

Smart SME Expo 2019 จัดเต็มธุรกิจเสิร์ฟพร้อมทุ น เวทีจับคู่ธุรกิจ อบรมอาชีพฟรี หนุน SMEs โต



บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด จับมือธนาคาร/สถาบันการเงิน หน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน จัดงาน
ธุรกิจแฟรนไชส์ยิ่งใหญ่ งาน “Smart SME Expo 2019” ภายใต้แนวคิด “ซีช่องรวย ที่เดียวจบพบทางรวย” รวม
รวมไฮไลท์ 5 โชนธุรกิจเด่น ทั้งแฟรนไชส์ธุรกิจนำลงทุน ความงามและสุขภาพ ร้านอาหารและเครื่องดื่มชื่อดัง
นวัตกรรมเทคโนโลยี และการเงิน ที่ยกทัพแบบจัดเต็มพร้อมด้วยแคมเปญโปรโมชั่นพิเศษในงาน พร้อมด้วยเวที
เจรจาจับคู่ธุรกิจโดกลุ่มธุรกิจเครือข่ายค้าปลีกและผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่สร้างโอกาสใหม่ให้ธุรกิจรายย่อย สิ้นเชื้อ
ดอกเบียดำจากธนาคารและสถาบันการเงินมากมาย กิจกรรมสัมมนาให้ความรู้ อบรมอาชีพฟรี เต็มอิมกับกิจกรรม
สร้างสีสันในงานอีกมากมาย วันที่ 4-7 กรกฎาคม 2562 ณ ฮอลล์ 7-8 อิมแพ็คเมืองทองธานี

นายพิสิษฐ์ ประกิจวรพงษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการจัด
งาน Smart SME EXPO 2019 ว่า “งาน Smart SME EXPO 2019 เป็นงานมหกรรมแฟรนไชส์ธุรกิจแห่งปี ที่จัด
ขึ้นเพียงปีละ 1 ครั้ง โดยปีนี้เราจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 5 ภายใต้แนวคิด “ซีช่องรวย ที่เดียวจบพบทางรวย” ที่ผนึกแนว
ร่วมหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ธนาคาร และสถาบันการเงินชั้นนำ เข้าร่วมแสดงมากกว่า 400 ราย
โดยคัดสรรโซลูชันดี ๆ เพื่อต่อยอดและสร้างโอกาสให้ผู้สนใจเริ่มต้นธุรกิจ และผู้ประกอบการไทยได้ต่อยอดองค์
ความรู้ นวัตกรรม เทรนด์เทคโนโลยี เปิดโลกการทำธุรกิจ-ลงทุนยุคดิจิทัลผ่าน 5 โชนธุรกิจเด่นในงาน ได้แก่ แฟรน
ไชส์ธุรกิจนำลงทุน ความงามและสุขภาพ อาหารและเครื่องดื่ม นวัตกรรมเทคโนโลยี และสถาบันการเงิน งานนี้ยัง
ผนึกธนาคารและสถาบันการเงินชั้นนำสนับสนุนสินเชื่อสำหรับเอสเอ็มอี เพื่อให้ผู้ประกอบการทุกระดับได้เข้าถึง
แหล่งทุน รวมทั้งการให้บริการของหน่วยงานและโครงการสนับสนุนผู้ประกอบการอย่างครบครัน พร้อมโปรโม
ชันและแคมเปญสุดเอ็กซ์คลูซีฟที่ทุกหน่วยงานพร้อมใจเลือกสรรสุดพิเศษสำหรับงานนี้เพียงงานเดียว

