

Smarter Analytics 2012

ไอบีเอ็มจัดสัมมนา Smarter Analytics 2012 ภัยแจสำคัญที่จะเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันและ
บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้



นางพรรณสิริ อมาตยกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด (ที่ 2 จากขวา) จัดสัมมนา IBM Smarter Analytics 2012 โดยมี **มร. ทิม ยัง (Tim Young)** Vice President of Marketing, IBM Asia-Pacific (ขวาสุด) และ **มร. ชาร์ลส์ มานูแอล (Charles Manuel)** ASEAN Head Business Analytics, IBM Software Group (ซ้ายสุด) ร่วมเป็นวิทยากรรับเชิญ พร้อมด้วย **นางสาวภาวศุทธิ ศรีวิโรจน์** ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ Information Management & Industry Solutions (ที่ 2 จากขวา) และนายโอม ศิวะดิษฐ์ ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ Business Analytics ไอบีเอ็ม ประเทศไทย (ที่ 2 จากซ้าย) ร่วมงาน

โดยมีเนื้อหาในการสัมมนา เกี่ยวกับปริมาณข้อมูลมากมายมหาศาลที่เกิดขึ้นจากอุตสาหกรรมต่างๆ นำไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยเครื่องมือวิเคราะห์แนวโน้มซึ่งใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางธุรกิจที่มีอยู่มากมาย ทำให้องค์กรธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำและฉับไวยิ่งขึ้น และสามารถเตรียมการล่วงหน้าได้ดีกว่าเดิม อีกทั้งยังป้องกันการขาดสภาพคล่อง และแสดงให้เห็นถึงตัวชี้วัดที่แท้จริงในการผลักดันให้เกิดผลทางธุรกิจที่เยี่ยมยอด การวิเคราะห์ยังสามารถช่วยในการพัฒนาซอฟต์แวร์และดูแลแนวโน้มอายุของผลิตภัณฑ์ ช่วยลดต้นทุน ลดความเสี่ยง และลดระยะเวลาในการเข้าสู่ตลาดได้ด้วย จากการศึกษาสัมมนาออนไลน์ที่ความสำคัญขึ้นและมีบทบาทต่อการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้า การคาดการณ์แนวโน้มในอนาคตให้ได้จึงเป็นภัยแจสำคัญที่จะเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันและบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้