดในเยอรมนีเมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา และพบว่า 76% ของผู้ตอบแบบสำรวจชื่นชอบรสชาติของ Sparkling Gold เท่ากับหรือมากกว่าแชมเปญสัญชาติฝรั่งเศสอย่าง Moet & Chardon และ Veuve Clicquot [1]

Daniel Birnbaum ซีอีโอของ SodaStream กล่าวว่า “SodaStream ได้เข้ามาเปลี่ยนรูปแบบการดื่มของผู้บริโภคทั่วโลก โดยลูกค้าหลายล้านคนต่างใช้ SodaStream เปลี่ยนน้ำประปาธรรมดาให้กลายเป็นโซดาได้อย่างง่ายดายเพียงแคกดปุ่ม ซึ่งความสนุกสนานและน่าตื่นตื้นเต้นนี้จะทำให้ลูกค้าของเราเพลิดเพลินไปกับเครื่องดื่มในเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่นี้”

เครื่องดื่ม “Sparkling Gold” จาก SodaStream มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ 10% เมื่อผสมตามสัดส่วนที่ทางแบรนด์แนะนำคือ “Sparkling Gold” 1 ส่วนต่อสปาร์คกลิ้งวอเตอร์ 5 ส่วน โดย “Sparkling Gold” มาในขวดแก้วสีทองแสนสวยขนาด 200 มิลลิลิตร ซึ่งสามารถผสมเครื่องดื่มได้ 12 แก้ว

เกี่ยวกับ SodaStream

SodaStream เป็นแบรนด์โซดาอันดับ 1 ของโลก อีกทั้งยังเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องทำโซดาในครัวเรือน ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเปลี่ยนน้ำประปาธรรมดาให้กลายเป็นน้ำอัดลมและน้ำโซดาได้อย่างง่ายดายภายในไม่กี่วินาที SodaStream ช่วยให้ผู้บริโภคดื่มน้ำมากขึ้นด้วยการทำให้การดื่มน้ำเป็นเรื่องสนุกและน่าตื่นตื้นเต้น เครื่องทำโซดาเป็นทางเลือกที่ดีกว่าสำหรับผู้ที่ชอบดื่มน้ำอัดลมแบบขวดหรือกระป๋อง เพราะดีต่อสุขภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุ่มค่าและใช้งานง่าย ผลิตภัณฑ์ของ SodaStream วางจำหน่ายในร้านค้าปลีกกว่า 80,000 แห่ง ใน 45 ประเทศ สามารถติดตามความเคลื่อนไหวของ SodaStream ได้ทาง Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram และ YouTube

หรือรับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.sodastream.com

สื่อมวลชนติดต่อ

Maayan Nave
Head of Global Communications
SodaStream International
maayann@sodastream.com

อ้างอิง

[1] ผลการวิจัยตลาดในเดือนตุลาคม 2560 ซึ่งมีผู้ลองเครื่องดื่ม 100 คน โดยเครื่องดื่มที่ผู้หญิง 76% ระบุว่ามีความรสชาติดีหรือดีมากที่สุดคือ “Sparkling Gold”, 56% ระบุว่า เป็น “Moet & Chandon” และ 67% ระบุว่า เป็น “Veuve Clicquot”

รูปภาพ:

https://mma.prnewswire.com/media/610497/SodaStream_Sparkling_Gold_Ambiente_Fest2.jpg

โลโก้:

https://mma.prnewswire.com/media/610488/SODASTREAM_INTERNATIONAL_LTD_LOGO.jpg