สำหรับปีนี้ Smart SME EXPO 2019 คัดสรรธุรกิจเด่นนำลงทุนให้คุณเลือกซื้อแบบจัดเต็ม ไม่ว่าจะเป็น ตู้เติมน
น้ำมันออสซี่ ออยล์, ซีพี รีเทลลิงค์, ชายสีห์หมีเกี้ยว, โรงงานรับผลิตเครื่องสำอาง ชาร์ม เนเชอรัล โปรดักส์ แอนด์
สปา, Zaza by charm, ลาลามูฟ, แอพจองคิว QueQ, Milk Land โดยไทยเดนมาร์ก, ธุรกิจเครื่องสำอางและความ
งาม นอกจากนี้กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ยังส่งแฟรนไชส์ในสังกัด 40 แปรนต์หลากหลายประเภท
ธุรกิจเข้าร่วมอีกด้วย ได้แก่ อาทิ ชาตันหยง, บังอี้ยะ บังปัง ไล้เย้ม, หม่อม ซาลาเปาลาวา, เต๋ยวุ้นหม้อไฟ indy,
หม่าล่ากวนอู แฟรนไชส์, กล้วยปังขาวมณี, สเต็กลุงใหญ่, โจ๊กแต่จิว, ใจแอน ลูกชิ้นระเบิด, ลูกชิ้นจิง, แฟรนไชส์ผัด
ไทยชาววังตะวันตก, อ้วนเลือดหมูใบยา, Smart Brain, โรงเรียนบ้านรักภาษา, Tutor Maths, น้ำหอมกัลยา ฯลฯ
นายวีระยุทธ เชื้อไทย รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวถึงเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุน

ส่งเสริมการตลาดในงาน Smart SME EXPO 2019 ว่า “ปัจจุบันโลกการค้าเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ด้วยพฤติกรรมการใช้สมาร์ทโฟนของผู้บริโภคส่งผลให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีต้องปรับตัว ตรงนี้เราจึง พัฒนา Mobile Application ภายใต้ชื่อ SMART SME ให้เป็นเครื่องมือช่วยผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ให้เข้าถึงเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ เพื่อให้เป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนทางการตลาดและการขายสำหรับผู้ประกอบการ โดยนำเสนอสินค้าหรือบริการ ร่วมในแคมเปญส่งเสริมการขาย “โปรว่าว” ซึ่งผู้ใช้จะสามารถเลือกซื้อสินค้าและบริการของผู้ประกอบการที่ร่วมรายการ ด้วยสิทธิพิเศษ ราคาพิเศษ ที่มากกว่าท้องตลาด และแคมเปญดึงดูดลูกค้า “โปรพ้อยท์” ที่ลูกค้าสามารถสะสมคะแนน นำมาแลกฟรี แลกซื้อ หรือแลกส่วนลด สินค้าหรือบริการภายในงานได้

พิเศษภายในงาน Smart SME EXPO 2019 ยังนำเสนอสิทธิประโยชน์ให้แก่ผู้ประกอบการมากมาย เช่น ธุรกิจร้านอาหาร เชื่อมต่อกับ wongnai และ QueQ รวมทั้ง Lalamove (line man) สำหรับจัดส่งอาหาร ธุรกิจแฟรนไชส์ เชื่อมต่อสถาบันการเงิน 12 สถาบัน อาทิ ออมสิน SME D Bank หรือธนาคารพาณิชย์ชั้นนำ ธุรกิจส่งออก เชื่อมต่อกับ FedEx โลจิสติกส์ระดับโลก พร้อมธนาคารเพื่อการส่งออก Exim Bank อีกหนึ่งไฮไลท์คือ กิจกรรม Business Matching เจรจาจับคู่ธุรกิจกับโมเดิร์นเทรดชั้นนำเซ็นทรัล เดอะมอลล์ และตลาดต่างประเทศ

พลาดไม่ได้กับงาน Smart SME EXPO 2019 มหกรรมรวมสุดยอดธุรกิจแห่งปี วันที่ 4-7 กรกฎาคม 2562 ณ ฮอลล์ 7-8 อิมแพ็คเมืองทองธานี โดยสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมงานล่วงหน้าพร้อมแสดงหลักฐานรับของที่ระลึกในงานฟรี ! สอบถามโทร. 08-6314-1482

ลงทะเบียนล่วงหน้าคลิก >> <https://register.smartsmeexpo.com/>