

Skyworth จัดแสดงนวัตกรรมการอยู่อาศัยอัจฉริยะ แห่งอนาคตในมหกรรม CES 2019



Skyworth ผู้ผลิตทีวี ผลิตภัณฑ์ภาพและเสียง และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านชั้นนำของจีน ยกทัพเทคโนโลยีสมาร์โฮมสุดล้ำมาจัดแสดงในมหกรรม CES 2019 ซึ่งเปิดฉากที่ลาสเวกัสเมื่อวันที่ 8 มกราคมที่ผ่านมา

ในโซน Intelligent Living System Technology ซึ่งตั้งอยู่ในเซาท์ฮอลล์ของศูนย์การประชุมลาสเวกัส Skyworth ได้แสดงวิธีการควบคุมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านหลากหลายประเภท รวมถึงเครื่องซักผ้า ตู้เย็น เครื่องกรองอากาศ และเครื่องกรองน้ำ เครื่องปรับอากาศและระบบควบคุมสภาพอากาศ ฉากและม่านมอเตอร์ โคมไฟ เครื่องดูดควัน พัดลม และเครื่องเพิ่มความชื้นในอากาศ โดยสามารถควบคุมผ่านทีวี AI ของ Skyworth และสมาร์โฟนของผู้ใช้ ซึ่งการสลับใช้งานทีวีกับสมาร์โฟนได้อย่างอิสระทำให้ผู้ใช้ได้รับประสบการณ์ใหม่ที่นำตื่นตาตื่นใจ

นอกจากนี้ Skyworth ยังนำเสนอบริการส่วนบุคคลที่มีผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง เช่น การเปิด-ปิดและควบคุมไฟทุกดวง ภายในบ้าน การปรับระบบควบคุมสภาพอากาศให้อุณหภูมิเหมาะสม รวมถึงการตั้งเวลาเปิด-ปิดม่านและเครื่องเพิ่มความชื้นในอากาศ หันที่ประตูอัจฉริยะตรวจจับลายนิ้วมือของสมาชิกในครอบครัว

Skyworth ครองตำแหน่งผู้นำด้านการผลิตอุปกรณ์มัลติมีเดีย ทีวี รวมถึงกล่องรับสัญญาณมาอย่างยาวนาน และได้ประกาศกลยุทธ์บ้านอัจฉริยะเมื่อปี 2015 จากนั้นในช่วงต้นปี 2018 Skyworth และ Baidu ได้ประกาศสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ โดยระบบของแบรนด์ Coocaa ในเครือ Skyworth ได้ถูกผนวกรวมเข้ากับระบบ DuerOS ของ Baidu เพื่อพัฒนาเทคโนโลยี คอนเทนต์ ข้อมูล และการทำงานร่วมกัน

Skyworth ดำเนินกลยุทธ์การขยายธุรกิจทั่วโลกอย่างต่อเนื่องด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์อัจฉริยะ พร้อมกับสร้างความแข็งแกร่งในแวดวง AI บิ๊กดาต้า เซ็นเซอร์ และไบโอเมตริกซ์ นอกจากนี้ ด้วยการสนับสนุนจาก Intelligent System Technology Research Institute ทาง Skyworth ได้ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาบุคลากรมากความสามารถ พร้อมต่อยอดงานวิจัยให้กลายเป็นเทคโนโลยีเบื้องหลังระบบการอยู่อาศัยอัจฉริยะ ซึ่งรวมถึงบ้านอัจฉริยะและเมืองอัจฉริยะ รวมทั้งทุ่มเทให้กับการพัฒนาเทคโนโลยีด้านโครงสร้าง ฟังก์ชัน และ system on a chip สำหรับยานยนต์อัจฉริยะ ขณะเดียวกัน บริษัทได้ก่อตั้ง Skyworth Intelligent System Experience Center เพื่อเป็นผู้นำในการเข้าสู่ยุคใหม่ที่บ้าน รถยนต์ ชุมชน และเมือง ล้วนแล้วแต่ใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะ

เมื่อวันที่ 7 มกราคมที่ผ่านมา หรือก่อนที่มหกรรม CES 2019 จะเปิดฉากหนึ่งวัน Skyworth ได้จัดงานเปิดตัว

ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่โรงแรม Caesars Palace ในลาสเวกัส พร้อมกับประกาศกลยุทธ์การขยายธุรกิจระดับโลก ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การเปิดตัวแบรนด์ไฮเอนด์ในตลาดโลก และการใช้โซลูชันห่วงโซ่อุปทานระดับโลก

ในอนาคต Skyworth ตั้งเป้าว่าจะพัฒนาเทคโนโลยี AIoT และจะเปิดให้มีการแลกเปลี่ยนทรัพยากรระบบอัจฉริยะ นอกจากนี้ ห่วงโซ่อุปทานระดับโลกจะช่วยให้ Skyworth สามารถส่งมอบประสบการณ์ที่ดีขึ้นให้แก่ผู้ใช้งาน ด้วยเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านอัจฉริยะที่มีประสิทธิภาพดียิ่งกว่าเดิม

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190109/2342447-1-a>

คำบรรยายภาพ - มูธของ Skyworth ในมหกรรม CES 2019

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190109/2342447-1-b>

คำบรรยายภาพ - Skyworth จัดแสดงพื้นที่อยู่อาศัยอัจฉริยะ

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190109/2342447-1-c>

คำบรรยายภาพ - OLED TV 65S9A/XA9000 รุ่นใหม่จาก Skyworth