

# “SME Thailand Expo 2013” ปีที่ 4 ชู “Sparking your idea” จุดประกายความคิด ต่อยอดธุรกิจใหม่

ก้าวสู่ปีที่ 4 กับงานใหญ่ประจำปีสำหรับผู้ประกอบการ SME ต่างตั้งตาคอย สำหรับงาน “SME Thailand Expo 2013” จัดโดย บริษัท เพนนินซูลาร์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Sparking your idea” จุดประกายความคิด ต่อยอดธุรกิจ เพื่อนำเสนอองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่แก่ผู้ประกอบการ พร้อมนำเสนอประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ มาถ่ายทอดให้ผู้ประกอบการ SME ได้รู้ ได้เข้าใจ รวมถึงไอเดียดี ๆ ในการต่อยอดธุรกิจ และการทำธุรกิจใหม่ๆ ระหว่างวันที่ 5 – 8 กันยายน 2556 ตั้งแต่เวลา 10.00 – 20.00 น. ณ ฮอลล์ 2 – 3 ศูนย์แสดงสินค้า อิมแพ็ค เมืองทองธานี



นายวิชัย วิโรจน์จริยากร กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพนนินซูลาร์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด เปิดเผยว่า ปัจจุบันสถานะเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในช่วงของการชะลอตัว เนื่องจากปัจจัยหลายประการ ทั้งภาระหนี้สินของครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้น หรือภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ ไม่ว่าจะเป็น จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา หรือยุโรป ซึ่งต่างก็อยู่ในภาวะที่ไม่ดีมากนัก

โดยที่ผ่านมาได้มีการรายงานสถานการณ์ SMEs เดือนมิถุนายน 2556 จากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ในส่วนสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของ SME พบว่า การส่งออกของ SME มีมูลค่า 158,032.06 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤษภาคม คิดเป็นร้อยละ 1.01 ส่วนในช่วง 6 เดือนแรก (มกราคม-มิถุนายน) มีมูลค่ารวม 905,767.79 ล้านบาท

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2556 ตลาดที่ SME ไทยมีการส่งสินค้าออกไปมากที่สุดคือจีน มีมูลค่า 104,304.74 ล้านบาท ตามด้วยญี่ปุ่น มูลค่า 93,319.81 ล้านบาท สหรัฐอเมริกา มูลค่า 74,067.46 ล้านบาท อินโดนีเซีย มูลค่า 55,091.14 ล้านบาท และฮ่องกง มูลค่า 48,666.87 ล้านบาท สินค้าส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก คือ อัญมณีและเครื่องประดับ พลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก ยางและของที่ทำด้วยยาง เครื่องจักร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ น้ำตาลและขนมที่ทำจากน้ำตาล

ดังนั้นเพื่อธุรกิจเอสเอ็มอี ที่ยั่งยืนผู้ประกอบการจึงต้องคำนึงถึงปัจจัยที่จะทำให้ธุรกิจสามารถปรับตัวอยู่ได้ในระยะ

ยาว ทั้งการทำความเข้าใจธุรกิจอยู่เสมอเพื่อสร้างธุรกิจที่มีอยู่ให้เข้มแข็ง และการใส่ใจในกระแสของ  
สุขภาพและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการสร้างหรือค้นหาวัตกรรมใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค  
ในระยะยาว

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงปัจจัยดังกล่าว จึงได้จัดงาน **“SME Thailand Expo 2013”** ซึ่งมีการจัดขึ้นเป็น  
ประจำปี เพื่อเป็นการต่อยอดและหาแนวทางการแก้ปัญหาต่างๆ ให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี โดยในปีนี้นับเป็นที่ 4  
ภายใต้คอนเซ็ปต์ **“Sparking your idea” จุดประกายความคิด ต่อยอดธุรกิจ** เพื่อนำเสนอองค์ความรู้และ  
นวัตกรรมใหม่แก่ผู้ประกอบการ พร้อมนำประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ มาถ่ายทอดให้ผู้ประกอบการ SME ได้รู้ ได้  
เข้าใจ รวมถึงไอเดียดี ๆ ในการต่อยอดธุรกิจ และการทำธุรกิจใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปดำเนินธุรกิจได้จริง นอกจากนี้  
ยังมีการแสดงสินค้าของผู้ประกอบการ SME ที่น่าสนใจเป็นจำนวนมาก รวมพื้นที่จัดงาน 10,000 ตารางเมตร โดย  
จะจัดขึ้นระหว่าง **วันที่ 5 – 8 กันยายน 2556 ตั้งแต่เวลา 10.00 – 20.00 น. ณ บริเวณ Hall 2 - 3  
อิมแพค เมืองทองธานี** สำหรับการจัดงานในครั้งนี้นี้จะมีผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไปเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า  
50,000 ราย และเกิดการซื้อขายธุรกิจและสินค้าภายในงานไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาท

การจัดงานในครั้งนี่ยังเป็นการต่อยอดการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งสร้างและขยายโอกาสทางธุรกิจระหว่างผู้ซื้อและผู้  
ขายในระดับ B-B และ B-C ได้มีโอกาสพบปะคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศเพื่อการเจรจาธุรกิจ พร้อมทั้งเป็นการให้  
ความรู้ในทุกด้านแก่ผู้ประกอบการ จากการนำประสบการณ์ของผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มาถ่ายทอด จนเกิดความ  
เข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ในการดำเนินธุรกิจ และยังเป็นการเปิดโอกาสผู้ประกอบการ SME บุคคลทั่ว  
ไป หรือผู้ที่สนใจ สามารถเข้ามาหาความรู้ เพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำธุรกิจด้านต่างๆ ภายในงาน เป็นหนึ่งในการสร้าง  
แรงบันดาลใจให้แก่ผู้ที่สนใจอยากจะมีธุรกิจเป็นของตนเอง สามารถเริ่มต้นธุรกิจได้ง่ายขึ้น เสริมสร้างให้ผู้ประกอบ  
การเกิดการตื่นตัวในการพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการของตนเอง

โดยภายในงานจะมีบูธ และนิทรรศการ ที่รวบรวมความหลากหลายของการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME  
ได้รับความรู้ และมีทางเลือก ทั้งในด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี สถาบันการเงิน องค์กรความรู้ ศูนย์บ่มเพาะผู้  
ประกอบการ และในปีนี้ได้มีการเพิ่มโซน Business Support ขึ้นเพื่อรวบรวมตัวช่วยที่มีความสำคัญในการทำธุรกิจ  
ของผู้ประกอบการ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการบริหารจัดการที่ดีขึ้น และช่วยลดต้นทุนการ  
ผลิตที่ต่ำลง นอกจากนี้ยังมีส่วนของบูธที่ได้รับคัดเลือกให้ได้รับรางวัล “SME Thailand Inno Awards 2013” จาก  
ประเภทต่างๆ รวม 10 ประเภท ซึ่งภายในงานยังมีการจัดบูธ เพื่อให้บริการปรึกษาแนะนำทางธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญ  
เพื่อการหาคำตอบที่ถูกต้องและชัดเจนสำหรับผู้ประกอบการ รวมทั้งกิจกรรมที่สร้างเน็ตเวิร์กให้กับกลุ่มผู้อ่านนิตย  
สาร SME Thailand ให้ผู้ที่สนใจธุรกิจต่างๆ เข้ามาทดลองทำและตรวจสอบความชอบของตนเองก่อนลงมือทำธุรกิจ  
จริง เพื่อเป็นการเสริมสร้างอาชีพเสริมให้กับผู้ที่ไม่พร้อมเป็นเจ้าของกิจการแบบเต็มตัวอีกด้วย