

# SME ปรับตัวอย่างไร เมื่อพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน รายวัน



ต้องเร็วแค่ไหน? พฤติกรรมผู้บริโภคซับซ้อน และเปลี่ยนไปแบบรายวัน โจทย์ยากของธุรกิจยุคนี้ !!! SME จะต้องปรับเปลี่ยน ตั้งรับและรุกอย่างไรให้มีชิ้นเชิง พบคำตอบจาก คุณกวัด เรืองเดชวรชัย ผู้อำนวยการธุรกิจ-สายงานการวางแผน และกลยุทธ์สื่อโฆษณา บริษัทมีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มีเดีย อินไซด์ จำกัด ที่จะมาให้เคล็ดลับดี ๆ ในรายการ SME Clinic Exclusive วันพุธที่ 30 ก.ย 2563 เวลา 18.30 น. – 19.30 น. ทาง Facebook Fanpage : bangkokbanksme