

SodaStream เปิดตัวขวดน้ำลิมิเต็ดอิดิชั่น “Love is Love” เฉลิมฉลองเดือนแห่งความหลากหลายทางเพศ

เพศ



ชุดขวดน้ำดีไซน์พิเศษนี้ประกอบด้วยขวดน้ำ “ผู้ปกครอง” เพศเดียวกัน 2 ขวด รวมถึงขวดน้ำ “เด็ก” 1 ขวด ภายในแพ็คเกจรูปบ้าน เพื่อถ่ายทอดคำคมความรักอันเป็นสากลอย่าง “บ้านคือที่ที่ความรักรออยู่”

เพื่อเฉลิมฉลองเดือนแห่งความหลากหลายทางเพศ หรือ Pride Month แรนด์ไซด้าอันดับหนึ่งของโลกอย่าง SodaStream International LTD (NASDAQ: SODA) ขอเปิดตัวขวดน้ำแบบลิมิเต็ดอิดิชั่นพร้อมให้สะสมอย่าง “Love is Love” เพื่อบอกเล่าเรื่องราวของครอบครัวเพศเดียวกัน ขณะเดียวกันก็ได้เปิดตัววิดีโออันซาบซึ้งกินใจเพื่อโปรโมทชุดขวดน้ำนี้ด้วย

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/704573/SodaStream_Pride_Edition.jpg

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/330492/sodastream_international_ltd_logo.jpg

รับชมวิดีโอได้ที่ [SodaStreamPride.com](https://www.SodaStreamPride.com)

วิดีโอดังกล่าวนำเสนอเรื่องราวของชายและหญิงคู่หนึ่งที่ใช้ช่วงเวลาวันธรรมดา ๆ ในสวนสาธารณะร่วมกับเด็กหญิงเล็ก ๆ 2 คนที่กำลังนั่งเล่นอยู่บนชิงช้าและแบ่งไอศกรีมให้กัน ชายหญิงคู่นี้ได้พากันปลอบเด็กคนหนึ่งที่ถูกกลั่นแกล้ง จากนั้นวิดีโอก็จะเผยให้เห็นตัวละครทั้ง 4 คนเดินกลับบ้าน ชายและหญิงคู่นี้ได้เดินเข้าบ้านคนละหลัง และสวมกอดคู่สมรสที่แท้จริงของตนเอง ซึ่งเป็นการเฉลยเรื่องราวว่าครอบครัวเหล่านี้เป็นครอบครัวเพศเดียวกัน และแต่ละครอบครัวมีลูก 1 คน

ชุดขวดน้ำดีไซน์พิเศษ Love is Love จาก SodaStream ประกอบด้วยขวดน้ำลาย “ผู้ปกครอง” ขนาด 1 ลิตร จำนวน 2 ขวด และขวดครึ่งลิตรลาย “เด็ก” อีก 1 ขวด พิมพ์ลายตัวละครจากวิดีโอข้างต้น ขวดน้ำแต่ละเซตบรรจุอยู่ในกล่องทรงบ้าน เพื่อชูข้อความที่แคมเปญนี้ต้องการจะสื่อว่า “บ้านคือที่ที่ความรักรออยู่”

“SodaStream มีความภาคภูมิใจในการเฉลิมฉลองเดือนแห่งความหลากหลายทางเพศทั่วโลก” Daniel Birnbaum ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ SodaStream กล่าว “เราเป็นบริษัทที่มุ่งมั่นในการหล่อหลอมและเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ในทุกสัญชาติ ศาสนา และความหลากหลายทางเพศ โดยเราหวังว่า แคมเปญนี้จะเป็นแรงบันดาลใจให้มีการ

พูดคุยในเรื่องนี้ และช่วยให้พวกเราทั้งหมดรวมพลังกันเพื่อเผยแพร่ข้อความความรักนี้ออกไป”

ชุดขวดน้ำรุ่นลิมิเต็ดอิดิชั่นนี้วางจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์เท่านั้น สนนราคา 24.99 ดอลลาร์

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแคมเปญ SodaStream Love is Love และรับชมวิดีโอได้ที่ SodaStreamPride.com

เกี่ยวกับ SodaStream

SodaStream เป็นแบรนด์โซดาอันดับ 1 ของโลก (ในแง่ปริมาณ) ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเปลี่ยนน้ำประปาธรรมดาให้กลายเป็นน้ำอัดลมและน้ำโซดาได้อย่างง่ายดายภายในไม่กี่วินาที SodaStream ช่วยให้ผู้บริโภคดื่มน้ำมากขึ้นด้วยการทำให้การดื่มน้ำเป็นเรื่องสนุกและน่าตื่นเต้น เครื่องทำโซดาของ SodaStream เป็นทางเลือกที่ดีกว่าสำหรับผู้ที่ชอบดื่มน้ำอัดลมแบบขวดหรือกระป๋อง เพราะดีต่อสุขภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุ้มค่า และใช้งานง่าย ผลิตภัณฑ์ของ SodaStream วางจำหน่ายในร้านค้าปลีกกว่า 80,000 แห่ง ใน 45 ประเทศ สามารถติดตามความเคลื่อนไหวของ SodaStream ได้ทาง Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram และ YouTube หรือรับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.SodaStream.com

สื่อมวลชนติดต่อ:

Clara Amselem
Global Public Relations Manager

อีเมล: Claraa@sodastream.com

โทร: +972 52 425 5476

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/704573/SodaStream_Pride_Edition.jpg

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/330492/sodastream_international_ltd_logo.jpg