

SKYWORTH ประกาศตัวเป็น Official Television Partner ประจำซีเกมส์



SKYWORTH ผู้บุกเบิกเทคโนโลยี Artificial Intelligence of Things (AIoT) จอใหญ่ และแบนด์โทรทัศน์ชั้นนำของโลก ได้ประกาศตัวเตรียมก้าวขึ้นเป็น Official Television Partner ประจำการแข่งขันซีเกมส์ 2019 ครั้งที่ 30 และอาเซียนพาราเกมส์ 2020 ครั้งที่ 10 (เรียกรวมกันว่า ‘ซีเกมส์’) ซึ่งมีฟิลิปปินส์เป็นเจ้าภาพในปีนี้ การแข่งขันกีฬาหลากหลายสาขานี้มีขึ้นทุก 2 ปี โดยมีผู้เข้าร่วมจากประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทั้งสิ้น 11 ประเทศ การแข่งขันปีนี้คาดว่าจะมีผู้ชมทางโทรทัศน์แต่ละหลัก 500 ล้าน และรับชมออนไลน์อีกถึง 60 ล้าน พร้อมกองทัพสื่อมวลชนทั้งในระดับประเทศและภูมิภาคจากประเทศที่ร่วมแข่งทั้ง 11 ประเทศ ซึ่งจะคอยทำหน้าที่รายงานความเคลื่อนไหวตลอดการแข่งขันซีเกมส์

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190724/2530926-1>

คำบรรยายภาพ - The 30th SEA Games Broadcast & Media Conference

Coocaa แบนด์ย่อยในเครือ SKYWORTH ซึ่งให้ความสนใจในเรื่องอีคอมเมิร์ซและตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ก็มีบทบาทสำคัญในความร่วมมือกับซีเกมส์ด้วยเช่นกัน กลยุทธ์แบนด์คู่นี้เข้ามายกระดับบริการของทางบริษัท และเปิดโอกาสให้ทั้งสองแบรนด์คว้าประโยชน์จากการเข้าถึงและความนิยมที่มีอยู่อย่างมหาศาลในกีฬาซีเกมส์ 2019 ได้ อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ SKYWORTH ยังพร้อมอุปกรณ์ก่อนการแข่งขันจะเปิดฉาก ทั้งกิจกรรมวิ่งคบเพลิงในฟิลิปปินส์และมาเลเซีย ไปจนถึง Game Hub และ Fan Zones

จอห์นนี่ หวัง ผู้จัดการทั่วไปประจำสำนักงานใหญ่ฝ่ายขายและการตลาดต่างประเทศของ SKYWORTH กล่าวว่า “ตลอดทศวรรษที่ผ่านมา SKYWORTH ได้ทุ่มเทให้กับตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างเต็มตัว เราได้ลงทุนเป็นอย่างมากในภูมิภาคนี้ โดยบริษัทสาขาต่างประเทศของ SKYWORTH นั้นอยู่ในภูมิภาคนี้ถึงครึ่งหนึ่งจากทั้งหมด และเมื่อปี 2016 ที่ผ่านมามีรายได้ก่อตั้งศูนย์การผลิตสาขาต่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดของบริษัทในประเทศอินโดนีเซีย ขณะเดียวกันก็คาดว่าจะรายได้จากภูมิภาคนี้จะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงไม่กี่ปีข้างหน้า”

SKYWORTH เตรียมจะใช้ความก้าวหน้าใหม่ ๆ อันน่าตื่นตะลึงในเรื่อง AIoT เพื่อเก็บเกี่ยวช่วงเวลาที่ดีที่สุดในการแข่งขันเกมส์ด้วยนวัตกรรมที่วิพรั่ง AI ของบริษัท นอกจากนี้ การเป็นสปอนเซอร์เกมส์ยังแสดงถึงความมุ่งมั่นของ SKYWORTH ในการยกระดับวงการความบันเทิงทางกีฬาด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยที่สุด โดยความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยีอันครอบคลุมของ SKYWORTH ที่อยู่เบื้องหลังโซลูชันสมาร์ททีวีพลัง AIoT อย่าง Swaiot(TM) นั้นเติมเต็มความสมบูรณ์แบบด้วยแอป Home-AI ของ SKYWORTH ซึ่งเปิดตัวไปเมื่อเดือนกรกฎาคม รองรับการทำงานกับทั้งระบบ Android และ iOS บรรดาผู้ชมการแข่งขันเกมส์ยังสามารถเพลิดเพลินไปกับประสบการณ์การรับชมเสมือนจริงด้วยจอ Infinity Screen ของ SKYWORTH เช่นกัน

