

Social Craft Network กับการสร้างเครือข่ายบน เส้นทางธุรกิจกราฟต์ ตอนที่ 1



Social Craft Network กับการสร้างเครือข่ายบนเส้นทางธุรกิจกราฟต์ ตอนที่ 1

หลายท่านอาจมีคำถามว่า Craft Bangkok คืออะไร จัดขึ้นเพื่ออะไร และมีความสำคัญอย่างไรบ้าง

งาน Craft Bangkok 2018 ที่จัดเมื่อวันที่ 29 มี.ค. ถึง 1 เม.ย. 2561 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม

ไบเทคบางนาฮอลล์ EH 103 -104 ที่ผ่านมานั้น เป็นงานที่รวบรวมศิลปิน นักออกแบบ และผู้ประกอบการด้านงาน
หัตถศิลป์ ทั้งไทยและต่างชาติเข้าไว้ด้วยกัน นอกจากนี้ยังเป็นเวทีพบปะแลกเปลี่ยน ทักชะความชำนาญองค์ความรู้
ตลอดจนไอเดียและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์ของบุคคลในวงการศิลปหัตถกรรม ซึ่งจัดขึ้น
ภายใต้แนวคิด Social Craft Network หรือ หัตถศิลป์ไร้พรมแดน

งานหัตถศิลป์... เป็นงานที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น ที่ผู้ผลิงานกราฟต์สร้างสรรค์ขึ้นจากความชื่นชอบและทักษะฝีมือ
เฉพาะตัว ผลิตเป็นผลงานหัตถกรรมที่โดดเด่น แตกต่างกันไป งานหัตถศิลป์...มีวิวัฒนาการไปตามยุคสมัย ซึ่งงาน
หัตถศิลป์ในปัจจุบัน มีความทันสมัย และได้รับอิทธิพลจากการรูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ในยุคที่ Social
Network เข้ามามีอิทธิพลกับคนในสังคมโดยเฉพาะด้านการติดต่อสื่อสาร วงการหัตถศิลป์ ได้มีพัฒนาการและมีการ
เชื่อมโยงเครือข่ายผ่านโลกสังคมออนไลน์มากขึ้น ซึ่งทำให้ Social Network เข้ามาบทบาทสำคัญต่อคนในวงการ
หัตถศิลป์ในปัจจุบัน

การสร้างเครือข่าย สร้างคุณค่า สร้างโอกาส เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจกราฟต์ไทยเติบโตใหญ่อย่างยั่งยืน...
แล้วพบกันอีกครั้งในเดือนมีนาคม 2562 กับงาน Crafts Bangkok 2019