

SodaStream ปล่อยไวรัสวิดีโอตัวใหม่ นำแสดงโดย สองดาราดังจาก The Big Bang Theory และ Game of Thrones



แบรนด์โซดาอันดับ 1 ของโลกตกย้ำผลเสียจากการใช้ขวดพลาสติกที่มีต่อมนุษยชาติ

SodaStream International Ltd. (NASDAQ: SODA) แบรนด์โซดาอันดับ 1 ของโลก เปิดตัวแคมเปญโฆษณา
รักษ์โลกตัวใหม่ “The Homo-schlepiens” นำแสดงโดย Mayim Bialik หรือ Dr. Amy Farrah Fowler จากซีรีส์
ยียอดฮิต The Big Bang Theory และ Kristian Nairn หรือ Hodor จากซีรีส์ระดับตำนาน Game of Thrones

รับชมวิดีโอได้ที่ <https://youtu.be/Z-yfuSnUz6Q>

เรื่องราวในโฆษณา “The Homo-schlepiens” เกิดขึ้นในโลกอนาคต ณ พิพิธภัณฑ์ Museum of UnNatural
History โดยนักมานุษยวิทยาสาว (รับบทโดย Mayim Bialik) ได้เล่าเหตุการณ์เมื่อครั้งที่เธอได้พบกับมนุษย์ยุค
Homo-schlepiens (รับบทโดย Kristian Nairn) ซึ่งเป็นเผ่าพันธุ์สุดท้ายที่ใช้ขวดพลาสติก การดำเนินเรื่องจะตัด
สลับไปมาระหว่างอดีตและอนาคต เพื่อสะท้อนถึงโทษของการใช้ขวดพลาสติก อันเป็นพฤติกรรมที่อันตรายต่อโลก
และไม่มีใครทำแล้วในโลกอนาคต ทั้งนี้ Mayim Bialik ตัวจริงเป็นนักประสาทวิทยาศาสตร์และนักอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เธอจึงเข้าใจถึงความสำคัญของการบริโภคน้ำในรูปแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โฆษณาดังกล่าวถ่ายทำในประเทศยูเครน และถูกเลื่อนเวลาถ่ายทำให้เร็วขึ้น เนื่องจาก Mayim Bialik ได้
รับคำแนะนำจากแพทย์ให้งดใช้เส้นเสียงเป็นเวลาหนึ่งเดือน โดยเธอกล่าวว่า “แคมเปญนี้ส่งสารที่ทรงพลังและควร
เผยแพร่ออกไปก่อนที่ฉันจะพักใช้เสียง ทุกวันนี้ ทั่วโลกมีการใช้ขวดน้ำพลาสติกมากกว่า 1 พันล้านขวดต่อวัน และ
ส่วนใหญ่ก็กลายเป็นขยะในหลุมฝังกลบ สวนสาธารณะ หรือมหาสมุทร ซึ่งทำลายสิ่งแวดล้อมและคร่าชีวิตสัตว์
น้ำมากมาย แล้วใครกันล่ะที่จะออกมาปกป้องสัตว์เหล่านี้ และบอกให้ทุกคนหยุดได้แล้ว ฉันอาจจะไม่มีเสียง แต่ฉันก็
จะไม่ยอมอยู่เฉยๆ ถึงเวลาแล้วที่โลกต้องออกมาปฏิเสธการใช้ขวดพลาสติกอย่างจริงจังเสียที”

แคมเปญโฆษณา The Homo-schlepiens นำผู้ชมไปสู่โลกแห่งอนาคตที่ปราศจากการใช้ขวดพลาสติก โดยใช้การ
ประชาสัมพันธ์ควบคู่กับสื่อดิจิทัลในการส่งสารที่สำคัญออกไปให้โลกได้รับรู้ นอกจากนั้นยังมีเว็บไซต์อินเทอร์แอคทีฟ
ที่เปิดให้ผู้ใช้งานได้สัมผัสโลกของ Homo-schlepiens รวมถึงเรียนรู้การใช้ชีวิตอย่างยั่งยืนยิ่งขึ้น

Daniel Birnbaum ซีอีโอของ SodaStream กล่าวว่า “โฆษณา The Homo-schlepiens แสดงให้เราเห็นว่า การต้มน้ำจากขวดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งเป็นเรื่องล้าหลัง เพราะเดี๋ยวนี้เราสามารถเปลี่ยนน้ำประปาให้เป็นน้ำดื่มสะอาดหรือโซดาได้อย่างง่ายดายและประหยัดที่บ้านของเราเอง โดยไม่ต้องสร้างมลพิษให้กับโลกใบนี้ การต้มน้ำจากขวดพลาสติกใช้แล้วทิ้งเป็นพฤติกรรมที่ล้าสมัยไปแล้ว เพราะนี่คือช่วงเวลาในโลกจะต้องก้าวไปข้างหน้าและสร้างอนาคตที่ดีกว่าเพื่อลูกหลานของเรา”

เกี่ยวกับ SodaStream

SodaStream เป็นแบรนด์โซดาอันดับ 1 ของโลก อีกทั้งยังเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องทำโซดาในครัวเรือน ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเปลี่ยนน้ำประปาธรรมดาให้กลายเป็นน้ำอัดลมและน้ำโซดาได้อย่างง่ายดายภายในไม่กี่วินาที SodaStream ช่วยให้ผู้บริโภคต้มน้ำมากขึ้นด้วยการทำให้การต้มน้ำเป็นเรื่องสนุกและน่าตื่นเต้น เครื่องทำโซดาเป็นทางเลือกที่ดีกว่าสำหรับผู้ที่ชอบต้มน้ำอัดลมแบบขวดหรือกระป๋อง เพราะดีต่อสุขภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุ่มค่าและใช้งานง่าย ผลิตภัณฑ์ของ SodaStream วางจำหน่ายในร้านค้าปลีกกว่า 80,000 แห่ง ใน 45 ประเทศ สามารถติดตามความเคลื่อนไหวของ SodaStream ได้ทาง Facebook , Twitter , Pinterest , Instagram และ YouTube หรือรับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.sodastream.com

สื่อมวลชนติดต่อ

Maayan Nave
Head of Global Communications
maayann@sodastream.com
+972-50-3635568

วิดีโอ - <https://www.youtube.com/watch?v=Z-yfuSnUz6Q>

โลโก้ - http://mma.prnewswire.com/media/330492/sodastream_international_ltd_logo.jpg