

Sloggi ฟังก์ชันยอดเยี่ยมกว่า 1.2 พันล้านชิ้น พร้อมจัด แคมเปญ “24/7 ทำลองกางเกงใน sloggi รุ่น Comfort”

สล็อกกี้ “Sloggi” แบรินด์ชุดชั้นในที่มีดีไซน์ทันสมัย ผลิตจากผ้าฝ้ายเนื้อดีคุณภาพสูง สวมใส่สบาย ไม่ระคายเคืองผิว ยืดหยุ่น ระบาย ทุกการเคลื่อนไหว เผยยอดขาย 1.2 พันล้านชิ้น ในกว่า 100 ประเทศทั่วโลก และปี 2013 เตรียมเปิดแคมเปญ “24/7 ทำลองกางเกงใน sloggi รุ่น Comfort” ซึ่งเป็นรุ่นที่ขายดีที่สุดในประเทศไทย พร้อมกระตุ้นยอดขายจัดโปรโมชั่นซื้อ 2 แกรม 1 และขยายกลุ่มเป้าหมายได้ซื้อสินค้าไปทดลองเพิ่มขึ้น



นางสาวชลรดี เลี่ยมตระกูล หัวหน้าฝ่ายการตลาด บริษัท ไทรอัมพ์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า ชุดชั้นในสล็อกกี้ (sloggi) เป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ ที่ประสบความสำเร็จมากกว่า 30 ปี ผลิตขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของหญิงสาวที่มองหาชุดชั้นใน ที่มีดีไซน์ ทันสมัย ผลิตจากผ้าฝ้ายเนื้อดี คุณภาพสูง สวมใส่สบาย ไม่ระคายเคืองผิว ยืดหยุ่น ระบาย ทุกการเคลื่อนไหว เพื่อการเริ่มต้นวันใหม่ อย่างมั่นใจในทุกวัน อีกทั้งยังทนทาน ไม่ว่าซักกี่ครั้งก็ยังคงอยู่ทรง และมีพิตติ้งที่ได้มาตรฐานของสาวเอเชีย ส่งผลให้มียอดขายกางเกงชั้นในสูงสุดกว่า 1.2 พันล้านชิ้น ในหนึ่งร้อยประเทศทั่วโลก

โดยปัจจุบันกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าของ sloggi แบ่งออกเป็น 1. เอเวรี่เดย์ เบสิก (Everyday Basic) 2. แฟชั่น (Fashion) และ 3. สปอร์ต (Sport) ซึ่งแต่ละแบบนั้นขึ้นอยู่กับความชอบและการใช้งานของผู้ใช้ และในแต่ละแบบก็มีเอกลักษณ์ สไตลิ่งที่เป็นของตัวเอง แต่ทั้งหมด ยังคงอยู่บนพื้นฐานของความสบายต่อการสวมใส่ในทุกวัน

เพราะแบรนด์ชุดชั้นในสล็อกกี้ (sloggi) เป็นแบรนด์ชุดชั้นในที่เป็นเสมือน เพื่อนสนิทที่รู้จักใจของหญิงสาว ไม่เพียงเท่านั้น สล็อกกี้ ยังเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์ ที่รักโลก ด้วยการมีส่วนร่วมช่วยในการรักษาพื้นที่ป่าดิบชื้น ในโครงการ “One Meter of Fabric for One Meter of Forest” อีกด้วย

ชลรดี กล่าวต่อว่า ทั้งนี้ในปี 2556 Sloggi มีความมุ่งมั่นที่จะขยายฐานลูกค้านักศึกษามหาวิทยาลัย ไปสู่กลุ่มลูกค้าที่เป็นสาวออฟฟิศ ตั้งแต่เริ่มต้นการทำงาน ซึ่งเป็นกลุ่มที่ตรงกับภาพลักษณ์ของแบรนด์ รวมถึงเป็นกลุ่มหญิงสาว ที่พิถีพิถันในการเลือกจ่ายใช้สอย โดยการเลือกใช้สินค้าที่มีคุณภาพ คุ่มค่าราคา และมีกำลังซื้อ โดยต่อยอดภาพลักษณ์ความเป็น สินค้าคุณภาพเยี่ยม เรียบง่าย ใส่สบายทุกวัน

และสำหรับซัมเมอร์นี้ ได้จัดแคมเปญ “24/7 ทำลองกางเกงใน sloggi รุ่น Comfort” ซึ่งเป็นรุ่นที่ขายดีที่สุดในตลาดประเทศไทย เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายในครึ่งปีแรก รวมไปถึงการจัดโปรโมชั่น ที่จะช่วยเพิ่มยอดขาย อาทิ คุ้มครองโปรโมชั่น ชื่อ 2 แกรม 1 ให้กลุ่มลูกค้าได้ซื้อสินค้าไปทดลองเพิ่มเติม และโปรโมชั่นแถม ของที่ระลึกเก๋ๆ จาก sloggi ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2556 รวมไปถึงการออกสินค้าคอลเลคชั่น Arty Chic ปีที่ 3 ที่ sloggi นำเสนอลายพิมพ์เก๋ๆ จากอาร์ตติสต์ดัง ๆ ทั่วโลก บนชุดชั้นในที่สวยงามได้อย่างสร้างสรรค์ ไม่ซ้ำใคร

ตลาดชุดชั้นใน ในปัจจุบัน มีการแข่งขันกันสูง ผู้ผลิตแต่ละแบรนด์จำเป็นต้องมีกลยุทธ์ใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคอยู่เสมอ เพราะปัจจุบันผู้บริโภคมีความต้องการในการเลือกซื้อชุดชั้นใน แบ่งแยกตามการใช้งานค่อนข้างชัดเจน ทำให้เกิดดีมานด์ในการเลือกซื้อสินค้ากลุ่มชุดชั้นในมากขึ้น อาทิ การเลือกซื้อชุดชั้นในสำหรับใส่เล่นกีฬา ก็ควรเลือกซื้อชุดชั้นในแบบสปอร์ต หรือไม่ว่าจะเป็นชุดชั้นในสำหรับใส่กับเสื้อยืด ใส่กับเสื้อนักศึกษา ใส่นอน ใส่อยู่บ้าน การเลือกก็จะนำไปตามการใช้งานจริง ซึ่งทำให้ผู้บริโภคมีค่าเฉลี่ยจำนวนเสื้อชั้นในในตู้เสื้อผ้า ประมาณกว่า 20 ตัวต่อคน และหากเป็นกางเกงในก็จะประมาณ 30 ตัว ทำให้มองเห็นว่ามีโอกาสในการขายค่อนข้างสูง **ขลรดี** กล่าวปิดท้าย