

# Social Craft Network กกับการสร้างโอกาส และเวที การค้า



Social Craft Network กกับการสร้างโอกาส และเวทีการค้า ด้วยผลิตภัณฑ์นวัตกรรมศิลป์ ตอนที่ 3

การสร้างโอกาสเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ให้กับงานกราฟต์ด้วยการพัฒนาแนวคิดและกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ร่วมกันของกลุ่มคนที่รักงานกราฟต์ เพื่อนำไปสู่การใช้งานที่ร่วมสมัย และพัฒนาไปสู่อนาคตอย่างยั่งยืน งาน Crafts Bangkok 2018 ที่จัดขึ้นในครั้งนี้ ได้รวบรวมคนในวงการกราฟต์ที่หลากหลายเข้าไว้ด้วยกัน

คุณได้อะไรจากการเข้าร่วมชมงาน Crafts Bangkok 2018 และ Social Craft Network หรือ หัตถศิลป์ไร้พรมแดน มีส่วนช่วยสร้างโอกาสให้กับคุณได้อย่างไร

สินค้าที่ตัวเองชอบเป็นงานที่มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์เฉพาะตัว การไปงานครั้งนี้ก็สามารถสร้างโอกาสให้ตัวเองได้ สร้างแรงบันดาลใจให้เราได้มีการต่อยอดและพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ที่เราศึกษาอยู่ในขณะนี้ได้ เนื่องจากเราได้เห็นตัวอย่างผลิตภัณฑ์ทำให้เรารู้สึกอยากที่จะต่อยอดผลิตภัณฑ์ ทำให้มันกลายเป็นธุรกิจในอนาคตได้ค่ะ

นางสาวพรไพลิน กมลสุนทร

นักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

“พวกเราได้แนวคิดใหม่ ๆ และได้แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นกับชิ้นงานในอนาคต”

สำหรับงาน Craft Bangkok 2018 ที่ผ่านมา เรามีโอกาสได้ร่วมออกบูธในโซน Crafts The Future ซึ่งเป็นโอกาสให้พวกเราที่ได้แชร์ประสบการณ์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้กับเพื่อนต่างคณะและต่างสถาบัน ได้มีแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานต่อไปครับ

กลุ่มนักศึกษา

ชนะเลิศการประกวด โครงการ “เยาวชนหัตถศิลป์” Crafts The Future

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ได้เห็นถึงความแตกต่างที่เป็นเอกลักษณ์ของงานที่ผสมผสานศิลปะต่าง ๆ ทำให้เห็นถึงงานหัตถศิลป์ไทยที่นำมาประยุกต์เป็นชิ้นงานที่สวยงามและแปลกใหม่ อย่างเช่น เครื่องประดับที่ทำจากเปลือกไข่นกกระทาจากหินบางชนิดที่หายาก รวมถึงผ้าไทยที่นำมาทำเครื่องประดับด้วย สำหรับตัวน้ำเองจะสนับสนุนผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ในงานมากกว่า เพราะเชื่อว่าเมื่อเราสนับสนุนงานหัตถกรรมไทย จะทำให้งานนั้นได้มีการพัฒนาต่อไปเรื่อย ๆ

สำหรับการสร้างโอกาสนั้นเรามองว่าที่ทำการไปรษณีย์ที่นำทำงานอยู่จะมีมุมที่นำเอาสินค้าผลิตภัณฑ์  
ของคนไทยเข้ามาจัดแสดงด้วย ซึ่งในอนาคตเราอาจจะมีความร่วมมือระหว่างกันในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์  
ให้เข้าจัดมาแสดงชิ้นงาน และนั่นจะเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการ และเปิดโอกาสให้กับคนไทยในพื้นที่  
ห่างไกลหรือผู้คนที่ทั่วโลกได้เห็นและชื่นชมผลิตภัณฑ์ของไทยเหล่านี้ด้วยค่ะ

คุณปรีชา ปานะนนท์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านการตลาด)

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

งาน Crafts Bangkok 2018 ที่จัดขึ้นโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ภายใต้แนวคิด  
Social Craft Network หรือ หัตถศิลป์ไร้พรมแดน มุ่งเน้นการสร้างเครือข่าย สร้างคุณค่า และสร้างโอกาส เพื่อเป็น  
เวทีพบปะ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ทักษะฝีมือ ความชำนาญ ตลอดจนการสร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์  
ของผู้ทำงานหัตถศิลป์ ทั้งจากไทยและจากต่างชาติ ให้เกิดการต่อยอดในเชิงพาณิชย์สู่ระดับสากล เป็นการต่อย้ำให้  
เห็นชัดเจนว่า งานคราฟต์เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของเราทุกๆ คน (Today Life's Crafts) แล้วพบกันอีกครั้ง  
ในเดือนมีนาคม 2562 กับงาน Crafts Bangkok 2019