ระบบนิเวศ AIoT ของ SKYWORTH พร้อมกับ Swaiot(TM) เปิดทางให้แฟน ๆ ได้เพลิดเพลินไปกับประสบการณ์รับชมสมาร์ททีวีของจริง ที่พวกเขาสามารถเลือกชมโปรแกรมกีฬาและการแข่งขันเกมส์ผ่านการสั่งการด้วยเสียง โดยพลังของ Dolby Audio และเทคโนโลยีภาพอันยอดเยี่ยมล่าสุดจาก SKYWORTH อย่าง Chameleon Extreme(TM) และ Trochilus Extreme(TM) ตลอดจน Swaiot(TM) จะทำให้ผู้ชมเต็มอิ่มกับภาพและเสียงที่คมชัดอย่างแน่นอน Swaiot(TM) รองรับทั้ง Google Assistant และ Alexa นั้นหมายความว่า ทุกคนจะสามารถสนุกไปกับการรับชมรายการโทรทัศน์คุณภาพเยี่ยมอันเป็นผลพวงจากเทคโนโลยีสุดล้ำกันได้อย่างเต็มตา สำหรับแฟน ๆ ที่ชมการแข่งขันเกมส์จนทำให้อยากลุกขึ้นมาออกกำลังกายจะต้องถูกอกถูกใจอย่างแน่นอน เพราะ Swaiot(TM) ยังรองรับการทำงานกับอุปกรณ์ภายนอกอย่างลู่วิ่งและแผ่นเดินด้วย

จอห์นนี่ หวัง กล่าวเสริมว่า “กีฬาเป็นสิ่งที่ฝังอยู่ในดีเอ็นเอของ SKYWORTH มาตลอด ซึ่งทางเราได้มอบประสบการณ์การรับชมกีฬาที่ดีที่สุดให้กับคอกีฬาทั่วโลก และเดินทางเป็นผู้นำการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ในด้าน AIoT ทั้งนี้ SKYWORTH ตั้งตารอต้อนรับมหกรรมการแข่งขันเกมส์ 2019 และอาเซียนพาราเกมส์ 2020 โดยเราจะสนับสนุนการพัฒนาความบันเทิงด้านการกีฬาผ่านการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงต่อไป”

เกี่ยวกับ SKYWORTH

SKYWORTH Group Limited (HKG: 0751) เป็นชัฟฟลายเออร์ระดับแนวหน้า โดยให้บริการโซลูชันเทคโนโลยีขั้นสูงที่มีความแปลกใหม่ในราคาที่เอื้อมถึงได้ บริษัทมีมูลค่ากว่า 1.9 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีพนักงานกว่า 40,000 คนทั่วโลก (ข้อมูล ณ วันที่ 1 มีนาคม 2019) SKYWORTH มีสำนักงานใหญ่อยู่ในเมืองเซินเจิ้น หรือ “ซิลิคอนวัลเลย์” ของจีน ในฐานะผู้ให้บริการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั่วไป อุปกรณ์แสดงผล กล้องแปลงสัญญาณดิจิทัล

อุปกรณ์ตรวจตราความปลอดภัย เครื่องขยายการสื่อสาร เซมิคอนดักเตอร์ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า โทรศัพท์มือถือ และไฟ LED ทั้งนี้ SKYWORTH ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี 1988 นั้น ในปัจจุบันได้ก้าวขึ้นเป็นแบรนด์ทีวีจอสีระดับท็อป 5 ของโลก ทั้งยังเป็นแบรนด์ชั้นนำในตลาดหน้าจอแสดงผลของจีน และเป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม Android TV ระดับท็อป 3 ของโลก

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์: <http://www.iskyworth.com>