

SocialPage สนับสนุนให้เกษตรกรรุ่นใหม่ มี Website เป็นของตนเอง ในนิทรรศการ “คนกล้าคืนถิ่น Digital Farmer : Reconnect life to the nature”



ขอเชิญเกษตรกรไทยและคนรุ่นใหม่ เข้าร่วมชมงานนิทรรศการ “คนกล้าคืนถิ่น Digital Farmer : Reconnect life to the nature” ซึ่งเป็นโครงการที่สนับสนุนให้เกษตรกรและคนรุ่นใหม่นำความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เข้ามาช่วยพัฒนากระบวนการทางการเกษตร เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล 4.0 โดยงานนี้ บริษัท อินเทลลิเจนท์ รีเสิร์ช แอนด์ คอนเซาท์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ IRAC ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการวางกลยุทธ์ทางการตลาด สื่อดิจิทัล ในเครือ บริษัท พีเพิลมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (PMG) ผู้เชี่ยวชาญด้าน SMEs มากกว่า 14 ปี อยากเห็นเกษตรกรไทยมี Website เป็นของตนเอง ซึ่งนำเอา SocialPage เครื่องมือใหม่ล่าสุดที่จะแปลงข้อมูลจาก Facebook Fanpage ให้กลายเป็นข้อมูลบน Website โดยอัตโนมัติ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรไทยรุ่นใหม่ ที่นิยมมี Fanpage เป็นแหล่งรวมความรู้และข่าวสารประชาสัมพันธ์ ได้มี Website เป็นของตนเอง เพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจทางการเกษตรลดภาระค่าใช้จ่ายในการทำ Website ง่ายต่อการดูแล และเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล และขอมอบสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกคนกล้าคืนถิ่น ได้ใช้บริการ SocialPage ฟรี 1 ปี มูลค่ากว่า 3,500 บาท โดยนิทรรศการแห่งการนำพาเกษตรกรไทยสู่การเป็น Digital Farmer ได้ในงาน “คนกล้าคืนถิ่น Digital Farmer : Reconnect life to the nature” จัดขึ้นในวันที่ 3-5 มีนาคม 60 เวลา 10.00 – 21.00 น. ณ ห้องอเนกประสงค์ ชั้น 1 หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร